



УКРАЇНА

(19) UA (11) 2363 (13) U
(51) 7 G09F15/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ПОДАННЯ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ

1

2

(21) 20031211790

(22) 17 12 2003

(24) 16 02 2004

(46) 16 02 2004, Бюл. № 2, 2004 р.

(72) Корнійчук Володимир Григорович

(73) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДА-
ЛЬНІСТЮ "МЕДІАТЕК"

(57) 1 Спосіб подання рекламно-інформаційної продукції, що включає візуальне представлення інформації та реклами, який відрізняється тим, що інформаційно-рекламну продукцію подають з носіїв інформації на рідкокристалічний монітор у торговельних, розважальних комплексах, у місцях масового відпочинку, на вулицях, площах, виставках

2 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що носіями інформації є комп'ютер, обладнання з цифро-

вим інтерфейсом, візуалайзер, відеоманітофон або DVD-програвач

3 Спосіб за п. 2, який відрізняється тим, що носії інформації підключають до рідкокристалічного монітора одночасно

4 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що рідкокристалічний монітор підключають до супутникових ресиверів, DVD-плеєрів або ТВ кабельних мереж

5 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що рідкокристалічний монітор має антистатичне покриття

6 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що рідкокристалічний монітор має антивідбликове покриття

Корисна модель належить до інформаційно-рекламних технологій і може бути використана для інформації та реклами у супермаркетах, гіпермаркетах, ресторанах, кафе барах розважальних комплексах, виставках, в місцях масового відпочинку, на вулицях та площах міст тощо.

Відомо спосіб реклами товарів чи послуг, що включає візуальне представлення рекламної інформації про товари та послуги у торговельній точці чи точці надання послуг, де надають інформацію як стосовно товарів та послуг, які мають пряме відношення до даної точки, так і стосовно товарів та послуг які не притаманні даній точці [деклараційний патент України на винахід №27205, G06F15/00, 1998]

У зазначеному способі рекламу подають на паперових та пластикових носіях, що не може охопити масову аудиторію. Крім того, вона призначена лише для торговельних точок чи точок надання послуг.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є спосіб подання рекламно-інформаційної продукції за допомогою телевізійного та звукового монітору [деклараційний патент України на винахід №47250, G06F27/00, 2001]

Недоліком даного способу є недостатньо яскраве зображення, а також вузька сфера його застосування.

В основу корисної моделі поставлено задачу підвищення якості зображення та розширення сфери впливу рекламно-інформаційної продукції на людей.

Поставлену задачу вирішують тим, що у способі подання рекламно-інформаційної продукції, що включає візуальне представлення інформації та реклами згідно з корисною моделлю, інформаційно-рекламну продукцію подають з носіїв інформації на рідкокристалічний монітор у торговельних, розважальних комплексах, у місцях масового відпочинку, на вулицях, площах, виставках.

Носіями інформації може бути комп'ютер, обладнання з цифровим інтерфейсом, візуалайзер, відеоманітофон або DVD програвач.

Носії інформації можуть підключатися до рідкокристалічний монітор одночасно.

Рідкокристалічний монітор можуть підключати до супутникових ресиверів, DVD плеєрів, ТВ кабельних мереж та комп'ютерів.

Рідкокристалічний монітор може мати антистатичне або антиблікове покриття.

(19) UA (11) 2363 (13) U

Використання рідкокристалічного монітору значно підвищує якість зображення, при цьому здійснюється цифрове керування геометричними параметрами зображення, кольоровою гамою, яскравістю, контрастністю, чіткістю. До того ж, відсутні будь-які зовнішні випромінювання, магнітні поля. Застосування способу у супермаркетах, гіпермаркетах, ресторанах, кафе, барах, розважальних комплексах, виставках, у містах масового відпочинку, на вулицях та площах розширює його функціональні можливості.

Спосіб здійснюють наступним чином:

У супермаркетах, гіпермаркетах, ресторанах, кафе, барах, розважальних комплексах, виставках, в містах масового відпочинку, на вулицях та пло-

щах міст тощо розміщують рідкокристалічні монітори з форматом екрану, наприклад, 16:9. Діагональ екрану може бути, наприклад, 101,6см. Для покращення зображення можуть використовувати антистатичне або антиблікове покриття.

Рекламу та інформацію, що збирає рекламне агентство, подають з носіїв. Як носії використовують комп'ютер, обладнання з цифровим інтерфейсом, візуалізер, відеомагнітофон або DVD програвач, причому вони можуть бути підключені одночасно.

Рідкокристалічний монітор можуть підключати до супутникових ресиверів, DVD плейерів, ТВ кабельних мереж.