



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **20127** (13) **U**
(51) **МПК (2006)**
G09F 23/00
G09F 19/22

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ

1

(21) u200607371
(22) 03.07.2006
(24) 15.01.2007
(46) 15.01.2007, Бюл. № 1, 2007 р.
(72) Мардер Олександр Юхимович
(73) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДА-
ЛЬНІСТЮ "АТЛАС РЕСУРСИ"
(57) 1. Спосіб розміщення реклами, що включає
підбір рекламної інформації, виготовлення рекла-

2

ми на матеріалі з клейкою основою або без неї та
кріплення реклами, який **відрізняється** тим, що
кріплення реклами здійснюють на фасадній части-
ні спинки лавки.
2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що кріп-
лення реклами здійснюють на поверхні гладкого
щита, який закріплюють уздовж фасадної частини
спинки лавки.

Корисна модель відноситься до інформаційних
технологій і може бути використана як засіб
надання інформації рекламного та пізнавального
характеру та як засіб оформлення дизайну життє-
вого середовища людини.

На сьогоднішній день існує багато систем
надання інформації та способів її розміщення шля-
хом нанесення на широке поле матеріальних об'-
єктів різноманітного призначення, які оточують
пересіченого громадянина в усіх сферах його жит-
тя.

Відомий спосіб розміщення текстової реклами
[Заявка РФ № 2004128232, МПК 8 G 09 F 15/00,
опубл. 10.03.2006], що включає розміщення
реklamної інформації на проїжджій частині на
реklamних щитах.

Такий спосіб має головний недолік через свою
небезпечність, тому що відволікає увагу як пішо-
ходів, так і водіїв і створює небезпечну аварійну
ситуацію на дорозі.

Відомий також спосіб представлення візуаль-
ної інформації [Патент України № 3570 U, МІЖ 7 G
09 F 21/04, 19/22, опубл. 15.11.2004, бюл. № 11,
2004 р.], в якості носія для нанесення візуальної
інформації використовують поверхні гранітних
плит, якими вимощують пішохідні зони та вулиці з
утворенням площинного малюнка.

Даний спосіб оригінальний за своєю суттю,
але він досить статичний за рахунок того, що не
можливо за потреби досить часто змінювати зо-
браження утвореного малюнка. Крім того, цей спо-
сіб можливо застосовувати лише в окремих, при-
стосованих для цього місцях. До того ж він досить

трудомісткий.

За прототип вибраний спосіб розміщення рек-
лами в приміщеннях метрополітену [Патент Украї-
ни № 66316 A, МПК 7 G 09 F 23/00, опубл.
15.04.2004, бюл. № 4, 2004 р.], що включає виго-
товлення реклами та наклеювання або кріплення
на колійних стінах і/або склепіннях над ескалато-
рами.

Недоліком даного способу є також небезпеч-
ність для пасажирів при русі по ескалатору або
очікуванні поїздів метрополітену, а також низька
ефективність такого розміщення реклами за раху-
нок досить швидкого просування сходів ескалато-
ра та закриття інформації поїздами, що підходять
на станцію.

В основу корисної моделі поставлена задача
удосконалення способу розміщення реклами шля-
хом кріплення реклами на фасадній частині спинки
лавки, що забезпечує підвищення ефективності
представлення інформації, безпечність в експлуа-
тації, зниження затрат на встановлення такого
реklamного засобу.

Поставлена задача вирішується тим, що у ві-
домому способі розміщення реклами, що включає
підбір рекламної інформації, виготовлення рекла-
ми на матеріалі, що має клейку основу або без неї
та кріплення реклами, згідно з корисною моделлю,
кріплення реклами здійснюють на фасадній части-
ні спинки лавки.

В іншій конкретній формі виконання рекламу
розміщують на поверхні гладкого щита, що закріп-
люють уздовж фасадної частини спинки лавки.

Причинно-наслідковий зв'язок між сукупністю

(19) **UA** (11) **20127** (13) **U**

суттєвих ознак і технічним результатом полягає у наступному.

За рахунок кріплення реклами на фасадній частині спинки лавки знижуються витрати матеріалів та скорочується час, необхідний на розміщення реклами. При цьому фасадна частина спинки лавки набуває нової, не властивої для неї ролі, а саме - ролі носія рекламної або пізнавальної інформації.

Нанесена на саму фасадну частину спинки лавки рекламна інформація зручна для сприйняття будь-якою пересіченою людиною, і підсвідоме налаштована на ефективне запам'ятовування, особливо коли рекламна інформація розташована в нетрадиційних для цього місцях.

Суть корисної моделі пояснюється на кресленні, де:

На фіг. зображений загальний вигляд лавки з розміщеною на фасадній частині спинки рекламною інформацією.

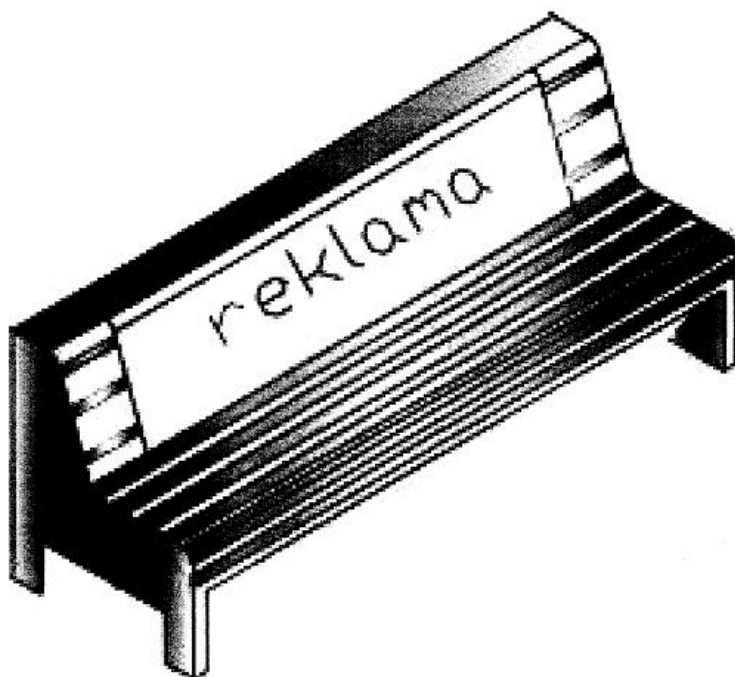
Спосіб розміщення реклами, згідно з корисною моделлю, здійснюють таким чином.

Приклад 1.

Підібрана рекламна інформація виготовляється типографським способом на матеріалі, що має клейку основу. Отриманий рекламний аркуш наклеюють безпосередньо на фасадну частину спинки лавки.

Приклад 2.

Підібрана рекламна інформація виготовляється типографським способом на спеціальній плівці. Уздовж фасадної частини спинки лавки закріплюють гладкий щит, зверху на щиті наклеюють рекламний аркуш.



Фіг.