



УКРАЇНА

(19) UA (11) 2362 (13) U
(51) 7 G09F15/00МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ПОДАННЯ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ

1

(21) 20031211741
(22) 16.12.2003
(24) 16.02.2004
(46) 16.02.2004, Бюл. № 2, 2004 р.
(72) Корнійчук Володимир Григорович
(73) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МЕДІАТЕК"
(57) 1. Спосіб подання рекламно-інформаційної продукції, що включає візуальне представлення інформації та реклами, який відрізняється тим, що інформаційно-рекламну продукцію подають з носіїв інформації на плазмові панелі в торговельних, розважальних комплексах, в місцях масового відпочинку, на вулицях, площах, виставках.
2. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що носіями інформації є комп'ютер, обладнання з цифро-

2

вим інтерфейсом, візуалайзер, відеомагнітофон, DVD-програвач.

3. Спосіб за п. 2, який відрізняється тим, що носії інформації підключають до плазмової панелі одночасно

4. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що одночасно подають 2 або 4 інформації чи реклами на плазмову панель, яку поділено на 2-4 сектори

5. Спосіб за пп. 1 або 4, який відрізняється тим, що діагональ плазмової панелі може становити 1050, 1055, 1057, 1269, 1270 або 1550 мм.

6. Спосіб за будь-яким з пп. 1, 4, 5, який відрізняється тим, що здійснюють настінне кріплення плазмової панелі або її кріплення на підставці

Корисна модель належить до інформаційно-рекламних технологій і може бути використана для інформації та реклами у супермаркетах, гіпермаркетах, ресторанах, кафе, барах, розважальних комплексах, виставках, в місцях масового відпочинку, на вулицях та площах міст тощо.

Відомо спосіб реклами товарів чи послуг, що включає візуальне представлення рекламної інформації про товари та послуги у торговельній точці чи точці надання послуг, де надають інформацію як стосовно товарів та послуг, які мають пряме відношення до даної точки, так і стосовно товарів та послуг, які не притаманні даній точці [декларацийний патент України на винахід №27205, G06F15/00, 1998].

У зазначеному способі рекламу подають на паперових та пластикових носіях, що не може охопити масову аудиторію. Крім того, вона призначена лише для торговельних точок чи точок надання послуг.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є спосіб подання рекламно-інформаційної продукції за допомогою телевізійного та звукового монітору [декларацийний патент України на винахід №47250, G06F27/00, 2001].

Недоліком даного способу є недостатньо якісне зображення, а також вузька сфера його засто-

сування.

В основу корисної моделі поставлено задачу підвищення якості зображення та розширення сфери впливу рекламно-інформаційної продукції на людей.

Поставлену задачу вирішують тим, що у способі подання рекламно-інформаційної продукції, що включає візуальне представлення інформації та реклами, згідно з винаходом, інформаційно-рекламну продукцію подають з носіїв інформації на плазмові панелі в торговельних, розважальних комплексах, в місцях масового відпочинку, на вулицях, площах, виставках.

Носіями інформації можуть бути комп'ютер, обладнання з цифровим інтерфейсом, візуалайзер, відеомагнітофон, DVD програвач. Носії інформації можуть підключати до плазмової панелі одночасно

Одночасно можуть подавати 2 або 4 інформації чи реклами на плазмову панель, яку поділено на 2-4 сектори.

Діагональ плазмової панелі може становити 1050, 1055, 1057, 1269, 1270 або 1550 мм.

Здійснюють настінне кріплення плазмової панелі або її кріплення на підставці.

Використання плазмової панелі значно підвищує якість зображення. Застосування способу у

(19) UA (11) 2362 (13) U

супермаркетах, ппермаркетах, ресторанах, кафе, барах, розважальних комплексах, виставках, у містах масового відпочинку, на вулицях та площах розширює його функціональні можливості.

Спосіб здійснюють наступним чином

У супермаркетах, ппермаркетах, ресторанах, кафе, барах, розважальних комплексах, виставках, в містах масового відпочинку, на вулицях та площах міст тощо розміщують плазмові панелі, кріплячи їх до стінок або здійснюючи кріплення на підставці. Розміри екрану можуть бути такі, мм.

918x518

921x518

921x518,4

1106x622

1351x760 і більше.

Рекламу та інформацію, що збирає рекламне агентство, подають з носіїв інформації, які встановлено в супермаркетах, ресторанах тощо, на плазмові панелі, причому носіями інформації може бути комп'ютер, обладнання з цифровим інтерфейсом, візуалізер, відеомагнітофон, DVD програвач. Усі п'ять носіїв інформації можна підключити до плазмової панелі одночасно.

Плазмову панель можна поділити на 2 або на 4 сектори для подання одночасно 2 чи 4 інформації або реклами.