



УКРАЇНА

(19) UA (11) 94755 (13) C2  
(51) МПК (2011.01)  
G06Q 30/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ  
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ

## ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА ВІНАХІД

(54) ВПЛИВ НА ШВИДКІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ З ВИКОРИСТАННЯМ СПОСОБУ І СИСТЕМИ НАДАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ

1

(21) а200900216  
(22) 18.04.2007  
(24) 10.06.2011  
(86) PCT/RU2007/000190, 18.04.2007  
(31) 2006120527  
(32) 13.06.2006  
(33) RU  
(46) 10.06.2011, Бюл.№ 11, 2011 р.  
(72) ЕЛЬДАРХАНОВА ІРІНА БОРИСОВНА, RU,  
ЕЛЬДАРХАНОВ РОМАН АДНАНОВІЧ, RU  
(73) ЕЛЬДАРХАНОВА ІРІНА БОРИСОВНА, RU  
(56) RU 2161328 C1; 27.12.2000  
RU 2172979 C1; 27.08.2001  
US 5612527 A; 18.03.1997  
US 5857175 A; 05.01.1999  
(57) 1. Спосіб надання клієнтам знижки або бонусу в пункті продажу, в який звертаються клієнти для придбання товарів або отримання послуг, обладнаному щонайменше одним засобом генерації випадкової вибірки, що має щонайменше один засіб введення, і сполученим з щонайменше одним засобом фіксації оплати товару або послуг, за допомогою засобу з'єднання, що містить етапи: приведення в дію щонайменше одного засобу фіксації оплати таким чином, щоб сформувати дані про придбаний товар або надану послугу і їх вартість, генерація випадкової вибірки в засобі генерації випадкової вибірки для отримання вибраної комбінації елементів як результат випадкової вибірки у відповідь на прийом згаданих даних про придбаний товар або надану послугу і їх вартість від згаданого щонайменше одного засобу фіксації оплати і, формування даних, що містять суму знижки, що надається, або інформацію про необхідність надання бонусу, в засобі генерації випадкової вибірки, прийом в засобі фіксації оплати згаданих даних із засобу генерації випадкової вибірки, і формування в засобі фіксації оплати остаточної суми оплати за купівлю, зроблену споживачем в даному пункті продажу, з урахуванням прийнятих даних про суму знижки, що надається, або інформації про необхідність надання бонусу.  
2. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що формування даних в засобі генерації випадкової ви-

2

бірки здійснюють за допомогою вибору значення знижки із засобу зберігання або обчислення величини знижки в залежності від даних про придбаний товар або надану послугу і їх вартість.  
3. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що засобом фіксації оплати товару, що купується, є контрольно-касовий апарат (ККА).  
4. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що засобом генерації випадкової вибірки є комп'ютер.  
5. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що знижка, що надається, відмінна від нуля, якщо вибрана комбінація співпадає з однією із заздалегідь заданих комбінацій.  
6. Спосіб за п. 5, який відрізняється тим, що кожна заздалегідь задана комбінація може бути змінена з використанням засобу введення згаданого засобу генерації випадкової вибірки, причому вказану зміну здійснюють до етапу генерації випадкової вибірки.  
7. Спосіб за п. 5, який відрізняється тим, що імовірність випадання заздалегідь заданої комбінації може бути змінена з використанням засобу введення до етапу генерації випадкової вибірки довільно або в залежності від однієї з умов, вибраних з групи, що містить: вартість купівлі, кількість одиниць товару, що купується, проведення рекламної акції, сезонний розпродаж, спеціальна знижка і т.п., або будь-яку їх комбінацію.  
8. Спосіб за п. 5, який відрізняється тим, що сума знижки, що надається, може бути змінена з використанням засобу введення до етапу генерації випадкової вибірки довільно або в залежності від однієї з умов, вибраних з групи, що містить: вартість купівлі, кількість одиниць товару, що купується, проведення рекламної акції, сезонний розпродаж, спеціальна знижка і т.п., або будь-яку їх комбінацію.  
9. Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що пункт продажу обладнаний щонайменше одним засобом відображення і результат випадкової вибірки відображається на згаданому щонайменше одному засобі відображення.  
10. Спосіб надання знижки або бонусу в пункті продажу, в який звертаються клієнти для придбання товарів або отримання послуг, обладнаному щонайменше одним засобом генерації випадкової вибірки, який має щонайменше один засіб введен-

(19) UA (11) 94755 (13) C2

ня і сполучений щонайменше з одним засобом фіксації оплати товару або послуг за допомогою засобу з'єднання, що містить етапи:

приведення в дію щонайменше одного засобу фіксації оплати придбаного товару або послуги таким чином, щоб сформувати дані про придбаний товар або надану послугу і їх вартість, генерація випадкової вибірки для формування результату випадкової вибірки в засобі генерації випадкової вибірки у відповідь на прийом згаданих даних про придбаний товар або надану послугу і їх вартість від згаданого щонайменше одного засобу фіксації оплати і,

прийом в засобі фіксації оплати результату випадкової вибірки, що передається із засобу генерації випадкової вибірки,

формування в засобі фіксації оплати даних про суму знижки, що надається або необхідність надання клієнту бонусу,

формування в засобі фіксації оплати остаточної суми оплати з урахуванням сформованих даних про суму знижки, що надається.

11. Спосіб за п. 10, який **відрізняється** тим, що формування даних в засобі фіксації оплати здійснюють за допомогою вибору фіксованого значення знижки із засобу зберігання або обчислення величини знижки в залежності від даних про придбаний товар, придбаного товару або наданої послуги і їх вартості.

12. Спосіб за п. 10, який **відрізняється** тим, що засобом фіксації оплати придбаного товару або послуги є контрольно-касовий апарат (ККА).

13. Спосіб за п. 10, який **відрізняється** тим, що засобом генерації випадкової вибірки є комп'ютер.

14. Спосіб за п. 10, який **відрізняється** тим, що сума знижки, що надається, відмінна від нуля, якщо результатом випадкової вибірки є комбінація, співпадаюча з однією із заздалегідь заданих комбінацій.

15. Спосіб за п. 14, який **відрізняється** тим, що кожна заздалегідь задана комбінація може бути змінена з використанням засобу введення згаданого засобу генерації випадкової вибірки, причому вказану зміну здійснюють до етапу генерації випадкової вибірки.

16. Спосіб за п. 15, який **відрізняється** тим, що імовірність випадання заздалегідь заданої комбінації може бути змінена з використанням засобу введення до етапу генерації випадкової вибірки довільно або в залежності від однієї з умов, вибраних з групи, що містить: вартість купівлі, кількість одиниць товару, що купується, проведення рекламної акції, сезонний розпродаж, спеціальна знижка і т.п., або будь-яку їх комбінацію.

17. Спосіб за п. 15, який **відрізняється** тим, що сума знижки, що надається, може бути змінена з використанням засобу введення до етапу генерації випадкової вибірки довільно або в залежності від однієї з умов, вибраних з групи, що містить: вартість купівлі, кількість одиниць товару, що купується, проведення рекламної акції, сезонний розпродаж, спеціальна знижка і т.п., або будь-яку їх комбінацію.

18. Спосіб за п. 10, який **відрізняється** тим, що пункт продажу обладнаний щонайменше одним

засобом відображення і результат випадкової вибірки відображається на згаданому щонайменше одному засобі відображення.

19. Система надання знижки або бонусу в пункт продажу, в який звертаються клієнти для придбання товарів або отримання послуг, що містить щонайменше один засіб фіксації оплати, який забезпечує формування даних про придбаний товар або надану послугу і їх вартості і формування даних про остаточну суму, що підлягає оплаті, щонайменше один засіб генерації випадкової вибірки, який має щонайменше один засіб введення і забезпечує:

генерацію випадкової вибірки і отримання вибраної комбінації як результат випадкової вибірки у відповідь на прийом згаданих даних про придбаний товар або надану послугу і їх вартість від згаданого щонайменше одного засобу фіксації оплати,

формування даних, що містять суму знижки або інформацію про надання бонусу, на основі вибраної комбінації, і передачу інформації про суму знижки в засіб фіксації оплати,

засіб з'єднання, що забезпечує передачу інформації між засобом фіксації оплати і засобом генерації випадкової вибірки.

20. Система за п. 19, яка **відрізняється** тим, що містить засіб зберігання для зберігання значень знижок, відповідних інформації про придбаний товар або надану послугу, і що забезпечує видачу значення знижки у відповідь на звертання від засобу генерації випадкової вибірки.

21. Система за п. 19, яка **відрізняється** тим, що засобом фіксації оплати придбаного товару або послуги є контрольно-касовий апарат (ККА).

22. Система за п. 19, яка **відрізняється** тим, що засобом генерації випадкової вибірки є комп'ютер.

23. Система за п. 19, яка **відрізняється** тим, що сума знижки, що надається, відмінна від нуля, якщо результатом випадкової вибірки є комбінація, співпадаюча з однією із заздалегідь заданих комбінацій.

24. Система за п. 20, яка **відрізняється** тим, що кожна заздалегідь задана комбінація може бути змінена з використанням засобу введення згаданого засобу генерації випадкової вибірки, причому вказану зміну здійснюють до етапу генерації випадкової вибірки.

25. Система за п. 23, яка **відрізняється** тим, що імовірність випадання заздалегідь заданої комбінації може бути змінена з використанням засобу введення до етапу генерації випадкової вибірки довільно або в залежності від однієї з умов, вибраних з групи, що містить: вартість купівлі, кількість одиниць товару, що купується, проведення рекламної акції, сезонний розпродаж, спеціальна знижка і т.п., або будь-яку їх комбінацію.

26. Система за п. 19, яка **відрізняється** тим, що сума знижки, що надається, може бути змінена з використанням засобу введення в засобі зберігання до етапу генерації випадкової вибірки довільно або в залежності від однієї з умов, вибраних з групи, що містить: вартість купівлі, кількість одиниць товару, що купується, проведення рекламної акції,

сезонний розпродаж, спеціальна знижка і т.п., або будь-яку їх комбінацію.

27. Система за п. 19, яка **відрізняється** тим, що містить щонайменше один засіб відображення і результат випадкової вибірки передається на згаданий щонайменше один засіб відображення для його відображення.

28. Система за п. 27, яка **відрізняється** тим, що засобом відображення є щонайменше один аудіо-пристрій.

29. Система за п. 27, яка **відрізняється** тим, що засобом відображення є щонайменше один відео-пристрій.

30. Система за п. 19, яка **відрізняється** тим, що засоби фіксації оплати об'єднані в мережу.

31. Система за п. 19, яка **відрізняється** тим, що засіб генерації випадкової вибірки і засіб фіксації оплати утворюють єдиний пристрій.

32. Система надання знижки або бонусу в пункті продажу, в який звертаються клієнти для придбання товарів або отримання послуг, що містить щонайменше один засіб фіксації оплати, який забезпечує формування даних про придбаний товар або надану послугу і їх вартість, щонайменше один засіб генерації випадкової вибірки, який має щонайменше один засіб введення і забезпечує:

генерацію випадкової вибірки і отримання вибраної комбінації як результат випадкової вибірки у відповідь на прийом згаданих даних про придбаний товар або надану послугу і їх вартість, від згаданого щонайменше одного засобу фіксації оплати,

передачу результату випадкової вибірки в засіб фіксації оплати,

засіб з'єднання, що забезпечує передачу інформації між засобом фіксації оплати і засобом генерації випадкової вибірки,

причому засіб фіксації оплати виконаний з можливістю формування даних про суму знижки або інформації про надання бонусу на основі результату випадкової вибірки, і формування даних про остаточну суму, що підлягає оплаті.

33. Система за п. 32, яка **відрізняється** тим, що містить засіб зберігання для зберігання значень знижок і забезпечує видачу значення знижки у відповідь на прийом даних про придбаний товар або надану послугу і їх вартість від засобу фіксації оплати.

34. Система за п. 32, яка **відрізняється** тим, що засобом фіксації оплати придбаного товару або послуги є контрольно-касовий апарат.

35. Система за п. 32, яка **відрізняється** тим, що засобом генерації випадкової вибірки є комп'ютер.

36. Система за п. 32, яка **відрізняється** тим, що сума знижки, що надається, відмінна від нуля, якщо результатом випадкової вибірки є комбінація, співпадаюча з однією із заздалегідь заданих комбінацій.

37. Система за п. 36, яка **відрізняється** тим, що кожна заздалегідь задана комбінація може бути змінена в засобі зберігання з використанням засобу введення згаданого засобу генерації випадкової вибірки, причому вказану зміну здійснюють до етапу генерації випадкової вибірки.

38. Система за п. 36, яка **відрізняється** тим, що імовірність випадання заздалегідь заданої комбінації може бути змінена з використанням засобу введення до етапу генерації випадкової вибірки довільно або в залежності від однієї з умов, вибраних з групи, що містить: вартість купівлі, кількість одиниць товару, що купується, проведення рекламної акції, сезонний розпродаж, спеціальна знижка і т.п., або будь-яку їх комбінацію.

39. Система за п. 32, яка **відрізняється** тим, що сума знижки, що надається, може бути змінена з використанням засобу введення до етапу генерації випадкової вибірки довільно або в залежності від однієї з умов, вибраних з групи, що містить: вартість купівлі, кількість одиниць товару, що купується, проведення рекламної акції, сезонний розпродаж, спеціальна знижка і т.п., або будь-яку їх комбінацію.

40. Система за п. 32, яка **відрізняється** тим, що містить щонайменше один засіб відображення і результат випадкової вибірки передається на згаданий засіб відображення для його відображення.

41. Система за п. 40, яка **відрізняється** тим, що засобом відображення є щонайменше один аудіо пристрій.

42. Система за п. 40, яка **відрізняється** тим, що засобом відображення є щонайменше один відео-пристрій.

43. Система за п. 32, яка **відрізняється** тим, що засоби фіксації оплати об'єднані в мережу.

44. Система за п. 32, яка **відрізняється** тим, що засіб генерації випадкової вибірки і засіб фіксації оплати утворюють єдиний пристрій.

45. Спосіб надання знижки або бонусу в пункті продажу, в який звертаються клієнти для придбання товарів або отримання послуг, обладнаному щонайменше одним засобом генерації випадкової вибірки, що має щонайменше один засіб введення, який містить етапи:

активізують засіб введення для ініціювання отримання в засобі генерації випадкової вибірки вибраної комбінації елементів як результат генерації випадкової вибірки,

формують дані, що містять суму знижки, що надається, внаслідок витягання значення знижки із засобу зберігання, або дані, які вказують необхідність надання бонусу.

46. Спосіб за п. 45, який **відрізняється** тим, що засобом генерації випадкової вибірки є комп'ютер.

47. Спосіб за п. 45, який **відрізняється** тим, що сума знижки, що надається, відмінна від нуля, якщо результатом випадкової вибірки є комбінація, співпадаюча з однією із заздалегідь заданих комбінацій.

48. Спосіб за п. 47, який **відрізняється** тим, що кожна заздалегідь задана комбінація може бути змінена з використанням засобу введення згаданого засобу генерації випадкової вибірки, причому вказану зміну здійснюють до етапу генерації випадкової вибірки.

49. Спосіб за п. 47, який **відрізняється** тим, що імовірність випадання заздалегідь заданої комбінації може бути змінена з використанням засобу введення до етапу генерації випадкової вибірки довільно або в залежності від однієї з умов, виб-

раних з групи, що містить: вартість купівлі, кількість одиниць товару, що купується, проведення рекламної акції, сезонний розпродаж, спеціальна знижка і т.п., або будь-яку їх комбінацію.

50. Спосіб за п. 47, який **відрізняється** тим, що сума знижки, що надається, може бути змінена з використанням засобу введення до етапу генерації випадкової вибірки довільно або в залежності від однієї з умов, вибраних з групи, що містить: вартість купівлі, кількість одиниць товару, що купується, проведення рекламної акції, сезонний розпродаж, спеціальна знижка і т.п., або будь-яку їх комбінацію.

Даний винахід стосується, загалом, системи і способу, що забезпечує можливість покупцеві/клієнту отримувати заохочення в зв'язку з купівлею або оплатою товару і/або послуги.

Такий спосіб і система для його здійснення дозволяють залучити клієнтів в пункт/и продажу товарів/послуг, що використовують даний винахід. Залучення клієнтів в пункти реалізації товарів/послуг дозволяє збільшити швидкість реалізації товарів/послуг як загалом, так і окремого асортименту/виду товарів/послуг.

У цей час широко відомі контрольно-касові машини (інші пристрої, призначені для фіксації факту оплати товару/послуги), якими обладнані пункти продажу роздрібної і оптової торгівлі, а також різні пункти продажу квитків на залізничний транспорт, авіатransпорт, театр, кіно, хімічистки, фотоательє, страхові компанії, турфірми, салони краси, таксі, пункти прокатів автомобілів, екскурсійні фірми, аптеки і будь-які пункти продажу або надання послуг.

Також добре відомі технічні засоби проведення лотерей різного типу, наприклад, лототрони, ігрові автомати, комп'ютеризовані пристрої, на яких безпосередньо реалізовується ігровий процес, і з якими пов'язані поняття «гравець», «ігровий автомат», «виграш» і т.п., тобто поняття, пов'язані безпосередньо з грою.

Відомі приклади реалізації технічних засобів проведення гри розкриті, наприклад, в патентах РФ № 2181066, 2160141.

У патентному документі № 2181066 (ігрова система «Джек-пот») розкритий винахід, який розкриває розважально-ігровий комплекс, обладнаний комп'ютерною системою збору і обробки даних, що надходять по мережі від кінцевих терміналів. Однак, по суті, призначенням даного комплексу є розширення функціональних можливостей ігрового комплексу з метою залучення більшої кількості гравців, і відповідно, отримання більшого прибутку власниками ігрового комплексу.

Згідно з патентом 2160141 лотерею проводять з використанням ідентифікаційних карт, а лотерейні квитки випускають в електронній формі, для чого впорядники лотереї формують набір даних, що ідентифікує електронні лотерейні квитки, за якими і проводять розподіл виграшів.

51. Спосіб за п. 45, який **відрізняється** тим, що пункт продажу містить щонайменше один засіб відображення і результат випадкової вибірки передається на згаданий щонайменше один засіб відображення для його відображення.

52. Спосіб за п. 45, який **відрізняється** тим, що значення знижок, відповідні інформації про придбаний товар або надану послугу, і що забезпечує видачу значення знижки у відповідь на звертання від засобу генерації випадкової вибірки, зберігаються в засобі зберігання.

Таким чином, відомі з попереднього рівня техніки рішення спрямовані на те, щоб залучити клієнта для участі в лотереї або грі і запропонувати йому зробити ставку у вигляді оплати вартості лотерейного квитка або безпосередньо заплатити цю ставку за право грати на ігровому автоматі. У разі програшу клієнт втрачає сплачені у вигляді ставки гроші, не отримуючи замість нічого.

Також відомо багато різних способів залучення покупців/клієнтів в пункти реалізації товарів/послуг (а також об'єднані мережі реалізації товарів/послуг) і заохочення покупців/клієнтів, які здійснюють купівлі (отримують послуги) в даних пунктах реалізації товарів і послуг на регулярній основі або в певний час, або на значні суми і т.д. Серед таких способів поширені такі заохочення як: знижки або подарунки за купівлі, загальна вартість яких перевищує певну суму; знижки, що надаються в конкретні години, дні, тижні (у часі); сезонні знижки; знижки по дисконтних картах; знижки постійним клієнтам; накопичувальні знижки і т.п. Всі ці знижки заздалегідь відомі покупцеві і є «передбачуваними», і як правило вони значно нижче вартості купівлі/послуги. При цьому виключена можливість придбання товару/послуги без оплати їх вартості (тобто зі 100 % знижкою і більше).

Запропонований спосіб і система вносять принципово новий підхід до надання заохочень, тобто дозволяють надавати покупцям/клієнту заохочення за результатами випадання заздалегідь заданих комбінацій. Це дозволяє при порівнянних фінансових витратах (для вже відомих в цей час варіантів надання знижок) на залучення, утримання і заохочення покупців/клієнта збільшити розмір заохочення тому покупцеві або клієнту, якому випала заздалегідь задана комбінація.

У контексті даного винаходу терміни «бонус, приз, подарунок або право на знижку, бонус, приз або подарунок» позначені скорочено ознакою «бонус», в той час як «знижка» має на увазі під собою грошову знижку. У контексті даного винаходу поняття «заохочення» включає в себе поняття - бонус і/або знижка і прийнято для скорочення.

Винахід використовує постійну необхідність людей здійснювати купівлі або користуватися послугами і надає їм можливість знизити свої витрати або отримати додаткові прибутки (у випадку якщо

розмір заохочення більше ніж вартість купівлі/послуги), тобто отримати заохочення при звертанні в ті пункти реалізації товарів/послуг, які використовують запропоновані в даному винаході систему і спосіб. Такими підприємствами або організаціями, згідно з даним винаходом, є пункти реалізації товарів/послуг, наприклад, підприємства торгівлі і/або організації по наданню платних послуг. Згідно з даним винаходом пункти реалізації товарів/послуг забезпечуються додатковим пристроєм (засобом генерації випадкової вибірки), сполученим або не сполученим із засобом фіксації оплати, причому за допомогою використання цього пристрою і реалізовується даний винахід (спосіб). У випадку, якщо покупець/клієнту в пункті продажу або надання послуг, що використовує даний винахід, заохочення не надається, то ніяких додаткових витрат він не несе, а тільки повністю оплачує зроблені купівлю/і або надану послугу/і, що він звичайно робить в будь-якому пункті продажу або надання послуг, що не використовує даний винахід.

Мета заявленого способу і реалізуючої його системи для надання заохочення - залучати покупців/клієнтів і викликати підвищену зацікавленість здійснювати більшу кількість купівель товарів/послуг на великі суми в тих підприємствах, де є шанс знизити вартість товару, що придбавається, або послуги за рахунок отримання заохочення згідно з даним винаходом, до того ж у покупця/клієнта є можливість безкоштовно отримати товар/послугу за умови надання знижки 100%. Можливий варіант отримання 100% знижки і додаткового заохочення. Потрібно зазначити, що заохочення може перевищувати (в т.ч. значно перевищувати) вартість купівлі товару/послуги.

Крім того, розкриті в даному винаході спосіб і система дозволяють стимулювати покупців/клієнтів здійснювати купівлі певного товару/послуги і тим самим прискорити реалізацію конкретних товарів і послуг шляхом надання можливості отримання покупцем заохочення при наявності в переліку товарів/послуг, що придбається покупцем/клієнтом, того товару/послуги, реалізація якого в цей час заохочується. Це дозволить пунктам реалізації товарів/послуг стимулювати реалізацію товарів, які мають великі залишки, обмежений термін придатності, низьку оборотність, користуються зниженим попитом і т.д. (в контексті даного винаходу «товари, що просуваються»). Параметри, що задаються для частоти випадання заздалегідь заданої комбінації, вид і розмір заохочення можуть впливати значним чином на швидкість реалізації «товарів/послуг, що просуваються».

Спосіб і система дозволяє стимулювати покупців здійснювати купівлі товарів конкретного виробника або найменування, тобто збільшувати продаж конкретних товарів.

Винахід оснований на випадковому випаданні комбінації елементів або одного елемента (елементом може бути також число, слово/а, буква, цифра, зображення, геометрична фігура, знак, символ, або поєднання перерахованого і т.п.) і у разі збігу такої комбінації, що випала, із заздалегідь

гідь заданою - наданні покупцеві/клієнту заохочення (фіксованої або обчислюваної грошової знижки і/або надання бонусу).

Поняття «заздалегідь задана комбінація» може магі на увазі під собою як комбінацію/і або елемент/и, при випаданні якого/их надається заохочення, так і комбінацію/і або елемент/и, при випаданні якого/их не надається знижка або бонус. У контексті опису даного винаходу під поняттям «заздалегідь задана комбінація» мається на увазі комбінація, відповідна наданню заохочення.

Генерація комбінації здійснюється безпосередньо при оплаті купівлі товару або/і послуги (заохочення в цьому випадку може бути надане на місці), або ж в додатково вказаному місці і/або в додатково вказані терміни (наприклад, коли генерація здійснюється безпосередньо при оплаті товару, то покупець/клієнт також може мати можливість отримати заохочення за спеціально виділеною стойкою, в т.ч. в певний час). У випадку, якщо знижка виплачується на місці, вона може бути віднята з суми оплати купівлі (знижка), а якщо вона більше, ніж вартість купівлі, то виплачується різниця. Потрібно уточнити, що генерація комбінації може проводитися в додатково вказаному місці або в додатково вказані терміни.

Заздалегідь задані випадуючі комбінації можуть складатися з елемента/ів (елементом може бути число, слово/а, буква, цифра, зображення, геометрична фігура, знак, слово, символ і т.п., а також їх поєднання). Потрібно зазначити, що можливий варіант багатоступінчастого випадання заохочення. Наприклад, якщо заохочення виражене у вигляді грошової знижки, то в формуванні цієї знижки можуть брати участь різні елементи, а кінцевим результатом бути значення знижки в процентах.

«Засіб генерації випадкової вибірки» - це електронний, механічний, електромеханічний або будь-який інший пристрій, що дозволяє реалізувати даний винахід.

У винаході пропонуються системи, що дозволяють реалізувати даний винахід:

- Система, що містить засіб фіксації оплати купівлі/ послуги (касовий апарат або аналогічний йому по функціях пристрій) і засіб генерації випадкової вибірки. У цьому випадку засіб фіксації оплати і засіб генерації випадкової вибірки являють собою окремі пристрої і сполучені між собою засобами з'єднання.

- Система, що містить засіб фіксації оплати купівлі/ послуги (касовий апарат або пристрій, аналогічний йому по функціях) і засіб генерації випадкової вибірки. У цьому випадку засіб фіксації оплати і засіб генерації випадкової вибірки знаходяться в одному корпусі і являють собою єдиний пристрій.

- Система, що містить засіб фіксації оплати купівлі/ послуги (касовий апарат або пристрій аналогічний йому по функціях) і засіб генерації випадкової вибірки. У цьому випадку засіб фіксації оплати і засіб генерації випадкової вибірки не сполучені між собою засобами з'єднання.

При програмуванні заздалегідь заданою комбінацією можуть бути встановлені різні параметри, наприклад:

- заохочення (наприклад знижка в процентах) може залежати від суми купівлі або кількості одиниць придбаного товару,
- заохочення може залежати від кількості одиниць придбаного товару одного найменування або купівлі товару конкретного виробника,
- заохочення може залежати від кількості відвідувань даного пункту продажу або надання послуг.

Варіантів залежності знижки від додаткових чинників може бути велика кількість, наведені варіанти служать наочним прикладом тільки деяких з них. Це не принципово для даного винаходу, оскільки в будь-якому випадку він дозволяє залучити додатково покупців і збільшити продаж, а також забезпечити додаткове просування товарів, не залучаючи додаткові людські ресурси.

Дана система може діяти в певний проміжок часу, наприклад з 15,00 до 16,00 годин певного дня, або діяти протягом 24-х годин на добу або протягом року, щодня або в окремі дні, а також протягом заданих проміжків часу. Для суті винаходу це не принципово.

Фіг. 1 ілюструє систему згідно з одним варіантом здійснення даного винаходу;

Фіг. 2 ілюструє систему згідно з іншим варіантом здійснення даного винаходу;

Фіг. 3 ілюструє систему згідно з ще одним варіантом здійснення даного винаходу;

Фіг. 4 ілюструє в спрощеній формі послідовність операцій для реалізації даного винаходу.

Система, що пропонується, розрахована на застосування в магазинах роздрібної, оптової і дрібнооптової торгівлі, кафе, кінотеатрах, пунктах продажу квитків, страхових фірмах, банках, пунктах ремонту взуття, фотоательє, туристичних фірмах і т.д., іншими словами - в усіх місцях, в яких проводиться оплата товарів і надання платних послуг. Винахід оснований на ідеї надання клієнтам заохочення з метою підвищення зацікавленості клієнтів здійснювати купівлі в пункті продажу або надання послуг, обладнаному системою або, що використовуює способи, розкриті нижче, а також для статистичного обліку швидкості реалізації товарів і впливу на таку швидкість за допомогою надання знижок і бонусів з використанням даного винаходу.

При використанні запропонованої системи під час кожної процедури розрахунку за купівлю при натисненні певної клавіші на засобі фіксації оплати (ЗФО) (або при будь-якому іншому способі активізації засобу фіксації оплати за допомогою засобу введення, наприклад: введенні даних з клавіатури, введенні даних від сканера штрих-коду, вставці банківської картки клієнта, натисненні кнопки, перемикачній тумблера, передачі радіо-або світлового сигналу, здійснення магнітного або іншого впливу і т.п.) в заявленій системі і відповідно до заявленого способу здійснюється формування комбінації елементів, причому у випадку, якщо ця сформована (тобто вибрана) комбінація елементів співпадає із заздалегідь заданою комбінацією, клієнт може отримати заохочення. Потрібно

зазначити, що в деяких варіантах здійснення кнопка активації може знаходитися не на засобі фіксації оплати, а на засобі генерації випадкової вибірки. Потрібно також помітити, що в деяких варіантах здійснення засіб введення співпадає по своїх функціональних можливостях із засобом активізації.

В одному з переважних варіантів здійснення (Фіг. 1) даного винаходу пропонується система, що складається із засобу фіксації факту оплати товару (або наданої послуги) (ЗФО) і засобу генерації випадкової вибірки (ЗГВВ), причому вказані засоби сполучені один з одним засобом з'єднання таким чином, що при натисненні заздалегідь визначеної клавіші на засобі фіксації оплати товару формується відповідний сигнал і по цьому сигналу в засобі генерації випадкової вибірки запускається процедура генерації випадкової вибірки, і результат показується на засобі відображення, що є або частиною засобу генерації випадкової вибірки або окремим пристроєм, але сполученим з ним. Іншими словами, пристрої можуть бути забезпечені одним або декількома інформаційним (теле, відео, аудіо і т.п.) пристроями відображення.

В іншому варіанті здійснення система складається із засобу фіксації оплати (який видає документ про оплату (чек, квиток, квитанцію і т.д.)) і засобу генерації вибірки, а також засобу відображення (ЗВ) і засобів введення (ЗВВ). Відмінність від попереднього варіанту полягає в тому, що активізація засобу генерації здійснюється через засіб введення (Фіг. 1).

У ще одному переважному варіанті здійснення даного винаходу система (Фіг.2) складається з щонайменше, одного засобу генерації випадкової вибірки і щонайменше, одного засобу введення, за допомогою якого клієнт (або особа, обслуговуюча даний пункт продажу, наприклад, продавець) активізує засіб генерації випадкової вибірки. У відповідь на активізацію засобу введення згаданий засіб генерації випадкової вибірки формує випадкову комбінацію елементів. Вказана система забезпечується засобом відображення, аналогічним такому ж засобу з попереднього варіанту здійснення. Цей варіант здійснення винаходу може бути використаний в місцях, де факт оплати повинен бути підтверджений активізацією спеціального засобу, що забезпечує видачу документа (наприклад, за відсутності ККА - друкуючий пристрій для вдрукування інформації в квиток), тобто система повинна мати засіб виведення для забезпечення видачі документа при оплаті з урахуванням заохочення. Такими місцями є, наприклад, пункти продажу квитків в театр, на поїзд, літак, туристичних путівок і т.п., а документом, підтверджуючим факт оплати є квиток або путівка або договір на туристичне обслуговування.

В іншому переважному варіанті здійснення даного винаходу система складається з щонайменше, одного засобу генерації випадкової вибірки і щонайменше, одного засобу введення, за допомогою якого активізується засіб генерації випадкової вибірки. У відповідь на активізацію засобу введення згаданий засіб генерації випадкової вибірки формує випадкову комбінацію елементів. Вказана

система забезпечується засобом відображення, аналогічним такому ж засобу з попереднього варіанту здійснення. Цей варіант застосовний у випадку, коли видається будь-який інший документ (квиток, поліс, договір, квитанція і т.п.) або спеціальний предмет (жетон, картка, плитка шоколаду, значок або будь-який інший предмет, підтверджуючий факт оплати), і цей предмет є допуском до активації засобу генерації випадкової вибірки.

Платіжні документи, в тому числі на певну суму можуть так само бути допуском до активації засобу генерації випадкової вибірки.

У ще одному переважному варіанті здійснення (Fig. 3) система може бути реалізована як єдиний пристрій у вигляді універсального ККА на основі комп'ютера. У цьому випадку такий комп'ютеризований ККА містить об'єднані електрично в єдиний пристрій згадані засоби фіксації оплати і засіб генерації випадкової вибірки.

Остаточна сума, що підлягає оплаті клієнтом, з урахуванням результату випадкової вибірки в залежності від варіанту здійснення системи може бути обчислена або в засобі фіксації оплати, або в засобі генерації випадкової вибірки блоками, здатними здійснювати такі обчислення, з подальшою передачею згаданої суми в засіб фіксації оплати. На основі цих даних про остаточну суму засіб фіксації оплати видає клієнту документ (наприклад, чек) з сумою, що підлягає оплаті.

Потрібно зазначити, що згадані вище варіанти здійснення винаходу передбачають численні варіанти, описані нижче, при цьому всі вони підпадають під об'єм охорони, що вимагається даним винаходом.

Для всіх варіантів здійснення система в залежності від заданих параметрів може відразу обчислювати і показувати величину знижки, наприклад, в процентах від суми оплати або безпосередньо в грошовій сумі, або ж випадкові елементи відображаються цифрами, символами, словами, знаками і т.п. або їх поєднанням. Для всіх варіантів здійснення винаходу в засобі генерації випадкової вибірки повинна бути визначена щонайменше одна заздалегідь задана комбінація.

Заохочення може встановлюватися залежним від підлягаючої оплаті суми, асортименту товару, що придбавається і/або наданої послуги і інших параметрів (виробника, типу товару і т.п.) як окремо, так і від їх поєднання. На основі цих умов обчислюють величину знижки. Способи обчислення знижки можуть бути створені фахівцями очевидним чином. Іншим способом отримання знижки може бути витягання величини знижки із засобу зберігання, в якому збережена, наприклад, таблиця відповідності різних умов надання знижок і величин знижки.

Максимальний розмір знижки не може бути встановлений таким, щоб дорівнював нулю, оскільки в цьому випадку навіть у разі випадання якої-небудь заздалегідь заданої комбінації клієнт не зможе отримати належну йому знижку, що суперечить ідеї винаходу. Як указано вище, максимальний розмір знижки може перевищувати вартість товару або послуги. Мінімальний розмір знижки

може встановлюватися рівним нулю або більшим нуля.

Блоки або пристрої, здатні виконувати обчислення, не є предметом розгляду даного винаходу і докладно не описані. Однак, такими блоками можуть бути добре відомі пристрої виконання обчислень на базі комп'ютера, мікропроцесора або спеціалізованих обчислювальних пристроїв.

В одному з переважних варіантів здійснення винаходу засобом генерації випадкової вибірки є комп'ютер, а засобом фіксації оплати товару - контрольно-касовий апарат (ККА). Згадані технічні засоби можуть бути сполучені один з одним відомими засобами - наприклад, за допомогою інтерфейсу, в окремому випадку - через порт введення/виведення RS-232 або порт USB (для даного винаходу засоби з'єднання можуть бути різними).

Процедура отримання випадкової вибірки може бути реалізована за допомогою програми генерації випадкової вибірки, написаною на будь-якій мові програмування і що виконується на комп'ютері. Згадана процедура також може бути реалізована програмно-апаратними або тільки апаратними засобами.

Взаємодія програми генерації випадкової вибірки з контрольно-касовим апаратом здійснюється за допомогою спеціальної програми, що не надає впливу на роботу ККА і не перешкоджає нормальному його функціонуванню.

Однак, засобом генерації випадкової вибірки може бути не тільки комп'ютер, але також і будь-який обчислювальний пристрій, працюючий під управлінням програми, тобто, що не володіє операційною системою в широкому значенні цього слова.

Незалежно від конкретної реалізації згаданих засобів до одного засобу генерації випадкової вибірки можуть бути підключені більше одного засобу фіксації оплати, організованих або неорганізованих в групи (Fig.4). У цьому випадку засіб генерації випадкової вибірки для кожної виявленої активізації заданим чином якого-небудь з підключених засобів фіксації оплати виконує генерацію випадкової вибірки і відображає результати випадкової вибірки на засобі відображення з вказівкою ідентифікаційної інформації, (наприклад, номери ККА) відповідного засобу фіксації оплати (наприклад, самого ККА), і передає результати випадкової вибірки на відповідний засіб фіксації оплати.

Потрібно зазначити, що на Fig. 1-4 засіб видачі клієнту чека або іншого документа не показані, щоб не ускладнювати розуміння винаходу.

Під «активізацією заданим чином» розуміється така активізація засобу фіксації оплати (наприклад, натиснення заздалегідь заданої клавіші - такої як «ПІДПІДСУМОК» або будь-якої іншої запрограмованої для цієї мети клавіші на ККА), яка приводить до ініціювання роботи засобу генерації випадкової вибірки. Крім того, операція «натиснення заздалегідь заданої клавіші» може бути замінена іншими операціями - натиснення кнопки, поворот ручки, натискання на важіль, введенням інформації зі сканера штрих-коду, введенням банківської картки клієнта у відповідний засіб зчитування і зняття з неї суми оплати і т.п., як описано

вище, з тим, щоб сформувати сигнал для активізації засобу генерації випадкової вибірки.

Відображення результату генерації випадкової вибірки може бути здійснене для інформування оточуючих про заохочення (про знижку з вказівкою, наприклад, в процентах або грошовому вираженні і/або про надання бонусу) відео- або звуковими сигналами для залучення уваги клієнтів. В окремому випадку таким засобом може бути монітор комп'ютера, однак можливо застосування будь-яких інших засобів відображення - наприклад, інформаційного табло, табло типу «рядок, що біжить», засіб відображення проєкційного тину, інформація на чеку і т.п. Можливі засоби і способи відображення результатів випадкової вибірки, відповідні для реалізації даного винаходу, не є предметом розгляду даного винаходу і детально не описані, хоча для фахівця їх наявність і структура очевидні.

Переважно, щоб засіб відображення був видний і оператору пункту продажу і клієнтам/покупцям з різних місць розташування засобів фіксації оплати, оскільки на згаданому засобі відображення можуть одночасно відображатися результати випадкових вибірок для декількох засобів фіксації оплати, що дозволяє додатково залучати клієнтів. Для регулювання середніх сум купівель, потоку покупців по сезонах, місяцях, тижнях, днях і конкретно по годинах для впливу на швидкість реалізації окремих або всіх товарів на основі аналізу статистичної інформації розміри знижок, що надаються і/або бонусів можуть змінюватися по періодах за допомогою зміни відповідних даних, наприклад, імовірності вибору заздалегідь заданої комбінації, збільшення/зменшення кількості заздалегідь заданих комбінацій і т.п. При підключенні декількох засобів фіксації оплати до одного засобу генерації випадкової вибірки продуктивність такого засобу генерації випадкової вибірки, швидкість передачі даних через засіб з'єднання із засобом фіксації оплати, а також швидкість виведення на засіб відображення повинні забезпечити мінімізацію часу очікування результатів клієнтами.

Засоби з'єднання також не є предметом розгляду даного винаходу і детально не описуються. Однак, допускається використати відомі засоби з'єднання комп'ютеризованих пристроїв з відомими засобами оплати, наприклад, за допомогою кабельного або дротового з'єднання, за допомогою передачі сигналу (радіо-, оптичного, інфрачервоного, магнітного, звукового і т.п.). Одним з таких засобів з'єднання, як вказано вище, може бути послідовний порт RS-232 (або будь-який інший інтерфейсний кабель). Засоби з'єднання не є предметом розгляду в рамках даного винаходу, і тому можуть бути різними.

У разі випадання у випадковому порядку заздалегідь заданих комбінацій (елементів або одного елемента), клієнт інформується про це і йому надається знижка або бонус, про розмір яких клієнт може бути поінформований заздалегідь, тобто до оплати купівлі або послуги. Якщо комбінація елементів, що випала не є заздалегідь заданою, із засобу генерації випадкової вибірки в засіб фіксації оплати передають дані про те, що знижка або

бонус не надані. У цьому випадку клієнт оплачує купівлю повністю.

Інформація про товар, що купується, або послугу, що надається, може, наприклад, включати в себе загальну суму купівлі, кількість одиниць товару кожного з найменувань товару, загальну кількість одиниць товару і т.п. Інформація про знижки може включати в себе знижки на окремі товари, на загальну суму купівлі, сезонні знижки, визначені інтервали часу, знижки на товари і послуги при проведенні рекламної акції, спеціальні знижки і т.д.

Робота системи описана нижче більш детально для конкретного прикладу варіанту здійснення, в якому засобом генерації випадкової вибірки є персональний комп'ютер (ПК) з програмою випадкової вибірки, що виконується на ньому, засобом фіксації оплати є контрольно-касовий апарат (ККА), наприклад, АМС-100Ф, а засобом з'єднання - інтерфейс RS-232. Однак, принципи роботи аналогічні і для інших згаданих вище варіантів реалізації.

Потрібно зазначити, що на комп'ютері може бути встановлена будь-яка операційна система (ОС). При цьому програма випадкової вибірки і сам засіб генерації випадкової вибірки повинні бути здатні працювати під управлінням встановленою ОС.

З посиланнями на Фіг. 5 при здійсненні купівлі оператор пункту продажу (наприклад, продавець) вносить (етап І) в ККА дані про зроблені купівлі будь-яким відомим способом: натисненням відповідних клавіш на самому касовому апараті, прочитанням штрих-коду (або етикетки з перерахованими характеристиками товару) на товарі призначеними для цього засобами зчитування і т.п. як описано вище. Після цього оператор натискає заздалегідь задану клавішу, наприклад, «ПІД-ПІДСУМОК» або кнопку «ПІДСУМОК», на ККА. ККА передає дані про зроблені купівлі через засіб з'єднання (порт RS-232) на комп'ютер.

Комп'ютер опитує послідовний порт і при виявленні даних, що вводяться від ККА про зроблені купівлі або про придбання послуги, в комп'ютері запускається програма генерації випадкової вибірки (етап 1). Результатом роботи програми є випадкова вибірка, що містить вибрану комбінацію елементів, яка відображається на моніторі комп'ютера. У конкретному варіанті здійснення вибрана комбінація зображається у вигляді чотирьох випадуючих карт, тобто елементами є карти. Однак, в загальному випадку такою комбінацією може бути будь-який набір комбінацій карт, куль з номерами, кісточок, цифр, зображень (картинок) і т.п., як вказано вище.

На етапі 3 проводять порівняння вибраної комбінації із заздалегідь заданою. Якщо вибрана комбінація карт співпадає із заздалегідь заданою (тією, яка відповідає наданню заохочення), то комп'ютер формує (етап 4) дані про розмір знижки, що надається, за допомогою витягання із запам'ятовуючого пристрою величини фіксованої знижки або обчислення такої знижки, виходячи з даних про зроблені купівлі, прийняті комп'ютером від ККА, придбаному клієнтом товарі або наданій йому послугі і інформації про мінімальне і максимальне



граничні значення знижки. Після цього сформовані дані про розмір знижки, що надається, передаються в ККА. У ККА із загальної вартості придбаного товару віднімається (етап 5) сума знижки, що надається, після чого ККА видає чек (етап 6) клієнту з враховуючою знижку сумою, що підлягає оплаті.

Якщо комбінація, яка випала, не співпадає ні з однією із заздалегідь заданих, то комп'ютер передає в ККА дані про те, що знижка дорівнює нулю (тобто не може бути надана) або, в загальному випадку, про те, що заохочення не може бути надане. Відповідна інформація відображається на моніторі комп'ютера. Тоді ККА видає чек клієнту з сумою, що підлягає оплаті без знижки.

Таким чином, на етапі 6 ККА видає чек клієнту з сумою, що підлягає оплаті.

Для цілей контролю може бути використана програма запису всіх результатів випадкового вибору комбінацій і наданих заохочень в спеціальний файл.

Один з варіантів здійснення винаходу передбачає оплату зроблених купівель або наданих послуг з використанням банківських карток. При цьому після отримання від комп'ютера інформації про знижку, що надається, або не надається, і формування остаточного результату з банківського рахунку клієнта знімається сума, яка підлягає оплаті. При цьому порядок проведення взаєморозрахунків між пунктом продажу і банком виконуються відомими технічними засобами (наприклад, методами електронної торгівлі), що не стосуються суті заявленого винаходу.

В іншому варіанті здійснення винахід може бути використаний в пункті продажу, не обладнаному ККА, наприклад при продажу театральних квитків.

Для всіх можливих варіантів здійснення, в яких здійснюється випадання заздалегідь заданих комбінацій, такі заздалегідь задані комбінації можуть бути відомі клієнту до того, як він почне розплачуватися за товар або послуги. Згадані заздалегідь задані комбінації і знижки, що надаються, і бонуси можуть не бути постійними. Наприклад, вони можуть змінюватися кожний день. Можливо також, що в один день одна із заздалегідь заданих комбінацій відповідає одному значенню фіксованої знижки (наприклад, 50% знижка або бонус - безкоштовна путівка на Канарські острови), а на наступний день цій самій заздалегідь заданій комбінації відповідає інший бонус, що надається, - наприклад, пляшка коньяку. Для виключення можливих непорозумінь бажано, щоб інформація про те, які комбінації елементів є заздалегідь заданими, і якій комбінації відповідають який бонус або знижка, була доступна клієнту до того, як він здій-

снить купівлю або послугу. Однак, треба підкреслити, що в засобі генерації випадкової вибірки повинна бути встановлена хоча б одна заздалегідь задана комбінація.

Розмір знижки, що надається, може бути змінений (наприклад, з 10% до 25%), при збереженні фонду заохочення покупців, наприклад, за допомогою зміни кількості варіантів, з яких проводиться вибір. Наприклад, якщо при генерації випадкового числа вибір проводиться з 10 чисел, то імовірність вибору одного числа дорівнює 0,1, якщо вибір проводиться з 4 чисел, то імовірність вибору одного числа дорівнює 0,25. Інші можливі способи регулювання імовірності вибору одного числа (або однієї комбінації) очевидні фахівцям і детально тут не описані.

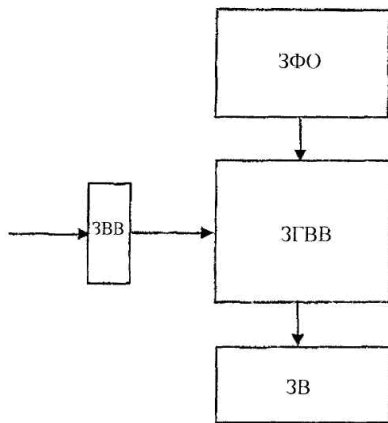
Значення заохочення може також враховувати суму купівлі або кількість придбаних предметів або послуг і бути різною або однаковою в залежності від заданих умов конкретної акції.

Потрібно зазначити, що згадані засоби фіксації факту оплати можуть бути об'єднані в мережу різної конфігурації, що об'єднує мережу пунктів оплати, пунктів продажу і надання платних послуг - магазинів, кас, кафе і т.д. Наприклад, множина супермаркетів можуть бути об'єднані в одну мережу, при цьому при звертанні до одного з магазинів цієї мережі клієнт може отримувати знижку або бонус, який розігрується загалом по мережі супермаркетів.

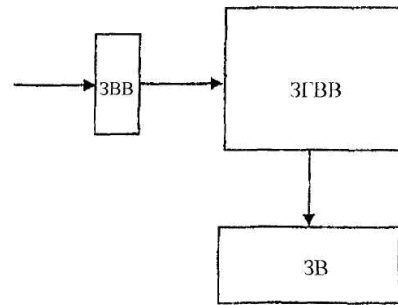
В іншому варіанті здійснення декілька засобів фіксації факту оплати можуть бути об'єднані в групи, а декілька таких груп підключені до єдиного засобу генерації випадкової вибірки. Однак, згідно із загальною ідеєю винаходу структура мережі не надає впливу на загальний принцип, закладений в основу винаходу. Тому може бути використано групування згаданих засобів в будь-якій комбінації.

Аналогічно, для пунктів продажу, не обладнаних ККА, а тільки яким-небудь засобом, що приводить до активізації засоби генерації випадкової вибірки, такі засоби генерації випадкової вибірки можуть бути забезпечені по одному на кожний пункт або по одному на декілька пунктів продажу або надання послуг, тобто об'єднані в мережу довільної конфігурації (структури). При цьому пункти продажу можуть розташовуватися як в одній кімнаті, так і віддалені один від одного (в іншому/ій районі, області, іншій державі і т.п.).

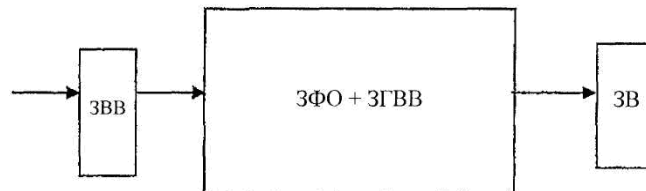
Потрібно зазначити, що бонус може бути і більше цієї вартості купівлі або послуги, яка була оплачена клієнтом або покупцем в пункті продажу або надання послуг.



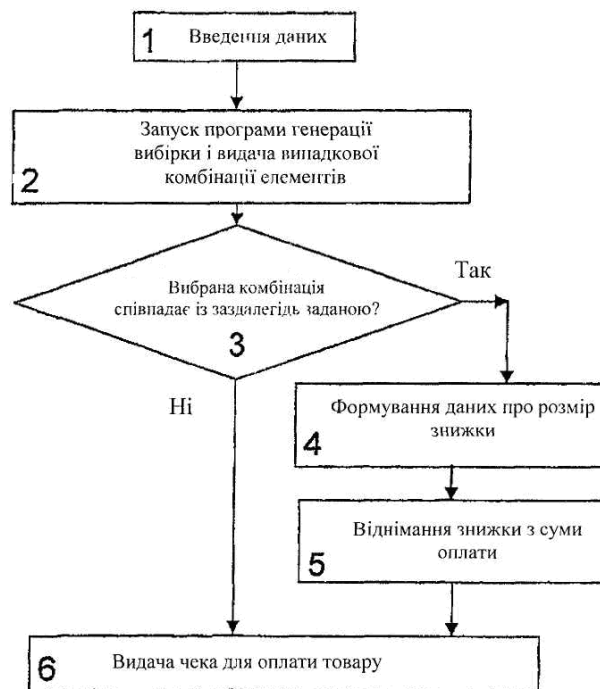
Фіг. 1



Фіг. 2



Фіг. 3



Фіг. 4