



УКРАЇНА

(19) UA (11) 14059 (13) U  
(51) МПК (2006)  
G09F 15/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ  
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під  
відповідальність  
власника  
патенту

## (54) РЕКЛАМНА УСТАНОВКА

1

2

(21) u200511972

(22) 13.12.2005

(24) 17.04.2006

(46) 17.04.2006, Бюл. № 4, 2006 р.

(72) Лемещук Роман Борисович

(73) Лемещук Роман Борисович

(57) 1. Рекламна установка, що містить опорну конструкцію, на якій закріплений рекламний щит, що має раму, до якої закріплений рекламний носій з рекламною інформацією, яка **відрізняється** тим, що рама виконана із секцій металевих труб за допомогою металевих муфт і кріпильних елементів, рекламний носій виконаний у вигляді полотнища, туго натягнутого і прикріпленого до рами кріпильним пристроєм, що складається з еластичних хомутиків, з'єднаних за допомогою елементів у вигляді пружини з елементами кріплення, уставленими в отвори, які виконані по периметру полотнища та посилені з двох боків обтискними кільцями, причому кріпильний пристрій виконаний з можливістю його руйнування з відриванням рекламного щита при прикладанні значної сили на всю конструкцію.

2. Рекламна установка за п. 1, яка **відрізняється** тим, що рама виконана прямокутною або круглою, або трикутною тощо.

3. Рекламна установка за п. 1 або п. 2, яка **відрізняється** тим, що метал, із якого виконана рама, є алюмінієм або його сплавами, або іншим металом.

4. Рекламна установка за будь-яким з пп. 1-3, яка **відрізняється** тим, що полотнище виконано з вінілу або його похідних.

5. Рекламна установка за будь-яким з пп. 1-4, яка **відрізняється** тим, що еластичні хомути виконані з гумового матеріалу.

6. Рекламна установка за будь-яким з пп. 1-5, яка **відрізняється** тим, що елементами кріплення полотнища до рами є гачки, карабіни, пружини тощо.

7. Рекламна установка за будь-яким з пп. 1-6, яка **відрізняється** тим, що отвори по периметру полотнища виконані на рівній відстані один від одного.

8. Рекламна установка за будь-яким з пп. 1-7, яка **відрізняється** тим, що обтискні кільця виконані з металу.

Корисна модель належить до рекламної справи, зокрема, до конструкцій засобів зовнішньої реклами, і може бути використана при розміщенні цільової та рекламної інформації у містах - на вулицях, бульварах, площах, будинках, поза населеними пунктами і вздовж доріг.

Відомо рекламну установку, що містить опорну конструкцію та рекламний щит, закріплений на ній. Рекламний щит включає прямокутну раму і рекламний засіб з рекламною інформацією, закріплений на рамі. [Реклама. Дизайн в Україні, INDEX Media Group, Київ, №2, 2003, с.12].

Зазначена рекламна установка недостатньо надійна у разі прикладення значної сили на всю конструкцію, наприклад, при штормовому вітрі, коли конструкція може перекинутися, що небезпечно для оточуючих.

В основу корисної моделі поставлено задачу створити надійну та безпечну рекламну установку.

Поставлену задачу вирішують тим, що в рекламній установці, яка містить опорну конструкцію,

на якій закріплено рекламний щит, що включає раму, до якої закріплено рекламний носій з рекламною інформацією, згідно з корисною моделлю, раму утворено із секцій металевих труб за допомогою металевих муфт і кріпильних елементів, рекламний носій виконано у вигляді полотнища, туго натягнутого і прикріпленого до рами кріпильним пристроєм, що складається з еластичних хомутиків, з'єднаних за допомогою елементів у вигляді пружини з елементами кріплення, уставленими в отвори, які виконані по периметру полотнища та посилено з двох боків обтискними кільцями, причому кріпильний пристрій виконано з можливістю його руйнування з відриванням рекламного щита при прикладанні значної сили на всю конструкцію.

Рама може бути виконана прямокутною, круглою, трикутною тощо.

Метал, з якого виконано раму, може бути алюмінієм, алюмінієвим сплавом або іншим металом.

(13) U

(11) 14059

(19) UA

Полотнище може бути виконано з вінілу або його похідних.

Еластичні хомути може бути виконано з гумового матеріалу.

Елементами кріплення полотнища до рами можуть бути гачки, карабіни, пружини тощо.

Отвори по периметру полотнища виконано на рівній відстані один від одного.

Обтискні кільця виконано металевими.

Конструкція, яка заявляється, створює можливість відокремлення полотнища від металевого каркасу в місці їх скріплення при дії значної сили на конструкцію, чим забезпечує надійність і безпечність всієї рекламної установки.

Корисна модель пояснюється малюнками. На Фіг.1 зображено рекламну установку, загальний вигляд;

на Фіг.2 - рекламний щит;

на Фіг.3 - система кріплення полотнища до рами.

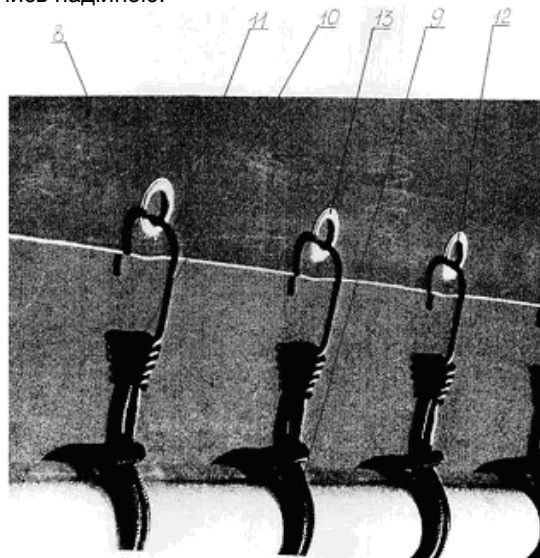
Рекламна установка містить опорну конструкцію 1, на якій закріплено рекламний щит 2. Рекламний щит 2 включає прямокутну, круглу, трикутну або іншої форми раму 3 (на малюнку - прямокутну), до якої закріплено рекламний носій 4 з рекламною інформацією. Раму 3 утворено із секцій ме-

талевих труб 5 за допомогою металевих муфт 6 і кріпильних елементів 7. Метал, з якого виконано раму 3, може бути алюмінієм, або алюмінієвим сплавом, або іншим металом. Рекламний носій 4 виконано у вигляді полотнища, наприклад, з вінілу або його похідних, туго натягнутого і прикріпленого до рами 3 кріпильним пристроєм 8. Кріпильний пристрій 8 складається з еластичних хомутів 9, виконаних, наприклад, з гумового матеріалу, і з'єднаних за допомогою елементів у вигляді пружини 10 з елементами кріплення 11, якими можуть бути гачки, пружини, карабіни тощо. Елементи кріплення 11 уставлено в отвори 12, які виконано по периметру полотнища 4 на рівній відстані один від одного та посилено з двох боків обтискними металевими кільцями 13. Кріпильний пристрій 8 виконано з можливістю його руйнування з відриванням рекламного щита 2 при прикладанні значної сили на всю конструкцію.

У разі прикладення значної сили на установлену конструкцію, наприклад, при штормовому вітрі, кріпильний пристрій 8 руйнується у місці з'єднання еластичних хомутів 9 з елементами у вигляді пружин 10, через що відривається рекламний носій, а конструкція не перекидається, лишаючись надійною.



Фіг.1



Фіг.3



Фіг.2