



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **17508** (13) **U**
(51) МПК (2006)
G09F 15/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) ЗАСІБ ДЛЯ РЕКЛАМИ

1

(21) u200606104

(22) 01.06.2006

(24) 15.09.2006

(46) 15.09.2006, Бюл. № 9, 2006 р.

(72) Білий Дмитро Олександрович

(73) Білий Дмитро Олександрович

(57) 1. Засіб для реклами, що містить рекламний носій з розміщеним на ньому рекламним пристроєм у вигляді підготовленої інформаційної поверхні або планшета, або афіші, або плаката і т.і., який **відрізняється** тим, що як рекламний носій використано пасажирське підйомно-транспортне устаткування, наприклад ліфт, ескалатор, фунікулер.

2

2. Засіб для реклами за п. 1, який **відрізняється** тим, що рекламний пристрій розміщений на внутрішній або зовнішній поверхні рекламного носія, або на його рухомих частинах.

3. Засіб для реклами за п. 1, який **відрізняється** тим, що рекламний пристрій розміщений в шахті ліфта.

4. Засіб для реклами за п. 1, який **відрізняється** тим, що рекламний пристрій містить окремі зображення або інформаційні смуги.

5. Засіб для реклами за п. 3, який **відрізняється** тим, що рекламний пристрій на рекламному носії встановлений з можливістю підсвічування.

Корисна модель відноситься до галузі рекламування товарів або послуг, а саме, до рекламних засобів, що містять, як правило, два основні елементи - рекламний носій і рекламний пристрій. На рекламному носію (реklamному щиті або рекламній тумбі, або рекламному стенді і т.і.) розміщується відповідний рекламний пристрій у виді, наприклад, спеціально підготовленої поверхні для інформації або планшетів з інформацією, афіш, плакатів, листівок, об'яв і таке інше.

Відомий патент України на винахід (11) 27205; (46) 15.08.2000, Бюлетень № 3; (54) "Спосіб реклами товарів чи послуг". Згідно з цим винаходом рекламну інформацію у торговельних точках на спеціальних стойках, розкладають у вигляді безкоштовних листівок, буклетів, карток тощо. При цьому, будь-яке інформаційне джерело, що знаходиться на стойці, можна взяти в руки, ознайомитись з розміщеною в ньому рекламною інформацією і забрати інформаційне джерело з собою. Недоліком способу за патентом (11) 27205 є пасивне або байдуже відношення до реклами пересичених різноманітною інформаційною продукцією покупців, які зайшли до магазину за конкретними покупками, до того ж майже завжди поспішають.

Відома також російська заявка №2002110185 на винахід «Отдельно стоящий щитовой рекламодателем». Зазначений носій реклами являє собою рекламний щит, який з метою привертання більшої уваги до розміщеної на ньому рекламі,

виконаний у вигляді трьох розташованих один відносно одного приблизно під кутом 120° двосторонніх щитів. Недоліком носія реклами за російською заявкою №2002110185 є недостатня увага, яку звертають на нього, як і до багатьох подібних рекламних носіїв.

Також відома російська заявка №2001114073 на винахід «Подвижной рекламный стенд на основе вращающихся элементов», за якою носій реклами (стенд) обладнаний пристроєм, що надає носієві можливості обертатися. До рекламного стенда, якому надана можливість обертання, буде привернута дещо більша увага, ніж до попереднього аналога, але такий рекламний носій суттєво складніше й дорожче, до того ж обертальному пристрою рекламного носія потрібні живлення й обслуговування.

За найближчий аналог прийнята російська заявка №2004126665 на винахід «Устройство для рекламы». Як рекламний носій для розміщення на ньому рекламного пристрою за російською заявкою №2004126665 використана естакада. Повз естакаду рухається транспортний потік і рекламний пристрій, що розміщений на естакаді, опиняється у полі зору учасників руху, оскільки естакада знаходиться безпосередньо над дорогою, а учасники руху (пасажери) у своїй більшості під час поїздки вільні й можуть сприймати розташовану прямо на путі їхнього руху інформацію. Недоліком зазначеного пристрою є обмежений час, протягом

(13) **U**

(11) **17508**

(19) **UA**

якого учасники руху знаходяться в контакт з розміщеною на естакаді інформацією.

Запропонована корисна модель призначена забезпечити одночасно високе охоплення споживачів інформаційним продуктом, а також збільшення, у порівнянні з найближчим аналогом, тривалості й кількості контактів споживачів з інформацією, що надається.

Засіб для реклами за корисною моделлю містить рекламний носій та рекламний пристрій, що разом із розташованою на ньому інформацією розміщується на рекламному носії.

Відрізняльною особливістю запропонованого засобу для реклами є те, що рекламним носієм за запропонованою корисною моделлю використане пасажирське підйомно-транспортне устаткування (наприклад, ліфт, ескалатор, фунікулер) з розміщенням на ньому, або у його шахті рекламним пристроєм та забезпеченням сприйняття інформації протягом всього часу поїздки пасажир на ліфті або іншому підйомно-транспортному устаткуванні (ПТУ).

Важливим позитивним фактором під час надання рекламної інформації пасажир ліфта або іншого ПТУ є те, що, по-перше, знаходячись у ПТУ пасажир практично не відволікається і здатний сприймати надану інформацію набагато ефективніше, а по-друге - ліфтом користуються багатократно, отже й реклама, яку надають споживачу з допомогою такого засобу реклами, як ліфт, або іншого ПТУ також доводиться до нього багатократно.

Інформацію на рекламному пристрої надають через візуальне, наприклад, текстове або графічне

зображення, виконане у вигляді, окремих зображень або інформаційних смуг, які розташовують на рекламному носії з можливістю освітлення. Також інформація на рекламному пристрої може надаватись шляхом аудіовізуального сповіщення.

Візуальна інформація на рекламному пристрої може бути, розміщена й закріплена, наприклад, на зовнішній, або внутрішній поверхні ліфта, на його рухомих частинах, а також в шахті ліфта. Розташований й підсвічений в шахті ліфта інформацію під час руху ліфта пасажир бачить через ліфтове вікно й сприймає як таку, що рухається повз нього, що підвищує до неї увагу й інтерес. Закріплення рекламного продукту в пристрої на рекламному носії може бути здійснено за допомогою, наприклад, рамок, планок, встановлення у підготовлені для цього гнізда або приклеювання на підготовлену поверхню і таке інше.

Використання за корисною моделлю у якості рекламного носія пасажирського підйомно-транспортного устаткування забезпечує протягом достатнього для сприймання інформації відрізу часу ефективне охоплення інформаційним продуктом широких верств населення. А можливість багаторазово надавати споживачеві рекламу суттєво підвищує ефект від використання засобу за корисною моделлю.

Запропонований засіб для реклами вигідно відрізняється від відомих високою ефективністю, невеликими витратами впровадження й широким охоптом широких верств населення. Він може бути з успіхом використаний для багаторазового доведення потрібної рекламної інформації до великої аудиторії громадян у стислі строки.