



УКРАЇНА

(19) UA (11) 12234 (13) U
(51) МПК
G09F 23/06 (2006.01)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ РЕКЛАМУВАННЯ

1

2

(21) u200508861

(22) 19.09.2005

(24) 16.01.2006

(46) 16.01.2006, Бюл. № 1, 2006 р.

(72) Шаповалов Тимур Миколайович

(73) Шаповалов Тимур Миколайович

(57) Спосіб рекламування, що передбачає нанесення тексту або графічного зображення на рекламний носій, який **відрізняється** тим, що рекламний текст або графічні зображення наносять на транспортну стрічку касового боксу.

Корисна модель відноситься до рекламної справи, конкретно до подання і розміщення реклами, і може бути використана для рекламування товарів і послуг в тому числі і на носії, доступному для багатьох споживачів.

Відомо розміщення реклами на індивідуально сприйманих носіях масового випуску, наприклад, поштових картках і конвертах, проїзних квитках, банківських і касових платіжних документах індивідуального користування [DE, заявка, 2831021, кл. G09F23/10, 1980р., DE, заявка, 2834675, кл. G09F23/10, 1980р.].

Таке розміщення реклами на засобах індивідуально-масового використання дозволяє залучати до рекламної інформації широке коло носіїв реклами, забезпечує значний час для індивідуального сприйняття інформації й збільшення потоку користувачів реклами за рахунок клієнтів поштових відомств, пасажирів різних видів транспорту й клієнтів банківських установ.

Однак сприйняття реклами в цьому випадку пасивно й у більшості випадків функціонально не пов'язане із призначенням рекламного носія.

Відомо спосіб рекламування, що полягає в розміщенні й подачі реклами, наприклад, найменування, емблеми або символу рекламованої фірми в засобах індивідуально-масового використання на декоративному оформленні товару [DE, заявка, 3538403, кл. G09F23/10, 1987р.].

Таке розміщення реклами, наприклад, квіткового магазину на обгортковому папері квіткового букета, дозволяє зв'язати рекламу з носієм функціонально й тим самим підвищити ступінь її сприйняття користувачем.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є спосіб рекламування шляхом нанесення тексту, або зображення на касову стрічку [див.

патент Російської Федерації №2190257, G09F11/26].

Даний спосіб обрано прототипом.

Заявлений спосіб і прототип мають спільну ознаку - текст або графічне зображення наносять на рекламний носій.

Але відомий спосіб має суттєві недоліки. По-перше, інформація наноситься на зворотну сторону касової стрічки, що не є зручним для споживачів. По-друге, можлива витрата інформації в наслідок того, що не кожен покупець звертає увагу на зворотну сторону касової стрічки. Багато покупців після оплати викидають касову стрічку в спеціально відведену для цього ємність.

В основу корисної моделі поставлено задачу створити спосіб рекламування, в якому шляхом заміни носія забезпечити підвищення інформативності рекламування за рахунок зручного доведення рекламного тексту або зображення до споживачів, а також виключення повної або часткової втрати носія, на якому розміщена реклама.

Поставлена задача вирішена в способі рекламування, що передбачає нанесення тексту або графічного зображення на рекламний носій тим, що текст або графічне зображення наносять на транспортну стрічку касового бокса.

Нанесення рекламного тексту або графічного зображення на транспортну стрічку касового бокса дозволяє зручно оглядати їх покупцям різноманітних товарів, які певний час знаходяться в прикасовій зоні. Викладаючи товари на транспортну стрічку касового бокса і рухаючись в черзі до каси, кожен покупець має можливість ознайомитись з рекламним текстом або графічними зображеннями, нанесеними на транспортну стрічку касового бокса.

Слід враховувати також, що з інформацією,

(13) U
12234
(11) UA

яка нанесена на транспортерну стрічку касового бокса, споживачі знайомляться набагато частіше, а саме, при кожній оплаті придбаних товарів.

Окрім того, така інформація не може загубитись, а якщо текст зітреться, його легко поновити, або замінити.

Одна з форм реалізації запропонованого способу зображена на кресленні, де на:

Фіг.1 зображені елементи і вузли прикасової зони;

фіг.2-3 зображені ділянки транспортної стрічки касового бокса з рекламним текстом, який виконано чорними літерами на білому фоні;

Фіг.4-5 зображені ділянки транспортної стрічки касового бокса з рекламним текстом, який виконано білими літерами на чорному фоні.

Спосіб здійснюється у такій послідовності.

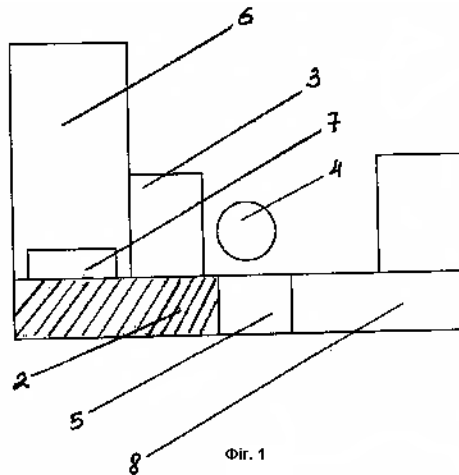
Рекламний текст, або графічні зображення 1 наносять на транспортерну стрічку 2 касового бокса (окремою позицією не показано). Бокс також містить касовий апарат 3, місце для касира 4, місце

це для сканування штрих-кодів 5, диспенсер 6 наприклад, для цигарок, полиці «паразити» 7 і місце для пакування товарів 8.

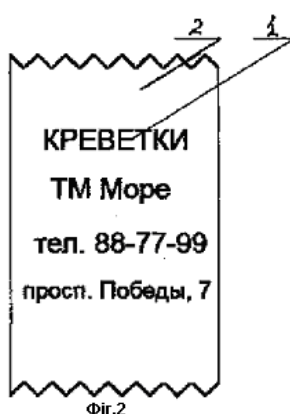
Покупець кладе товар, який придбав у магазині, на транспортерну стрічку 2 касового бокса і повільно рухається до касового апарата 3. В цей час покупець читає рекламний текст 1, який нанесено на транспортерну стрічку 2 касового бокса. Далі касир знімає товар з транспортної стрічки 2 касового бокса, сканує, кладе товар на місце для пакування товарів 8 і вибиває чек на касовому апараті 3.

Весь цей час покупець знаходиться поруч з транспортерною стрічкою 2 касового бокса і має можливість ще раз прочитати рекламний текст 1 і, в разі необхідності, записати номери телефонів, адресу, товар, що рекламується.

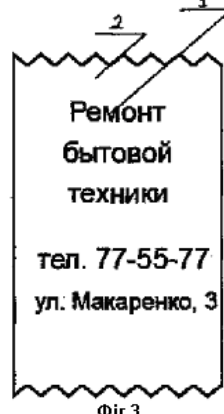
Запропонований спосіб є ефективним і надійним. Він виключає можливість втрати носія з рекламним текстом і забезпечує доведення реклами до споживачів з певною періодичністю.



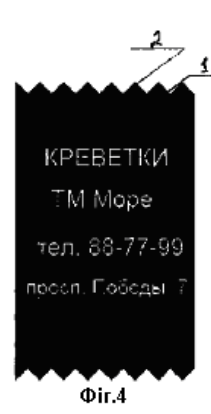
Фіг. 1



Фіг.2



Фіг.3



Фіг.4



Фіг.5