



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **19268** (13) **U**
(51) МПК (2006)
G09F 21/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ЗАСІБ ДЛЯ РЕКЛАМИ

1

2

(21) u200605714

(22) 24.05.2006

(24) 15.12.2006

(46) 15.12.2006, Бюл. № 12, 2006 р.

(72) Нефедов Дмитро Георгійович

(73) Нефедов Дмитро Георгійович

(57) 1. Засіб для реклами, що являє собою спеціальним чином обладнаний щит, з можливістю замі-

ни інформаційного повідомлення на ньому, який **відрізняється** тим, що на зворотньому боці щит виконаний з елементами кріплення

2. Засіб для реклами за п. 1, який **відрізняється** тим, що як елементи кріплення на щиті розташовані шматочки двобічного скотчу

Корисна модель стосується рекламних засобів і призначена для оперативного інформування споживачів товарів і послуг про новини в цій сфері, та інших відомостей. Корисна модель також може бути використана для повідомлення населенню іншої інформації з можливістю її оперативного відновлення.

Відомий рекламно-інформаційний об'єкт у вигляді щитів, у тому числі настінних, виробництва ТОВ «Мультисервіс», опубл. На сайті компанії (www.multiservis.ru), що містить тримач (раму), інформаційне поле (основу), декоративні і допоміжні елементи. Рекламно-інформаційні щити можуть розташовуватися на зовнішніх чи внутрішніх стінах будинків, а також на транспортних засобах. До недоліків зазначених пристроїв відносяться недостатня захищеність рекламних матеріалів від навмисного ушкодження.

Відомий засіб для реклами за патентом № 6162 UA що містить носій і рекламний засіб з розміщенням на ньому інформаційним повідомленням, що являє собою спеціальним чином обладнаний щит і/або підготовлену поверхню, з можливістю заміни інформаційного повідомлення, інформація на рекламному пристрої скомпонована, представлена візуально і виконана текстовим і/або графічним зображенням, у вигляді звукового ряду, представленого текстовим і/або музичним повідомленням, інформаційне повідомлення розташоване на носії з можливістю освітлення, інформаційне повідомлення розміщено всередині і/або ззовні носія, інформаційне повідомлення різного змісту представляють послідовно протягом часу його сприй-

мання, як носій рекламного засобу використовують передню торцеву частину сходинок на сходових маршах. Це рішення прийнято в якості прототипу.

Недоліком вказаного рішення є великі енерго-і трудозатрати для його виготовлення та використання.

Технічна задача корисної моделі - створення засобу для реклами шляхом виготовлення його естетично привабливим та простим в експлуатації.

Поставлена задача вирішується тим що засіб для реклами являє собою спеціальним чином обладнаний щит, з можливістю заміни інформаційного повідомлення на ньому, на зворотній стороні щит виконаний з елементами кріплення причому як елементи кріплення на щиті розташовані шматочки двобічного скотчу.

Конструкція засобу для реклами показана на кресленнях.

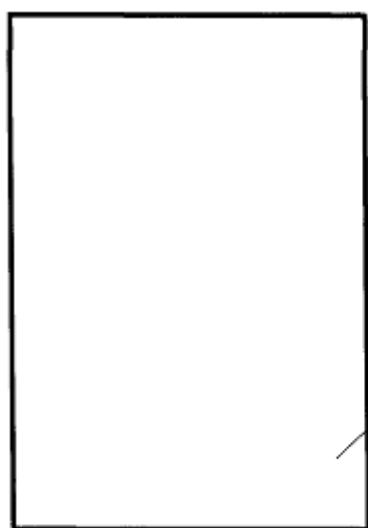
На фіг. 1 - конструкція в плані

На фіг. 2 - ізометрія

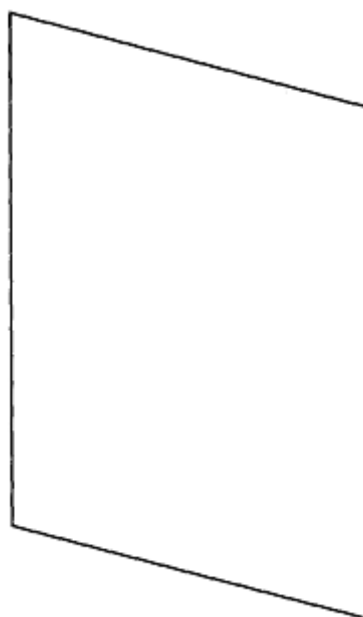
Щит 1 на зворотній стороні має елементи кріплення 2 які виконані зі шматочків двобічного скотчу.

Засіб для реклами виготовляють наступним чином. Беруть суцільний лист, наприклад картону та виготовляють щит необхідного розміру. На зворотній стороні листа приклеюють шматочки двобічного скотчу. Інформаційне повідомлення у вигляді листа наклеюють на підготовлений щит. Інформаційне повідомлення при необхідності може бути замінене. Засіб для реклами простий в виготовленні та використанні.

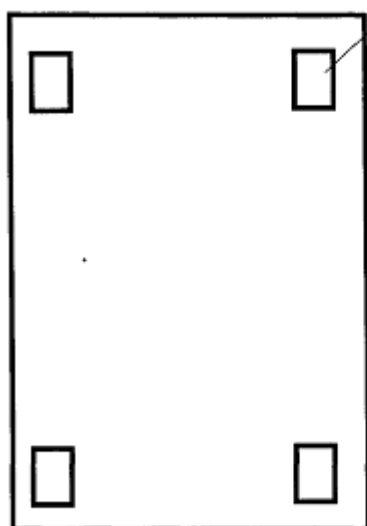
(19) **UA** (11) **19268** (13) **U**



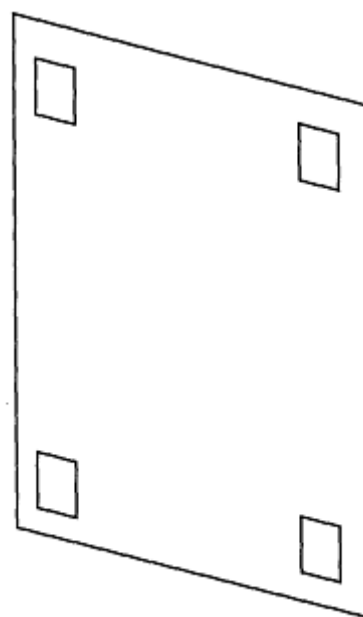
1



2



Фиг. 1



Фиг. 2