

Корисна модель відноситься до галузі рекламно-інформаційних технологій, а саме до способу розміщення реклами, і може бути використана для привернення уваги і зацікавленості споживачів товарів і послуг за допомогою рекламних засобів, застосованих в галузі громадського транспорту, у тому числі автомобільного, залізничного, водного і повітряного.

Відомий спосіб розміщення реклами в громадських транспортних засобах, відповідно до якого рекламну інформацію попередньо наносять на матеріал, після чого з нього виготовляють чохла для сидінь транспортного засобу [патент на корисну модель України №5066, МПК7 G09F23/00, Бюл. №2, 2005р.]. Чохли для сидінь закріплюють з можливістю знімання і наступного використання через визначений час або в іншому громадському транспортному засобі. Відомий спосіб дозволяє здійснювати заміну рекламного зображення тільки шляхом заміни чохла на сидіннях.

Отже, основним недоліком відомого способу є ускладнення заміни змісту рекламної інформації, яка безпосередньо нанесена на чохла для сидінь через значні фінансові витрати рекламодавця, які полягають у вигляді нанесення рекламної інформації на матеріал, з якого безпосередньо виготовляють нові чохла для сидінь.

Найбільш близьким по технічній суті і результату, що досягається, є відомий спосіб розміщення реклами в громадських транспортних засобах, відповідно до якого виготовляють рекламно-інформаційні носії, виконані у вигляді прозорих прямокутних коробів, які потім жорстко закріплюють на зворотних сторонах спинок сидінь у салоні транспортного засобу у верхніх частинах їх площин, причому кожний короб закріплюють у всіх його кутах так, що у верхніх двох кутах його прикріплюють безпосередньо до спинки сидіння, а у нижніх двох кутах його прикріплюють через додаткові вставки, які розміщують між коробом і спинкою сидіння, і потім в кожний короб вставляють рекламний аркуш [патент на корисну модель України №9482, МПК7 G09F21/04, Бюл. №9, 2005р.].

Основною перевагою відомого способу розміщення реклами над попереднім, є можливість з найменшими витратами змінити рекламну інформацію, шляхом заміни рекламних аркушів, які вставляють в прямокутні коробки, жорстко закріплені на зворотних сторонах спинок сидінь у салоні транспортного засобу.

У той же час, недоліком відомого способу розміщення реклами є жорстке закріплення рекламно-інформаційних носіїв на зворотному боці спинки сидіння, що погіршує зовнішній вигляд салону транспортного засобу, а також може спричинити поранення пасажирів гострими кутами коробів, які, згідно з відомим способом, виготовляють з твердих матеріалів - оргскла або склопластику. Крім того, відомий спосіб розміщення реклами не забезпечує сприйняття реклами пасажирями, які стоять внаслідок розміщення рекламно-інформаційних носіїв тільки на зворотному боці спинки сидіння.

В основу корисної моделі поставлена задача вдосконалення способу розміщення реклами в салонах громадського транспорту з метою досягнення найбільшої зацікавленості споживачів товарами та послугами, що рекламуються.

Основою корисної моделі, що заявляється, є поєднання двох відомих способів розміщення реклами з метою досягнення поставленої задачі.

Отже, поставлена задача вирішується тим, що у способі розміщення реклами, який включає розміщення рекламно-інформаційного носія з рекламою на спинці сидіння громадського транспорту, відповідно до корисної моделі, рекламно-інформаційний носій розміщують на чохлі, що захищає сидіння та в ньому розміщують рекламно-інформаційні елементи.

Крім того, рекламно-інформаційний носій виконують у вигляді кишені з однією відкритою фронтальною поверхнею для розміщення в ньому рекламно-інформаційних елементів. Їх (рекламно-інформаційні носії) виконують з вінілової плівки, PET, PVC або будь якого іншого прозорого матеріалу, виконують квадратними, прямокутними або будь якої іншої геометричної форми та розміщують на задній, бокових, верхній або передній поверхнях чохла сидіння, а також на самому сидінні.

Рекламно-інформаційні елементи виконують з паперу, картону, тканини, шкіри або будь якого іншого прозорого чи непрозорого матеріалу та будь якої геометричної форми. При цьому, рекламно-інформаційні елементи виконують з можливістю безпосереднього розміщення на чохлі.

Чохол, що захищає сидіння, виконують з тканини будь якої структури та складу, натуральної, штучної шкіри або інших матеріалів з можливістю закріплення на спинці сидіння за допомогою ґудзиків, гачків, петель, шнурків, гумок або липучок або інших засобів.

Отже, розміщення реклами, відповідно до способу, що заявляється, вирішує задачі, поставлені в основу корисної моделі, а саме вдосконалення способу розміщення реклами в салонах громадського транспорту з метою досягнення найбільшої зацікавленості споживачів товарами та послугами, що рекламуються шляхом можливості з найменшими витратами змінити рекламну інформацію за допомогою рекламно-інформаційних елементів, які вставляються в рекламно-інформаційний носій, виконаний у вигляді кишені. Крім того, розміщення рекламно-інформаційних носіїв на задній, бокових, верхній або передній поверхнях чохла сидіння, а також на самому сидінні забезпечує найповніше сприйняття реклами не тільки пасажирями, що сидять та безпосередньо сприймають рекламну інформацію, розташовану перед ними, а й пасажирями, які стоять, або проходять по салону транспортного засобу.

Суть корисної моделі пояснюється фігурами графічних зображень:

на Фіг.1 представлено використання способу, при якому рекламно-інформаційний носій розміщують на чохлі, що захищає сидіння, виконують його з прозорого матеріалу та в ньому розміщують рекламно-інформаційні елементи;

на Фіг.2 представлено використання способу, при якому рекламно-інформаційні носії розміщують на задній, бокових, верхній або передній поверхнях чохла сидіння.

Спосіб розміщення реклами, що заявляється, реалізується наступним чином.

З тканини будь якої структури та складу, натуральної, штучної шкіри або замші виготовляють чохла для спинки сидіння.

Чохли виконують з можливістю їх закріплення на спинці сидіння за допомогою ґудзиків, гачків, петель, шнурків, гумок або липучок.

На чохлі, на задній, бокових, верхній або передній її поверхнях, або одразу на всіх - розміщують рекламно-інформаційні носії.

Рекламно-інформаційні носії виконують у вигляді кишені з однією відкритою фронтальною поверхнею для розміщення в ньому рекламно-інформаційних елементів.

Крім того, рекламно-інформаційний носій виконують у вигляді кишені з однією відкритою фронтальною поверхнею для розміщення в ньому рекламно-інформаційних елементів. Їх (рекламно-інформаційні носії) виконують з вінілової плівки, PET, PVC або будь якого іншого прозорого матеріалу, виконують квадратними, прямокутними або будь якої іншої геометричної форми та розміщують на задній, бокових, верхній або передній поверхнях чохла сидіння, а також на самому сидінні.

Після виготовлення рекламно-інформаційних елементів, на яких розміщено інформацію про товари і послуги рекламодавця, їх вставляють в рекламно-інформаційні носії. Чохли з рекламно-інформаційними носіями розміщують безпосередньо на спинках сидінь громадського транспорту.

Запропонований спосіб розміщення реклами може знайти широку придатність в будь яких видах громадського транспорту, особливо в міському громадському транспорті, а також; в залізничному, водному і повітряному транспорті. Крім того, запропонований спосіб може бути використаний для розміщення реклами в кінотеатрах, театрах, цирках, концертних залах, в аудиторіях навчальних закладів, в кафе, барах, ресторанах, казино, нічних клубах тощо.

На сьогодні заявлений спосіб розміщення реклами впроваджений автором в галузі автомобільного громадського транспорту, зокрема в маршрутних таксі.



Фіг. 1



Фіг. 2