



УКРАЇНА

(19) UA (11) 17509 (13) U  
(51) МПК (2006)  
G09F 15/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

## (54) ЗАСІБ ДЛЯ РЕКЛАМИ

1

2

(21) u200606105

(22) 01.06.2006

(24) 15.09.2006

(46) 15.09.2006, Бюл. № 9, 2006 р.

(72) Білий Дмитро Олександрович

(73) Білий Дмитро Олександрович

(57) 1. Засіб для реклами, що містить рекламний носій і рекламний пристрій, наприклад, підготовлену інформаційну поверхню, планшет, афішу, плакат і т. і., який **відрізняється** тим, що рекламним носієм служить пересувна або модульна спо-

руда, наприклад пересувний торговий модуль, пересувний телефон-автомат, пересувний туалет, пересувний торговий автомат, пересувний кіоск, пересувна цистерна.

2. Засіб для реклами за п. 1, який **відрізняється** тим, що розміщення рекламного пристрою з інформацією на пересувному або модульному рекламному носії здійснюється з використанням на відповідному носії його внутрішніх або/та зовнішніх поверхонь, або/та окремих частин: деталей панелей, кришок і т. і.

Корисна модель відноситься до галузі рекламування товарів або послуг, а саме, до рекламних засобів, що містять, як правило, два основні елементи - рекламний носій і рекламний пристрій. На рекламному носії (рекламному щиті або рекламній тумбі, або рекламному стенді і т. і.) розміщується відповідний рекламний пристрій у виді, наприклад, спеціально підготовленої поверхні для інформації або планшетів з інформацією, афіш, плакатів, листівок, об'яв і таке інше.

Відомий патент України на винахід [(11) 27205; (46) 15.08.2000, Бюлетень №3; (54) "Спосіб реклами товарів чи послуг"]. Згідно з цим винаходом рекламну інформацію у торговельних точках на спеціальних стойках, розкладають у вигляді безкоштовних листівок, буклетів, карток тощо. При цьому, будь-яке інформаційне джерело, що знаходиться на стійці, можна взяти в руки, ознайомитись з розміщеною в ньому рекламною інформацією і забрати інформаційне джерело з собою. Недоліком способу за патентом (11) 27205 є пасивне або байдуже відношення до реклами пересичених різноманітною інформаційною продукцією покупців, які зайшли до магазину за конкретними покупками, до того ж майже завжди поспішають.

Відома також [російська заявка №2002110185 на винахід «Отдельно стоящий щитовой рекламный носитель»]. Зазначений носій реклами являє собою рекламний щит, який з метою привертання більшої уваги до розміщеної на ньому рекламі, виконаний у вигляді трьох розташованих один відносно одного приблизно під кутом 120° двосто-

ронніх щитів.

Недоліком носія реклами за російською заявкою № 2002110185 є недостатня увага, яку звертають на нього, як і до багатьох подібних рекламних носіїв.

Також відома [російська заявка №2001114073 на винахід «Подвижной рекламный стенд на основе вращающихся элементов»], за якою носій реклами (стенд) обладнаний пристроєм, що надає носієві можливості обертатися. До рекламного стенда, якому надана можливість обертання, буде привернута дещо більша увага, ніж до попереднього аналога, але такий рекламний носій суттєво складніше й дорожче, до того ж обертальному пристрою рекламного носія потрібні живлення й обслуговування.

За найближчий аналог прийнята [російська заявка №2004126665 на винахід «Устройство для рекламы»]. Як рекламний носій для розміщення на ньому рекламного пристрою за російською заявкою №2004126665 використана естакада. Повз естакаду рухається транспортний потік і рекламний пристрій, що розміщений на естакаді, опиняється у полі зору учасників руху, оскільки естакада знаходиться безпосередньо над дорогою, а учасники руху (пасажери) у своїй більшості під час поїздки вільні й можуть сприймати розташовану прямо на путі їхнього руху інформацію. Недоліками зазначеного рекламного носія є, по-перше обмежений час, протягом якого учасники руху знаходяться в контакті з розміщеною на естакаді інформацією, а, по-друге - дещо обмежений контингент

(13) U  
(11) 17509  
(19) UA

одержувачів інформації, оскільки переважна більшість людей у поїздах постійно користується одним й тим самим (найбільш для неї зручним) маршрутом пересування.

Задачею корисної моделі є забезпечення, по-перше, більш високого охоплення споживачів інформаційним продуктом, а по-друге - розширення контингенту одержувачів інформації у порівнянні з найближчим аналогом.

Засіб для реклами згідно запропонованій корисній моделі також містить рекламний носій та рекламний пристрій, що разом із розташованою на ньому інформацією розміщується на рекламному носії.

Вирішується поставлена задача шляхом використання як рекламного носія пересувних або модульних споруд, наприклад, пересувних торгових модулів, пересувних телефонів-автоматів, пересувних туалетів, пересувних торгових автоматів, пересувних кіосків, пересувних цистерн і таке інше.

Розміщення рекламного пристрою з інформацією на пересувному або модульному рекламному носії може бути здійснено, наприклад, шляхом використання на відповідному носії його як внутрішніх, так і зовнішніх поверхонь, або окремих час-

тин (деталей панелей, кришок і т.і.), що, у свою чергу, також підвищує ефективність рекламного носія.

Важливою перевагою застосування як рекламного носія пересувних або модульних споруд є можливість періодичного переміщення рекламного носія разом із розташованим на ньому рекламним пристроєм на нове місце, завдяки чому забезпечується охоплення інформаційним продуктом нових споживачів інформації. Добре відомо, що міські мешканці, особливо мешканці великих міст, рухаються переважно одними й тими ж добре їм знайомими маршрутами й відповідно бачать одні й ті ж самі добре їм знайомі об'єкти. Поява на звичному маршруті нового об'єкту завжди привертає до себе підвищену увагу, значно більшу, ніж привертає до себе розміщений сам по собі окремий рекламний пристрій.

Запропонований засіб для реклами вигідно відрізняється від відомих високою ефективністю, невеликими витратами впровадження й широким охоптом широких верств населення. Він може бути з успіхом використаний для доведення потрібної рекламної інформації до великої аудиторії громадян.