



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **15950** (13) **U**
(51) МПК (2006)
G09F 7/00
G09F 15/00
G09F 17/00
G09F 23/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ПОДАЧІ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

1

2

(21) u200601340
(22) 10.02.2006
(24) 17.07.2006
(46) 17.07.2006, Бюл. № 7, 2006 р.
(72) Шеремет Олександр Геннадійович
(73) Шеремет Олександр Геннадійович
(57) Спосіб подачі рекламної інформації шляхом нанесення рекламної інформації на паперовий або

пластиковий носій і розміщення його в суспільному місці, який **відрізняється** тим, що як суспільне місце використовують кабінку ліфта, а як носій рекламної інформації використовують прямокутний рекламний модуль, при цьому рекламний модуль розміщують на внутрішніх бокових панелях кабінки ліфта в межах прямої видимості.

Корисна модель відноситься до області реклами і може використовуватися для залучення уваги потенційних користувачів товарів і послуг.

Відомий засіб для реклами [див. Патент RU №2157004, МПК G09F23/00, опубл. 27.07.2000р. Бюл. №27], що складається з носія рекламного пристрою і рекламного пристрою з розміщенням на ньому інформаційним повідомленням. Як носій рекламного пристрою використовується підйомно-транспортне устаткування, наприклад пасажирський ліфт, на якому розміщено рекламний пристрій, а інформаційне повідомлення складене відповідно до забезпечення вимог надійного залучення і утримування. Інформаційне повідомлення розташоване на рекламному пристрої з можливістю сприйняття інформації на ньому протягом всього часу, що витрачається на переміщення пасажирів в місце призначення. Інформаційні повідомлення виконані у вигляді інформаційних смуг. Смуги на рекламному пристрої розташовані всередині або зовні рекламного пристрою. При цьому інформація представлена на рекламному пристрої і виконана у вигляді інформаційних смуг, розміщених на об'єкті зображення. Інформаційні повідомлення різного змісту пред'являються послідовно в перебігу часу його сприйняття, рівного часу переміщення пасажирів ліфта в місце призначення та/або впродовж тимчасового відрізка, протягом якого пасажир неодноразово користується ліфтом для переміщення в місце призначення. Недоліком даного засобу є нав'язування інформаційних повідо-

млень користувачам ліфта, що негативно позначається на споживачах рекламної інформації і є антирекламою, оскільки позбавляє користувачів ліфтом можливості вибору.

Відомий спосіб реклами товарів і послуг, що полягає у візуальному уявленні рекламної інформації про товари і послуги в торговельному підприємстві або інформаційному підприємстві, які мають пряме відношення до даного підприємства або не мають прямого відношення до даного підприємства [див. Деклараційний, патент України на винахід №27205A, G06F15/00, 1998].

У відомому способі рекламу представляють на паперових або пластикових носіях, таких як буклети, листівки, журнали, ілюстровані видання і розміщують рекламу в торговельних підприємствах, або місцях надання послуг. Проте даному способу властиві наступні недоліки: неможливо охопити рекламою велике коло потенційних покупців і користувачів товарами і послугами. Крім того, цей спосіб призначений для реклами товарів або послуг тільки в місцях продажу товарів або надання послуг, отримати таку рекламу можливо тільки в тому випадку, якщо рекламний носій наближений до очей, наприклад, у випадку якщо буклети або журнали споживачі беруть у руки.

Даний спосіб вибраний як прототип.

Прототип співпадає з корисною моделлю, що заявляється, в наявності спільних операцій:

- нанесення рекламної інформації на паперовий або пластиковий носій;

(19) **UA** (11) **15950** (13) **U**

- розміщення носія інформації в суспільних місцях.

В основу корисної моделі поставлена задача розширення сфери рекламування товарів і послуг при одночасному підвищенні якості зображення реклами і зниження витрат на рекламу.

Поставлена задача розв'язується в способі подачі рекламної інформації шляхом нанесення рекламної інформації на паперовий або пластиковий носій і розміщення його в суспільному місці тим, що як суспільне місце використовують кабінку ліфта, а як носій рекламної інформації використовують прямокутний рекламний модуль, при цьому рекламний модуль розміщують на внутрішніх бокових панелях кабінки ліфта в межах прямої видимості.

При такому способі подачі рекламної інформації користувачі ліфта отримують можливість читати рекламну інформацію. Запропонована можливість вибору приводить до позитивного сприйняття рекламної інформації. При цьому потенційні покупці і користувачі товарів і послуг мають додаткову можливість отримати рекламну інформацію, оскільки у цей час немає відволікаючих факторів. Рекламну інформацію представляють на рекламних модулях, які розміщують на рівні очей пасажирів, що увійшов до ліфта. Таке розміщення реклами підвищує вірогідність уважного вивчення і запам'ятовування інформації. Рекламну інформацію подають дозовано, розташовують її на невеликій площі рекламного модуля. Протягом часу, який потрібен для переміщення пасажирів в ліфті, інформація впливає на пасажирів та створює психологічну установку на засвоєння запропонованої інформації.

Сукупність приведених вище відмінних ознак приводить до досягнення технічного результату, що заявляється, - здешевлення реклами при одночасному розширенні кола потенційних споживачів реклами. Те, що в ліфті відбувається рекламу-

вання товарів і послуг, дозволяє охопити велику аудиторію потенційних споживачів товарів і послуг, які не відчують тиску з боку рекламних агентів і при цьому одержують інформацію про товари і послуги, які можливо їм необхідні.

Все це значно збільшує ефективність подачі рекламної інформації і зменшує витрату засобів, необхідних для ознайомлення з інформацією.

Додатковим технічним результатом є те, що зменшується час потенційного споживача на пошук необхідної йому інформації.

Спосіб здійснюють таким чином.

Рекламну інформацію наносять на носій інформації. Як носій інформації використовують паперовий або пластиковий носій у вигляді прямокутного модуля. Інформацію подають у кольоровому зображенні та розміщують її на модулі, розмір якого, наприклад, дорівнює розміру паперового листа А3. Рекламний модуль, з приведеною на ньому рекламною інформацією, розміщують усередині кабінки ліфта на внутрішніх бокових панелях в межах прямої видимості - на рівні очей пасажирів, що увійшов до ліфта. Рекламний модуль фіксують на внутрішніх панелях кабінки ліфта за допомогою двостороннього скотча або спеціального прозорого паперу, що клеїться, або прикріплюють рекламний модуль за допомогою планок. Рекламна інформація може відноситися до різних областей. Наприклад, в кабінці ліфта, що обслуговує універсальний магазин з продажу одягу, можна рекламувати побутову техніку або меблі, що продає магазин на протилежній стороні вулиці, а в ліфті, що обслуговує житловий будинок, можна рекламувати будь-який вид товарів або послуг, що надається супермаркетом, що знаходиться в іншій частині міста.

При цьому потенційні споживачі товарів і послуг самі вирішують, чи скористатися їм запропонованою рекламою.