



УКРАЇНА

(19) UA (11) 25860 (13) U

(51) МПК (2006)

G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ПОДАННЯ РЕКЛАМИ

1

2

(21) u200703884

(22) 06.04.2007

(24) 27.08.2007

(46) 27.08.2007, Бюл. № 13, 2007 р.

(72) Кучерук Вікторія Вікторівна, Сидоренко Михайло Володимирович

(73) Сидоренко Михайло Володимирович, Кучерук Вікторія Вікторівна

(57) Спосіб подання реклами, що включає виготовлення реклами та кріплення її на різних поверх-

нях в закладах громадського харчування та відпочинку, який **відрізняється** тим, що рекламний елемент виготовляють із оптичного матеріалу, він містить стереоваріозображення предмета реклами, кріплення здійснюють, покриваючи рекламний елемент прозорим кольоровим акрилом, який має флуоресцентні якості, та підсвічують ультрафіолетовим промінням.

Запропонована корисна модель належить до рекламної справи, зокрема, до способів подання рекламної інформації і може бути використана в закладах громадського харчування та відпочинку для привернення уваги широкого кола потенційних покупців та користувачів послуг, товарів та їх виробників, до різних видів послуг та організацій, що надають ці послуги, тощо.

Поняття рекламно-інформаційних технологій пов'язано не тільки з їх смисловим навантаженням та особливостями доведення до широких мас населення, а і з носіями, призначеними для візуалізації цього навантаження. Відомо безліч носіїв - матеріальних об'єктів, на яких розміщена та чи інша інформація, які оточують пересічного громадянина в усіх сферах його життя. Для привертання посиленої уваги споживача перед структурами, що надають рекламну інформацію, стоїть важлива задача вибору таких носіїв, які здатні були б задовольнити не тільки потреби споживчого характеру, а також ергономічні та естетичні.

Добре відомі способи візуальної реклами товарів чи послуг за допомогою різноманітних плакатів, листівок і таке інше, основне призначення яких - привертати до себе увагу численних потенційних покупців рекламованої продукції. Поширеним є спосіб візуального показу такої реклами у місцях, які постійно відвідують люди, наприклад, у магазинах, на транспорті, у розважально-культурних закладах і т.п.

Прикладом цього є спосіб надання рекламної інформації, описаний в [патенті України №27206, МПК⁷ G09F15/00, G09F15/00, опубл. 15.08.2000, Бюл. №8]. Відповідно до цієї корисної моделі ін-

формацію з можливістю вільного її вибору розкладають на експозиційних стійках, а як носії використовують буклети, листівки, ілюстровані видання, картки.

Недоліком такого способу є, у кращому випадку, пасивне або байдуже сприйняття реклами відвідувачами.

Відомий носій інформації, виконаний у вигляді стендів із зображенням предмету реклами [дав. патент України №38260, МПК⁷ G09F13/20, опубл. 15.04.2001, Бюл. №4].

Найбільш близьким до запропонованого рішення є спосіб розміщення реклами, описаний в [патенті України №16166, МПК⁷ G09F23/00, 17.07.2006. Бюл. №7], та обраний авторами за найближчий аналог.

Спосіб передбачає виготовлення реклами шляхом нанесення тексту та (або) графічних зображень на рекламний елемент, розміщення і кріплення елемента на носіях реклами, відповідно до корисної моделі, якості носія реклами використовують поверхню столу, на якій розміщують рекламний елемент, при цьому рекламний елемент додатково покривають прозорою кришкою, а їх кріплення до носія реклами здійснюють за допомогою профільної стрічки. Проте, ефективність сприйняття інформації лишається низькою, не залишає в свідомості споживача враження, яке надовго фіксується в пам'яті. Це пояснюється застосуванням у способі-найближчому аналогу звичайних тривіальних технічних засобів інформаційного обслуговування, які нездатні викликати підвищений інтерес.

(13) U

(11) 25860

(19) UA

В основі корисної моделі стоїть задача створення способу подання реклами, який дає можливість підвищити ефективність надання реклами та здатний викликати підвищену зацікавленість з боку споживача та змусити надовго запам'ятати побачену інформацію.

Поставлена задача вирішується за рахунок того, що в способі подання реклами, що включає розташування на різних поверхнях рекламного елемента, який виготовлений із оптичного матеріалу та містить стерео-варіо зображення предмету реклами, а кріплення здійснюють покриваючи рекламний елемент прозорим кольоровим акрилом, який має флуоресцентні якості та підсвічують ультрафіолетовим промінням.

Указаний технічний результат досягається в процесі здійснення запропонованого способу і обумовлений ознаками, які відрізняють його від ознак способів, описаних у відомих рішеннях.

Відмінністю запропонованого способу подання реклами від загальноновідомих традиційних є те, що

реklamний елемент містить тривимірні або динамічні зображення предмету реклами, а кольоровий акрил, який має флуоресцентні якості підсвічений ультрафіолетовим промінням надає м'яке світіння по площині та яскраве по краям. Такі рекламні елементи притягують увагу відвідувача, а це значить, що він обов'язково зверне на нього увагу. Таким чином розширюється аудиторія потенційних споживачів рекламованих товарів та послуг, отже зростає ефективність реклами.

Практична реалізація способу подання реклами здійснюється наступним чином.

Заздалегідь виготовлений рекламний елемент, що містить стерео-варіо зображення предмету реклами покривають прозорим кольоровим акрилом, який має флуоресцентні якості та підсвічують ультрафіолетовим промінням.

Таким чином, у запропонованому способі завдяки використанню стерео-варіо зображення предмету реклами з високою ефективністю здійснювати процес рекламування товарів, послуг і т.п.