



УКРАЇНА

(19) UA (11) 25674 (13) U
(51) МПК
G09F 23/10 (2007.01)МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РЕКЛАМУВАННЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

1

2

(21) u200706526

(22) 11.06.2007

(24) 10.08.2007

(46) 10.08.2007, Бюл. №12, 2007р.

(72) Хімчук Віталій Сергійович

(73) Хімчук Віталій Сергійович

(57) Спосіб рекламування товарів і послуг, що
включає нанесення рекламного тексту та/або гра-

фічного зображення на носій реклами і розміщен-
ня цього носія на поверхні, зручній для читання,
який **відрізняється** тим, що як носій реклами ви-
користовують папір або інший подібний матеріал,
а як поверхню, зручну для читання, використовують
чохол для сидіння в транспортному засобі,
який обладнаний рекламним карманом з прозоро-
го матеріалу.

Корисна модель відноситься до реклами това-
рів та послуг і може використовуватися для інфо-
рмації, рекламування різних товарів і послуг на
загальнодоступних предметах, а саме на чохлах
для сидіння в транспортних засобах.

Відоме розміщення реклами на носіях масово-
го випуску, наприклад, проїзних квитках, поштових
картках і конвертах [див. патент FR №2232261, кл.
G09F23/10].

Таке розміщення реклами на засобах індиві-
дуально-масового використання дозволяє привер-
тати до рекламної інформації широке коло потен-
ційних користувачів реклами, забезпечує час для
індивідуального сприйняття інформації і збільшен-
ня потоку користувачів реклами. Проте таке
сприйняття пасивно і в більшості випадків нетри-
вало.

Відомий спосіб розміщення реклами, напри-
клад, найменування, емблеми або символу рек-
ламованої фірми в засобах індивідуально-
масового використання на декоративному оформ-
ленні товару [див., заявка DE №3538403,
G09F23/10, 1987]. Таке розміщення реклами, на-
приклад, назви квіткового магазину на обгортку-
вальному папері квітового букета, дозволяє пов'язати
рекламу з носієм функціонально і підвищити
ступінь її сприйняття користувачем. Проте, в емо-
ційному відношенні реклама не пов'язана з рекла-
мним носієм, оскільки у момент вручення букета
увага клієнта відвернута на того, хто вручає букет,
а сприйняття реклами нетривале.

Відомий спосіб розміщення реклами на папе-
рових виробках, що включає нанесення на виріб
тексту та/або графічних зображень, при цьому як
паперові вироби використовують паперові сервет-

ки, а рекламу у вигляді тексту та/або графічних
зображень наносять на одну із сторін серветки,
при цьому серветка розділена лініями згину на
чотири частини, а реклама у вигляді тексту та/або
графічних зображень нанесена на кожну четверту
частину серветки [див. пат. RU №2200983, G09F
23/10, 2003, Бюл. №8]. Відомий спосіб розміщення
реклами простий та дешевий. Проте така реклама
має короткий термін життя.

Відомий спосіб реклами товарів і послуг, що
включає нанесення тексту та/або графічного зо-
браження на внутрішню поверхню передньої пря-
мокутної частини конверта під бічними і нижніми
клапанами, а також на внутрішні поверхні бічних
та нижнього клапанів, а також до внутрішніх пове-
рхонь і на зовнішні поверхні бічних клапанів кон-
верта приєднують плоскі рекламні об'єкти [див.
пат. RU №2099798, G09F 23/10, 1997.12.20]. Даний
спосіб обраний найближчим аналогом.

Найближчий аналог та спосіб, що заявляється,
мають такі спільні ознаки:

- нанесення тексту та/або графічного зобра-
ження на носій реклами;
- розташування носія реклами на поверхні,
зручній для читання.

Недоліком відомого способу є низька ефекти-
вність реклами.

У основу корисної моделі поставлена задача
створення доступного, дешевого і ефективного
способу розміщення реклами товарів і послуг. У
способі рекламування товарів і послуг, що заявля-
ється, завдяки розташуванню носія реклами на
чохлах для сидіння в транспортних засобах, притя-
гується широке коло потенційних споживачів рек-
лами і підвищується її ефективність.

(13) U
(11) 25674
(19) UA

Поставлена задача розв'язується в способі рекламування товарів і послуг, що включає нанесення реклами на носій і розміщення його на поверхні, зручній для читання тим, що як носія реклами використовують папір або інший подібний матеріал для написання тексту та/або графічного зображення, а як поверхня, зручна для читання використовують чохол для сидіння в транспортному засобі, обладнаний рекламним карманом з прозорого матеріалу.

Новим в корисній моделі, що заявляється, є те, що як носій реклами використовують будь-який матеріал для написання тексту та/або графічного зображення, який розміщують на чохлі для сидіння транспортного засобу, виконаного з рекламним карманом з прозорого матеріалу. Цей спосіб є своєрідною формою звернення, що викликає у відповідь реакцію потенційного споживача. Крім того, таке розміщення реклами дозволяє потенційному споживачу реклами одержати рекламну інформацію в комфортній обстановці.

Спосіб здійснюють таким чином: рекламний текст та/або графічне зображення наносять на носій реклами - папір або інший подібний матеріал і розміщують цей носій в рекламному кармані з прозорого матеріалу, який розташований на чохлі для сидіння транспортного засобу.

Суть корисної моделі, що заявляється, пояснюється кресленням, де зображено: розміщення

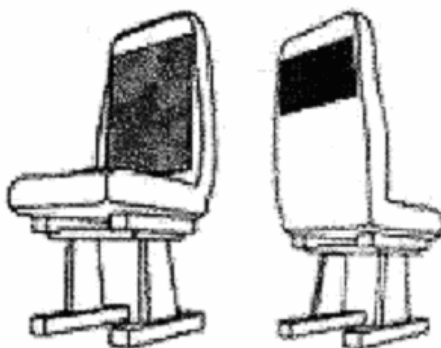
реклами на чохлі транспортного засобу (див. Фіг.1).

Такий спосіб рекламування включає основний специфічний характер зовнішньої реклами, а саме, характер довгострокового впливу на людську увагу, за рахунок чого коло споживачів реклами значно збільшується. В результаті рекламування товарів і послуг здійснюється безперервно споживачами, які використовують транспортний засіб, обладнаний такими чохлами. Оскільки чохли для транспортного засобу багаторазові і тривалого користування, тому і термін життя реклами буде таким же довгим.

Приклад 1

Застосування способу рекламування товарів та послуг. На лист паперу А4 наносять рекламу інформацію у вигляді тексту з адресою та реквізитами фірми, що ремонтує побудові прилади. Цей лист паперу розміщують в рекламному кармані з прозорого матеріалу, який розташований на чохлі для сидіння транспортного засобу. При цьому карман розташований на лицевій стороні (попереду та/або позаду) чохла для сидіння транспортного засобу.

Запропонований спосіб рекламування товарів і послуг простий, технологічний, дешевий і прискорює розповсюдження реклами і збільшує термін її життя. Все це розширює сферу дії реклами і підвищує її ефективність.



Фіг.