



УКРАЇНА

(19) UA (11) 19269 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 21/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ЗАСІБ ДЛЯ РЕКЛАМИ

1

2

(21) u200605715

(22) 24.05.2006

(24) 15.12.2006

(46) 15.12.2006, Бюл. № 12, 2006 р.

(72) Нефедов Дмитро Георгійович

(73) Нефедов Дмитро Георгійович

(57) 1. Засіб для реклами, що включає носій з розміщеним на ньому інформаційним повідомленням, з можливістю заміни інформаційного повідомлення,

яке розташовано всередині носія, який **відрізняється** тим, що носій виконаний з двох паралельних площинних елементів, які з'єднані між собою зі створенням робочого простору між ними.

2. Засіб для реклами за п. 1, який **відрізняється** тим, що носій виконаний з прозорого матеріалу.

3. Засіб для реклами за п. 1, який **відрізняється** тим, що носій виконаний з отвором для кріплення, наприклад як брелок.

Корисна модель стосується рекламних засобів, зокрема, до носіїв реклами і призначена для оперативного інформування споживачів товарів і послуг про новини в цій сфері, та інших відомостей. Корисна модель також може бути використана для повідомлення населенню іншої інформації з можливістю її оперативного відновлення.

Відоме рішення - спосіб рекламно-інформаційного освітлення балюстрад ескалаторних тунелів, який полягає у встановленні світильників на балюстрадах між ескалаторами, площа яких розміщена паралельно до балюстради, перпендикулярно до людей, які знаходяться на ескалаторі і вздовж руху останнього, інформація розміщена на площинах світильників статичного плану. [Патент України №61851 від 17.11.2003]. Недоліком є неможливість перенесення такої реклами і використання її тільки на ескалаторі.

Відоме рішення засіб для реклами за патентом №6162U що містить носій і рекламний засіб з розміщеним на ньому інформаційним повідомленням, що являє собою спеціальним чином обладнаний щит і/або підготовлену поверхню, з можливістю заміни інформаційного повідомлення, інформація на рекламному пристрої скомпонована, представлена візуально і виконана текстовим і/або графічним зображенням, у вигляді звукового ряду, представленого текстовим і/або музичним повідомленням, інформаційне повідомлення розташоване на носії з можливістю освітлення, інформаційне повідомлення розміщено всередині і/або ззовні носія, інформаційне повідомлення різного

змісту представляють послідовно протягом часу його сприймання, як носій рекламного засобу використовують передню торцеву частину сходинок на сходових маршах. Це рішення прийнято в якості прототипу.

Недоліком вказаного рішення є великі енерго-і трудозатрати для його виготовлення та використання.

Технічна задача корисної моделі - створення засобу для реклами шляхом виготовлення його естетично привабливим та простим в експлуатації.

Поставлена задача вирішується тим що засіб для реклами являє собою носій з розміщеним на ньому інформаційним повідомленням з можливістю заміни інформаційного повідомлення яке розташовано всередині носія, причому носій виконаний з двох паралельних площинних елементів які з'єднані між собою зі створенням робочого простору між ними. Носій виконаний з прозорого матеріалу, крім того носій виконаний з отвором для кріплення, наприклад як брелок.

Конструкція засобу для реклами показана на кресленнях.

На Фіг.1, 2 - конструкція в плані.

На Фіг.3 - ізометрія.

Засіб для реклами виконаний з двох площинних елементів 1 на одній стороні має отвір 2 для кріплення, наприклад кільця брелоку.

Засіб для реклами виготовляють наступним чином. Два площинних елементи 1 з'єднують за одне з робочим простором між ними. На одній зі сторін засобу виконують отвір 2.

(19) UA (11) 19269 (13) U

3

19269

4

Засіб працює наступним чином : між площинними елементами розміщують інформаційне повідомлення з можливістю його заміни. Засіб також

може бути використаний як брелок, як жетон що видають в гардеробі або камері схову. Засіб простий в використанні та виготовленні.

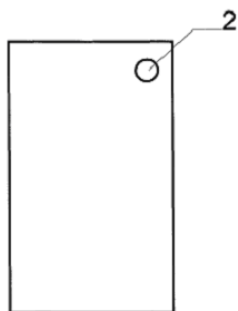


Fig. 1



Fig. 2

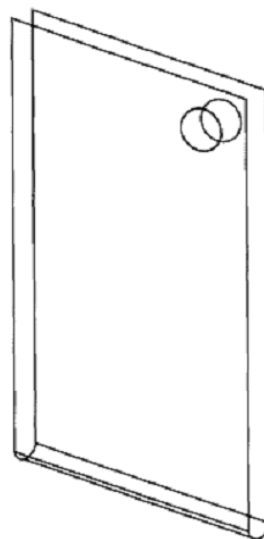


Fig. 3