

Корисна модель відноситься до носіїв інформації у вигляді пластикової картки, що призначено для використання в якості технічного засобу для реалізації передплатених послуг зв'язку або послуг в мережі Internet, зокрема до пластикових карт, що містять елементи із закритою інформацією.

Відома пластикова картка, призначена для реалізації передплатених послуг зв'язку або послуг в мережі Internet, наприклад, картка UNITEL, що виробляється ТОВ "Підприємство Пластик Карта", продаж якої здійснює BAT Унітел, а послуги надаються ЗАТ "Утел" на підставі ліцензії від 12.11.02.

Зазначений носій інформації містить інформаційний блок рекламно-презентативного характеру, тобто інформації про вид та об'єм послуг та про особу, що надає зазначені послуги, інформаційний блок технічного характеру зі штрих кодом, правилами користування та докладною інформацією про особу, що надає послуги, а також інформаційний блок, що дозволяє провести ініціалізацію картки. Інформаційний блок, що дозволяє користувачу провести ініціалізацію картки, являє собою елемент із закритою інформацією у вигляді скретч-панелі з ідентифікаційним кодом доступу, який є закритий захисним покриттям, що треба стерти шерстким предметом аби побачити ідентифікаційний код доступу.

Зазначений інформаційний блок у вигляді скретч-панелі традиційно компонується разом з інформаційним блоком технічного характеру і розташовується на реверсі картки. Аверс, тобто лицьова сторона картки, відводиться для інформаційного блока рекламно-презентативного характеру

Слід зауважити, що пластикові картки часто підроблюють і одним із засобів для користувача відрізнити підробку від оригінала є візуальний контроль скретч-панелі: підроблене покриття скретч-панелі нерівне, має тріщини чи інші пошкодження малюнка або виконано із застосуванням неякісного матеріалу. Таким чином скретч-панель набуває функцію індикатора якості товару. Пластикова картка часто реалізується в прозорій упаковці разом із докладною інструкцією на паперовому носії, яка частково закриває реверс картки. Така інструкція може зсуватися і частково або повністю перекривати та навіть пошкоджувати скретч-панель, що ускладнює її візуальний контроль. В будь-якому разі для візуального контролю скретч-панелі картки з традиційним компонуванням інформаційних блоків потенційний користувач повинен взяти її в руки, тому що на торговельних стендах картки виставлено аверсом до покупця, а це не завжди зручно як для покупця, так і для продавця.

Відоме рішення пластикової картки спрямовано на виконання тільки прямого призначення як засобу для реалізації передплатених послуг зв'язку, при цьому функція скретч-панелі як індикатора якості товару слабо виражена.

Задача, яка вирішується корисною моделлю, полягає в розширенні функціональних можливостей пластикової картки шляхом оптимізації компонування інформаційних блоків та підвищенні комфортності сприйняття інформації.

Суть корисної моделі, що пропонується, полягає в тому, що пластикова картка як носій інформації містить інформаційний блок рекламно-презентативного характеру, інформаційний блок технічного характеру, а також інформаційний блок для проведення ініціалізації картки у вигляді скретч-панелі з ідентифікаційним кодом доступу і виконана таким чином, що скретч-панель введена в інформаційний блок рекламно-презентативного характеру та розташована на аверсі картки.

Технічний результат, що отримують від використання запропонованої корисної моделі, полягає в оптимізації компонування та форми подачі інформації, що надає інформаційним елементам додаткові функціональні можливості: доступна візуальному спостереженню користувачем на аверсі картки скретч-панель виконує функцію індикатора якості товару, а також при подальшому використанні постійно привертає увагу користувача до рекламних елементів рекламно-презентативного інформаційного блоку. При цьому суттєвий для користувача інформаційний елемент - скретч-панель функціонально компонується з рекламним зображенням або текстом, не заважаючи його сприйняттю, а сама реклама, що розташована разом з інформаційним ключем до передбачених послуг, сприймається менш формально, ніж звичайно.

Запропонована корисна модель пояснюється ілюстраціями, на яких представлено:

на фіг.1 - аверс пластикової картки;

на фіг. 2 - реверс пластикової картки;

на фіг.3 - аверс пластикової картки, скретч-панель якої є стерта.

Пластикова картка, що пропонується, як показано на Фіг.1, містить на аверсі інформаційний блок рекламно-презентативного характеру 1 та інформаційний блок для проведення ініціалізації картки 2, основну частину якого складає скретч-панель 3.

Пластикова картка, що пропонується, як показано на фіг. 2, містить на реверсі інформаційний блок технічного характеру 4, до складу якого входить, зокрема, телефони доступу для використання послуги 5, інструкція для користувача 6 та інформація про сервісне обслуговування 7.

Як показано на фіг.3, скретч-панель 3, що введено в інформаційний блок рекламно-презентативного характеру та розташована на аверсі картки, під захисним покриттям містить поле 8, на якому розташовано ідентифікаційний код доступу. Поле 8 функціонально вписується в інформаційний блок рекламно-презентативного характеру 1, пригортаючи увагу до рекламних елементів 9 зазначеного інформаційного блоку.

Працює пластикова картка таким чином.

Користувач пластикової картки як засобу для реалізації передплатених послуг, наприклад, зв'язку візуально відбирає її в торговельній мережі, де представлено на вітрині аверс, тобто лицьова сторона картки. При цьому користувач, спостерігаючи інформаційний блок рекламно-презентативного характеру 1, вивчає також інформаційний блок для проведення ініціалізації картки 2, основну частину якого складає скретч-панель 3. Візуальний контроль стану скретч-панелі 3 дозволяє користувачеві зробити висновок, чи є пошкодженим чи штучно виконаним захисне покриття, що закриває поле 8, на якому розташовано ідентифікаційний код доступу для ініціалізації передбачених послуг. Таким чином скретч-панель 3 виконує роль індикатора оригінальності картки і здійснюється візуальний контроль якості пластикової картки як пристрою, що є носієм інформації. Далі користувач пластикової картки як засобу для реалізації передплатених послуг, застосовуючи розміщений на реверсі картки інформаційний блок технічного характеру 4, до складу якого входить, зокрема, штрих-код 5, інформаційне поле для персоналізації картки 6, та інструкція для користувача 7, знайомиться з правилами

отримання передплатених послуг. Повертаючись до аверса картки, зокрема, до інформаційного блоку для проведення ініціалізації картки 2, користувач видаляє (стирає) захисне покриття, під яким міститься поле 8, де розташовано ідентифікаційний код доступу для ініціалізації передбачених послуг. При цьому, оскільки зазначений функціональний інформаційний блок 2 розташовано в середині інформаційного блоку рекламно-презентативного характеру 1, який окрім іншого містить рекламні елементи 9, користувач водночас із використанням (наприклад, телефонним вводом) коду спостерігає зазначені рекламні елементи 9. Надалі кожного разу, коли користувач використовує код для отримання передбачених послуг, він спостерігає рекламні елементи 9. Таким чином пластикова картка як пристрій для отримання користувачем певних послуг завдяки певному взаємному розташуванню інформаційних блоків різного характеру, що просторово утворюють багатофункціональні візуальні асоціації, набуває функцію індикатора якості послуг (їх оригінальності) та функцію ефективного рекламного носія.

Запропонована пластикова картка не потребує застосування додаткових виробничих операцій або витратних матеріалів, є зручною для користувача та для учасників її реалізації в торгівельній мережі.

