



УКРАЇНА

(19) UA

(11) 54611

(13) C2

(51) 7 G06F17/60

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІОПИС
ДО ПАТЕНТУ НА ВІНАХІД

(54) СПОСІБ ТА СИСТЕМА ПЕРЕРОЗПОДІЛУ ОРИГІНАЛЬНИХ КВИТКІВ

1

(21) 2001021021

(22) 21 06 1999

(24) 17 03 2003

(86) PCT/US99/13997, 21 06 1999

(31) 09/115,398

(32) 14 07 1998

(33) US

(46) 17 03 2003, Бюл. № 3, 2003 р

(72) Джебб Лукас, US

(73) АМЕРИКАН ЕКСПРЕС ТРЕВЕЛ РЕЛЕЙТЕД
СЕРВИСЕС КОМПАНІ, ІНК, US

(56) US, 5797127, МПК G06F 17/60, 18 08 1998

(57) Спосіб перерозподілу оригінальних квитків,
що мають номінальну ціну, на видовищний захід,
який включає стадії

- застосування головного комп'ютера з центральною базою даних,
- відправлення поштою окремими продавцями принаймні одного комплекту інформації про квитки, до яких включено принаймні один раніше проданий оригінальний квиток,
- передачі зазначеного комплекту інформації про квитки до зазначеної центральної бази даних, щоб кожен зазначений комплект відповідав оригінальному заздалегідь проданому квиткові, причому зазначена центральна база даних є доступною для перегляду багатьом покупцям,
- обмеження права доступу до зазначеного оригінального квитка,
- визначення за застосуванням зазначеного головного комп'ютера ринкової ціни квитка, що перепродується,
- вибір зазначеним покупцем принаймні одного з зазначених квитків, що перепродуються,
- купівлю зазначеним покупцем зазначеного квитка, що перепродується,
- передачу зазначеного квитка, що перепродається, зазначеному покупцеві за допомогою вказаного головного комп'ютера та
- передачу певної суми зазначеному продавцеві за допомогою зазначеного головного комп'ютера

2 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що додатково включає стадію реєстрації зазначеного продавця у центральній базі даних для попереднього дозволу продавцеві на участь в операції відправлення квитків поштою, у якому зазначена реєстрація включає перевірку зазначеної інформації продавця

2

3 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що квиток, який перепродується, включає принаймні один квиток з паперу/картону, фізичний жетон, електронний жетон або контрамарку

4 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що оригінальний квиток включає принаймні один квиток з паперу/картону, фізичний жетон, електронний жетон або контрамарку

5 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що операція відправлення поштою включає передачу комплекту інформації про квитки на зазначену центральну базу даних через принаймні один з пристроїв у вигляді пристрою розпізнавання голосу, факсимільного апарата, телефону, кіоску, комп'ютерного терміналу для передачі інформації через модемне сполучення, причому комп'ютерний термінал виконано з можливістю передачі інформації через мережу «Інтернет» та пряме сполучення клавіатури оператора з центральною базою даних

6 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що стадія обмеження права доступу до оригінального квитка включає принаймні одну з таких операцій відправлення зазначеним продавцем поштою оригінального квитка операторові центральної бази даних, анулювання дві оригінального квитка, обмеження приймання оригінального квитка у певному разі, або знищення оригінального квитка

7 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що стадія визначення включає здійснюваний комп'ютером спосіб приймання пропозицій від покупців та вибору пропозиції за найвищою ціною після заданого часового інтервалу

8 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що стадія визначення включає здійснюваний за допомогою комп'ютера спосіб додавання операційної плати до оптимальної ціни

9 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що стадія розподілу включає здійснюваний за допомогою комп'ютера спосіб розподілу права доступу до квитків принаймні для одного комп'ютерного терміналу, кіоску, викличного терміналу та принтера

10 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що додатково включає стадію перевірки через головний комп'ютер інформації про квитки

11 Спосіб за п. 1, який відрізняється тим, що стадія розподілу включає передачу дозволу для перепродажу квитка на пристрій виводу, який є

(13) C2

(11) 54611

(19) UA

доступним покупцям, і для зображення квитка, що перепродається, у пристрій виводу

12 Система перерозподілу оригінальних квитків, яка включає головний комп'ютер, що має центральну базу даних і включає мережний пристрій сполучення, сервер продавця, зв'язаний з мережним пристроєм сполучення, у якому сервер продавця використовується для приймання та зберігання інформації про заздалегідь проданий оригінальний квиток окремого продавця і для підтвердження інформації продавця, квитковий сервер, зв'язаний з мережним пристроєм сполучення, у якому квитковий сервер використовується для приймання, зберігання та обмеження права доступу до оригінального квитка і для підтвердження інформації про квитки, що перепродаються, і для встановлення ринкової ціни, сервер покупця, зв'язаний з мережним пристроєм сполучення, у якому сервер покупця використовується для приймання та зберігання інформації покупця і для підтвердження інформації покупця, та вихідний пристрій, зв'язаний з сервером покупця, у якому вихідний пристрій використовується для передачі та підтвердження доступу на друкування копії квитка, що перепродається, вхідний пристрій продавця, призначений для передачі інформації про оригінальний квиток продавця до центральної бази даних, і вхідний пристрій покупця, призначений для передачі інформації покупця до центральної бази даних

13 Система за п. 12, яка відрізняється тим, що пристрій виводу використовується для передачі дозволу на продаж квитка принаймні на один комп'ютерний термінал, кіоск, термінал обслуговування за викликом та принтер

14 Система за п. 12, яка відрізняється тим, що квитковий сервер використовується для приймання пропозицій ціни від покупців та вибору пропозиції за найвищою ціною після заданого часового інтервалу

15 Система за п. 12, яка відрізняється тим, що пристрій вводу даних продавця включає принаймні один вузол розпізнавання мови, факсимільний апарат, телефон, кіоск або комп'ютерний термінал, який застосовують для передачі інформації через модемне сполучення або комп'ютерний термінал, який застосовують для передачі інформації через мережу «Інтернет» та пряме сполучення клавіатури оператора з центральною базою даних

16 Система за п. 12, яка відрізняється тим, що пристрій вводу даних покупця включає принаймні один вузол розпізнавання мови, факсимільний пристрій, телефон, кіоск, комп'ютерний термінал, який застосовують для передачі інформації через модемне сполучення або комп'ютерний термінал, який застосовують для передачі інформації через мережу «Інтернет» або пряме сполучення клавіатури оператора з центральною базою даних

Даний винахід головним чином стосується перерозподілу квитків на видовищний захід, зокрема, автоматизованої системи для відправлення поштою квитків на видовищний захід для наступного продажу квитків за номінальною ціною або за ринковою ціною, визначеною на основі попиту, та/або плати за послуги і для розподілу квитків серед нових власників

Квитки на видовищний захід, наприклад, квитки на спортивне змагання, виставу, концерт та/або інший подібний захід, зазвичай продають або оптом, як пакет сезонних квитків, або індивідуально через квиткові каси у разі, коли розповсюджувачі квитків працюють в універмагах та агентствах з продажу квитків. Квитки можуть розподілятися безпосередньо серед друзів та ділових партнерів. Як правило, квиток спочатку продається за заздалегідь встановленою ціною, надрукованою на квитку (ця ціна називається «номінальною ціною»). Після отримання квитків на видовищний захід, нові власники квитків часом з різних причин не можуть відвідати цей захід і, як правило, віддають квиток друзям або перепродають квиток на вторинному ринку, наприклад, через перепродавця квитків, за зниженою ціною.

Хоча вторинний ринок зазвичай дозволяє власникам квитка позбутися непотрібних квитків, виникає низка незручностей, пов'язаних з нинішніми способами продажу квитків на вторинному ринку. Оскільки більшість вторинних ринків зазвичай страждає від браку дисципліни та організації, багато оригінальних квитків залишається невикорис-

таними або продається за значно зниженими цінами, тоді як організатори видовищного заходу не отримують ніякого додаткового прибутку від перепродажу квитків. Крім того, організатори зазвичай не мають спільної політики перерозподілу квитків з метою заповнення «порожніх» місць, навіть при тому, що є бажання купити невикористані квитки. Відсутність такої активності пояснюється тим, що організатор уже отримав свою частку прибутку від продажу квитків за номінальною ціною. Наприклад, у спортивному сезоні 1997 - 1998 років менеджери команди «Нью-Йоркські ракети» продавали на кожен футбольний матч 76 889 квитків і все ж мали середню відвідуваність у кількості 67 897 зайнятих місць, таким чином, маючи 8 992 "порожніх місця" на кожен гру.

Якщо всі оригінальні квитки розпродано, і на даний видовищний захід немає ніяких додаткових квитків, вторинний ринок зазвичай є єдиною можливістю для людей, що бажать придбати квиток на популярний захід. Люди, які дуже хочуть відвідати якийсь видовищний захід, на який продано всі «оптимальні» квитки, зазвичай змушені йти безпосередньо до місця події, сподіваючись купити зайвий квиток у людини, яка перепродає квитки біля входу на арену (такого перепродавця зазвичай називають «спекулянт».) Покупець, як правило, змушений мати справу безпосередньо зі спекулянтами, які зазвичай купують квитки за ціною нижче оптимальної, оскільки спекулянт завжди повинен мати прибуток від перепродажу квитка. Отже, покупці зазвичай змушені долати значні

відстані до арени події, знаючи, що їм може й не дістатися квиток на бажане місце за розумною ціною. Зазвичай багато потенційних покупців воліють не йти до місця видовищного заходу через непевність щодо купівлі квитка на вторинному ринку.

Якщо подивитися на цю операцію з іншого боку, продавці на вторинному ринку у своїх діях також обмежені можливостями існуючої вторинної системи, бо вони зазвичай не можуть охопити широке коло потенційних покупців. Через брак покупців у зручному централізованому місці продавці змушені або продавати квитки на видовищний захід безпосередньо самі, або часом віддавати квитки за низькою ціною посереднику для подальшого продажу. Обидва ці способи є незручними і збитковими для продавця.

Крім того, багато людей, які мають сезонні квитки, не мають змоги продати свої зайві квитки, навіть за номінальною ціною, і часто віддають свої квитки знайомим або просто викидають їх. Ресурси витрачаються марно, хоча є інші люди, які з задоволенням заплатили б розумну ціну за квитки на окремі ігри. Необхідно розробити зручний спосіб продажу квитків на вторинному ринку, щоб люди могли бути впевненими у надійності операцій перепродажу, доступності квитка та справжності купленого квитка, а також для підвищення стимулу придбання сезонних квитків за рахунок забезпечення гарантії перепродажу непотрібних квитків.

Даний винахід забезпечує надійний і ефективний спосіб перерозподілу, купівлі або продажу квитків на вторинному ринку. Система включає головним чином операції отримання квитків від окремих продавців, пересилання квитків на центральну базу даних для перерозподілу, встановлення ринкової ціни на основі попиту і/або плати за послуги (ця операція може бути забороненою у деяких штатах через обмеження на перепродаж квитків або недоступною для деяких видовищних заходів, продаж квитків на які здійснюється за попередньою домовленістю) та перерозподілу квитків серед нових покупців. Система забезпечує продавцям більш широкий ринок, а також дає змогу більшій кількості окремих глядачів без ускладнень купити квитки на видовищний захід за розумною ціною. Окремі покупці не повинні мати справу безпосередньо з брокерами, спекулянтами або іншими продавцями і, таким чином, вони є захищеними від недобросовісної операції. Щоб захищати покупця, система за даним винаходом перевіряє всі квитки, відправлені на базу даних, а для захисту продавця перевіряє кредитну картку покупця і гарантує оплату продавцеві.

Потенційні продавці реєструються оператором системи за телефоном, факсом, поштою, електронною поштою або у мережі «Інтернет». За допомогою даних систем зв'язку пересилається адреса, номер кредитної картки і/або будь-яка інша інформація з експлуатаційної безпеки, яка перевіряється автоматизованою головною системою, керованою системним оператором. Після введення усіх даних щодо продавців у систему продавцям дозволяється відправити квитки до головної системи шляхом передачі факсом інформації про квитки системному операторові, після чого продавець

надсилає поштою системному операторові фактичні квитки. Після отримання запиту про ціну і навіть перед отриманням паперової копії квитка система перевіряє продавця, використовувану ним кредитну картку (на яку буде перераховано гроші у разі продажу квитків), відправлені квитки та час видовищного заходу. Система забезпечує консигнаційне відправлення у заданий час до видовищного заходу і автоматично виймає квитки у заданий час перед початком видовищного заходу. Залежно від законів конкретного штату та угоди з конкретною ареною, групою або іншим об'єктом, система автоматично визначає ціну квитка. Згідно з законодавством округу або законами штату, які обмежують ціну при перепродажі квитків, система встановить розумну ринкову ціну на квитки на основі попиту на них. Якщо штат накладає обмеження на ціну квитків, що перепродаються, система просто додасть плату за послуги до номінальної ціни квитка.

Потенційний покупець може проглянути доступну базу даних про квитки через мережу «Інтернет» або отримати довідку за телефоном. Якщо покупець вирішує купити квиток, купівля здійснюється звичайним шляхом за кредитною картою, і покупцеві надається право вибору способу отримання квитка. Перевіряється кредитна картка покупця і до ціни квитка додається додаткова плата за послугу. Квитки передрукуюються й розподіляються через звичайну пошту, за допомогою електронки, у касі місця проведення видовищного заходу або через касу попереднього продажу квитків, інформація про які зберігається у системному операторі. По закінченні видовищного заходу і отриманні оригінального квитка кредитна картка продавця зрештою поповнюється на величину ціни проданого квитка мінус плата за послуги, якщо така плата береться.

Даний винахід далі описано більш докладно з посиланнями на супровідні креслення, на яких одинакові цифрові позначення означають ідентичні елементи.

На Фіг 1 представлено приблизну блок-схему елементів системи перерозподілу квитків згідно з оптимальним варіантом даного винаходу.

На Фіг 2 представлено приблизну блок-схему способу перерозподілу квитків згідно з оптимальним варіантом даного винаходу.

На Фіг 3 представлено приблизну блок-схему процедури реєстрації згідно з оптимальним варіантом даного винаходу.

На Фіг 4 представлено приблизну блок-схему процедури консигнації згідно з оптимальним варіантом даного винаходу.

На Фіг 5 представлено приблизну блок-схему процедури розподілу квитків згідно з оптимальним варіантом даного винаходу.

Даний винахід, головним чином, забезпечує надійний і ефективний пристрій та спосіб для перерозподілу, купівлі або продажу квитків на вторинному ринку, причому вторинний ринок, головним чином, визначається як "вторинний продаж" вхідного квитка на якийсь видовищний захід. Хоча нижче описано різні варіанти вторинного ринку (для перепродажу квитків на видовищний захід), спеціалістам у даній галузі стане зрозуміло, що

даний винахід також може бути застосований для попереднього продажу квитків покупцям або компаніям або просто для зберігання квитків держателів сезонних квитків "Продавець" згідно з даним описом, є будь-яким власником квитка на видовищний захід, наприклад, власником сезонного квитка, початковим покупцем квитка на видовищний захід, особою, яка отримала квиток на видовищний захід у вигляді подарунка або призу, або будь-якою організацією (юридичною особою), яка має право продавати квитки на видовищні заходи. Кваліфікованим спеціалістам у даній галузі стане зрозуміло, що квиток на видовищний захід включає будь-які підходящі засоби, що дозволяють вхід на арену події у вигляді відповідної перепустки, зокрема, паперовий або картонний квиток, фізичний жетон, електронний жетон, контрамарку, смарт-карту з магнітною смугою та будь-які інші електронні або фізичні засоби, що забезпечують доступ на видовищний захід. Такі видовищні заходи включають, наприклад, спортивні події, театральні вистави і т. ін.

Дана система в оптимальному варіанті включає різні сервери, бази даних та мережні пристрої, конфігурація яких дозволяє отримувати квитки від окремих продавців, відправляти квитки до центральної бази даних для розподілу, визначати ринкову ціну залежно від попиту та/або від плати за послуги (як буде відзначено нижче, ця ознака не може бути реалізована в окремих штатах через обмеження, які накладаються на перепродаж квитків або обмеження за попередніми угодами) і розподіляти квитки серед нових покупців. В оптимальному варіанті винаходу, показаному на Фіг. 1, для виконання вищезгаданих функцій продавець та покупець зв'язуються з головною системою 30, яка включає мережний пристрій 40, сервер продавця 50, квитковий сервер 60 та сервер покупця 70. На Фіг. 2 показано конкретні стадії процесу перерозподілу квитків, які в оптимальному варіанті включають реєстрацію 110, консигнацію 112, огляд та вибір 114, оплату 116, розподіл квитків 118 та кредитування 120 продавця. Звичайному спеціалістові у даній галузі легко стане зрозуміло, що, хоча оптимальне замовлення включає стадії перерозподілу квитків, будь-яка з вищезгаданих стадій 110 - 120 може бути виконана у будь-якому підходящому порядку згідно з заданими можливостями даного винаходу.

Як показано на Фіг. 1, продавець в оптимальному варіанті зв'язується з головною системою 30 через будь-який відповідно сконфігурований пристрій, щоб передати інформацію на головну систему 30. Наприклад, пристрій введення даних продавця 10 включає вузол розпізнавання мови, факсимільний апарат, телефон, кіоск, комп'ютерний термінал для передачі інформації через модемне сполучення або через мережу «Інтернет», пряме сполучення клавіатури з головною системою 30 і т. ін. Пристрій введення даних покупця 20 також являє собою в оптимальному варіанті будь-який підходящий пристрій, сконфігурований для зв'язку з головною системою 30. Пристрій введення даних покупця 20 включає будь-який з вищезгаданих варіантів блока введення даних продавця 10 і, крім того, пристрій введення даних покупця

20, в одному варіанті, являє собою точно такий самий пристрій, що й пристрій введення даних продавця 10. В інших варіантах пристрій введення даних покупця 20 сконфігуровано як окремий пристрій, який відрізняється від пристрою введення даних продавця 10. В оптимальному варіанті винаходу пристрій введення даних продавця 10 являє собою комп'ютерний термінал продавця, призначений для передачі даних через мережу «Інтернет», а пристрій введення даних покупця 20 являє собою комп'ютерний термінал покупця, призначений для отримання даних через мережу «Інтернет».

З Фіг. 1 бачимо, що головна система 30 в оптимальному варіанті включає різні сервери, бази даних і мережні пристрої для зв'язку з пристроєм введення даних продавця 10 і пристроєм введення даних покупця 20, а також для відповідного зберігання і організації інформації, що стосується реєстрації 110, консигнації 112, огляду/вибору 114, оплати 116, розподілу квитків 118 та кредиту 120 продавця (див. Фіг. 2). Головна система 30 в оптимальному варіанті включає спільний пристрій сполучення 40, за допомогою якого здійснюється зв'язок з пристроєм введення даних продавця 10 і з пристроєм введення даних покупця 20, в якому обидва пристрої 10, 20 в оптимальному варіанті є зовнішніми по відношенню до головної системи 30. Хоча компоненти та пристрої сполучення головної системи 30 описано для конкретного оптимального варіанта, будь-якому спеціалістові у даній галузі стане зрозуміло, що обсяг даного винаходу може включати будь-який пристрій, елементи та пристрої сполучення, які сконфігуровано відповідним чином, щоб виконувати різні функції 110 - 120 у процесі перерозподілу квитків (див. Фіг. 2).

Мережний пристрій сполучення 40 відповідним чином зв'язується з пристроєм введення головного комп'ютера 44, сервером продавця 50, квитковим сервером 60 та сервером покупця 70. Мережний пристрій сполучення 40 в оптимальному варіанті включає відповідний комутатор (наприклад, приватну телефонну станцію), інтерактивний пристрій сполучення телефонного меню, сторінку мережі «Інтернет», маршрутизатор і т. ін. Мережний пристрій сполучення 40 в іншому варіанті винаходу включає звичайного оператора, який приймає інформацію від продавців та покупців у вигляді поштової кореспонденції чи приймає запити через електронну пошту або через мережу «Інтернет», усні запити телефоном, письмові запити факсом і т. ін. У цьому альтернативному варіанті здакий оператор вводить інформацію, отриману від продавців та покупців, у давлений пристрій сполучення 40 через пристрій введення даних 44. Крім того, пристрій введення даних 44 може бути будь-яким підходящим пристроєм, який може вводити інформацію у головну систему 30. В оптимальному варіанті пристрій введення даних 44 являє собою комп'ютерний термінал з клавіатурою, за допомогою якої оператор вручну вводить дані у головну систему 30 і заповнює потрібні польові входи.

Продовжуючи вивчення блок-схеми на Фіг. 1, бачимо, що сервер продавця 50 може бути будь-яким пристроєм або поєднанням пристроїв, сконфігурованих відповідним чином для отримання й

збереження інформації, перевірки інформації, приймання інформації доступу та зв'язку з мережним пристроєм сполучення 40. В оптимальному варіанті винаходу сервер продавця 50 включає базу даних з інформацією про квитки 52, базу даних кредитних карток 54, базу даних про спроби несанкціонованого доступу 56, базу даних адрес 58 та будь-які інші підходящі бази даних, необхідні для реалізації даного винаходу. Будь-якому спеціалістові у даній галузі стане зрозуміло, що будь-яка з баз даних, розміщених у сервері продавця 50, може бути відповідним чином з'єднана з іншими базами даних або іншими системами. В оптимальному варіанті винаходу база даних кредитних карток 54 є відповідним чином з'єднаною з відомою центральною системою доступу 90. Центральна система перевірки права доступу 90 може бути розміщена у головній системі 30 або являти собою зовнішній пристрій по відношенню до головної системи 30, але в оптимальному варіанті центральна система перевірки права доступу 90 є існуючою центральною системою перевірки повноважень користувача на зразок системи перевірки права доступу власників кредитних карток American Express, Visa або MasterCard, яка є зовнішнім пристроєм по відношенню до головної системи 30. В альтернативному варіанті центральна система перевірки права доступу 90 може бути дебет-картою, чек-картою, смарт-картою або іншою системою перевірки фінансового права доступу.

В оптимальному варіанті квитковий сервер 60 може бути будь-яким пристроєм або комбінацією пристроїв, сконфігурованих відповідним чином для отримання й збереження інформації про квитки на видовищний захід. Квитковий сервер 60 в оптимальному варіанті включає базу даних про квитки 62, базу даних для поточної інформації 64, базу даних про закони штату 66, базу даних пропозиції 68 та будь-яку іншу підходящу базу даних, у якій зберігається інформація про квитки на видовищний захід. База даних про квитки 62 в оптимальному варіанті включає опис видовищного заходу і всі інші дані, що стосуються квитків, наприклад, назву заходу, місцезнаходження арени, інформацію про місце глядача (місце, ряд, сектор), дату видовищного заходу та будь-яку іншу інформацію, яка може стати у нагоді для ідентифікації квитка. В одному варіанті база даних про квитки 62 з'єднана з головною базою даних арени 100, де головною базою даних арени 100 є будь-яка база даних або комбінація баз даних, сконфігурованих відповідним чином для збереження основної інформації, що стосується видовищних заходів та наявних квитків. В оптимальному варіанті головна база даних арени 100 включає інформацію, отриману з різних окрупів, груп, організаторів видовищного заходу, менеджерів арен або від будь-якого іншого підходящого об'єкта, який забезпечує подібну інформацію.

Сервером покупця 70 може бути будь-який пристрій або комбінація пристроїв, сконфігурованих відповідним чином для збереження інформації, що стосується покупця та зв'язана з пристроєм сполучення 40, центральною системою перевірки права доступу 90 та пристроєм виводу 80. В опти-

мальному варіанті винаходу сервер покупця 70 включає демографічну базу даних 72, базу даних про кредитні картки 74, базу даних адрес 76 та будь-яку іншу підходящу базу даних, корисну для запису інформації про покупця, що стосується перерозподілу квитків згідно з даним винаходом. База даних про кредитні картки 74, відповідно, з'єднана з центральною системою перевірки права доступу 90 для того, щоб перевірити інформацію про кредитну картку покупця. База даних про кредитні картки покупця 74 та база даних про кредитні картки продавця 54 в оптимальному варіанті є з'єднаними з тією ж самою, системою перевірки права доступу кредиту 90, однак будь-якому спеціалістові у даній галузі стане зрозуміло, що бази даних 54, 74 можуть бути з'єднані з різними системами перевірки права доступу. Так само будь-якому спеціалістові у даній галузі стане зрозуміло, що даний винахід охоплює будь-яку форму оплати, включаючи, наприклад, оплату готівкою, через дебет-карту, чек-карту, смарт-карту і т.ін. У цих варіантах системою перевірки права доступу 90 може бути будь-яка відповідна система перевірки права доступу на оплату.

Сервер покупця 70 також в оптимальному варіанті є з'єднаним з пристроєм виводу 80, де пристрій виводу 80 являє собою будь-який відповідним чином сконфігурований пристрій, що забезпечує доставлення квитка на видовищний захід покупцеві або надає розповсюджувачеві квитків розв'язання проблеми передачі квитка на видовищний захід. Пристрій виводу 80 в оптимальному варіанті включає принтер для друкування квитків та пристрій сполучення електронної пошти або вхід у мережу «Інтернет». Пристрій виводу 80 сконфігуровано відповідним чином для того, щоб друкувати квиток безпосередньо по отриманні команди від головної системи 30, завдяки якій квиток згодом буде відправлено покупцеві поштою або доставлено через кур'єра. Пристрій виводу 80 в альтернативному варіанті подає команду на віддалений принтер для друкування квитка на видовищний захід, який може бути видобутий безпосередньо покупцем, наприклад, через киоск або службу отримання кореспонденції до запитання. Інший альтернативний варіант включає пристрій виводу 80, виконаний таким чином, що він розподіляє електронну інформацію через систему електронної пошти або через мережу «Інтернет», передаючи право перевірки доступу до розподілу квитків через інтерфейс вікна запиту або киоску. В оптимальному варіанті пристрій виводу 80 включає всі вищезгадані опції для розподілу квитків, таким чином дозволяючи покупцеві вибрати найбільш зручний спосіб для отримання квитка на видовищний захід.

На Фіг 3 представлена технологічна схема процесу реєстрації 110. При продажу квитків згідно з приблизними оптимальними варіантами даного винаходу, продавець спочатку реєструється у системі перерозподілу квитків (110 на Фіг 2). Процедура реєстрації включає застосування будь-якого пристрою, способу або їх поєднання у відповідній конфігурації для отримання інформації від продавця та перевірки вибраної інформації. Будь-якому спеціалістові у даній галузі стане зрозуміло,

що система може бути сконфігурована таким чином, що вона може обробити будь-який тип інформації, потрібної для реєстрації продавця, однак в оптимальному варіанті продавець вводить демографічні дані, дані кредитної картки, пін-код (або іншу інформацію захисту) та інформацію адреси у пристрій введення даних продавця 10 (стадія 130). Інформація, введена у пристрій введення даних продавця 10, передається у головну систему 30, де вона записується і через мережний пристрій сполучення 40 передається у сервер продавця 50 (стадія 132). Сервер продавця 50 зберігає цю інформацію у своїх відповідних базах даних 52, 54 і 58. В одному варіанті винаходу пристрій сполучення 40 надсилає пакет даних консигнації на екран комп'ютера продавця, щоб продавець ухвалив консигнаційну угоду з провідною організацією (стадія 134). Консигнаційна угода встановлює, що продавець, залежно від федерального законодавства або законів окремих штатів, повинен нести відповідальність за ціну квитка або потенційне підвищення цієї ціни у разі несанкціонованого перерозподілу. Будь-якому спеціалістові у даній галузі стане зрозуміло, що головна система 30 в альтернативному варіанті може надіслати паперову копію консигнаційної угоди поштою продавцеві для потрібного підпису продавця на цьому документі й забезпечити повернення консигнаційної угоди системному операторові. Потім сервер продавця 50 надсилає запит про санкціонування права доступу до центральної системи перевірки права доступу 90, у якій такий запит перевірки права доступу включає інформацію про кредитну картку продавця або іншу інформацію, пов'язану з оплатою квитка (стадія 136). Сервер продавця 50, відповідно, також порівнює інформацію у демографічній базі даних 52 та базі даних адрес 58 з базою даних несанкціонованих операцій 56 для того, щоб виявити, чи не було здійснено окремим продавцем, попередньо зареєстрованим у системі, якоїсь шахрайської або незаконної операції (стадія 138). Якщо інформація продавця та інформація про кредитну картку збігаються з даними санкціонованої операції, сервер продавця 50 дозволяє продавцеві відправляти квитки до головної системи 30 і повідомляє продавцеві дані перевірки права доступу (стадія 140).

На Фіг 4 показано приблизний процес консигнації (стадія 112 на Фіг 2). Після реєстрації у системі перерозподілу квитків, як обговорювалося вище, продавець отримує повноваження відправити квитки на видовищний захід до головної системи 30 для продажу зацікавленим покупцям. Хоча процес консигнації буде описано як оптимальний варіант даного винаходу, спеціалістам у даній галузі стане зрозуміло, що даний винахід охоплює будь-який процес консигнації, за допомогою якого можна відправити поштою квитки на видовищний захід до центральної системи, застосовуючи будь-яку підходящу комбінацію пристроїв, пристрій сполучення до цих пристроїв та будь-який порядок стадій процесу замовлення. Як показано на Фіг 1 та 4, продавець в оптимальному варіанті вводить інформацію про квитки у пристрій введення даних продавця 10, який, відповідно, передає інформацію на мережний пристрій сполучення 40 (стадія

150). Як описано вище, для введення інформації про квитки продавець надсилає її факсом, повідомляє по телефону або за допомогою електронної пошти на мережний пристрій сполучення 40 або викликає оператора, який вводить інформацію через пристрій введення даних 44 у мережний пристрій сполучення 40. Мережний пристрій сполучення 40 надсилає інформацію про квитки до квиткового сервера 60, у якому інформація про конкретний квиток, а саме назва видовищного заходу, арена, місце, секція та дата, відповідно, заноситься до бази даних про квитки 62 (стадія 152).

В альтернативному варіанті власник сезонних квитків замість отримання деяких або усіх паперових квитків, відправляє поштою деякі або всі квитки до головної системи 30, дозволяючи, таким чином, тримачеві сезонного квитка визначити, чи хоче він/вона відвідати видовищний захід, на який первісно надруковано квитки. Тримач сезонного квитка має змогу на свій вибір відвідати певні видовищні заходи або обміняти квитки у разі неможливості такого відвідання, або вирішити відвідати видовищний захід, на який є інші квитки у межах існуючої системи. В альтернативному варіанті квитки можуть бути надруковані на первісний запит тримача квитка або на запит покупця. Крім того, тримач квитка не буде турбуватися про квитки на кожен видовищний захід, оскільки первісний тримач квитка може просто попросити головну систему 30 дозволити перерозподіл квитків у вікні запиту продавця або тримача квитка, або тримач квитка може використати безквитковий вхід на видовищний захід, наприклад, за електронним жетоном або смарт-картою.

Потім продавець може уступити право на оригінальний квиток, наприклад, відправляючи фізичні квитки системному операторові, анулюючи квиток за допомогою електроніки або інших підходящих засобів обмеження використання оригінального квитка (деактивуючи штриховий код, магнітну смугу або інший засіб електронного доступу для того, щоб заборонити видачу кількох квитків на одне місце). Однак переуступлення оригінального квитка не повинно перешкоджати процесові перерозподілу, але може, як обговорюється нижче, затримати отримання кредиту продавцем при перепродажу. Будь-якому спеціалістові у даній галузі стане зрозуміло, що процес відмови від оригінального квитка може бути введений, як вимога або як необов'язкова умова, на будь-якій стадії процесу.

Разом з інформацією про квитки продавець також вводить потрібну інформацію у пристрій введення даних продавця 10, і сервер продавця 50 може переконатися у тому, що продавець попередньо зареєструвався у головній системі 30, підписав консигнаційну угоду і раніше не здійснював жодних несанкціонованих операцій (стадія 154). Система також перевіряє платоспроможність продавця за кредитною картою, підтримуючи зв'язок з центральною системою перевірки права доступу 90. Після того, як сервер продавця 50 перевіряв інформацію продавця про квитки, квитковий сервер 60, відповідно, перевіряє інформацію про квитки у базі даних 62, передаючи запит про наявність квитків у базу даних арени 100. В опти-

мальному варіанті головна база даних арени 100, відповідно, перевіряє дату видовищного заходу та наявність місця і, в альтернативному варіанті, здійснює початковий продаж квитка на певне місце на стадіоні або у театрі (стадія 156)

З Фіг 4 також випливає, що якщо інформація про квитки перевіряється головною базою даних арени 100, квитковий сервер 60 аналізує час та дату видовищного заходу і порівнює інформацію з базою даних поточної дати 64 для того, щоб визначити, чи перебуває даний видовищний захід у межах заданих часових інтервалів для перерозподілу квитків (стадія 158) В оптимальному варіанті продавець є обмеженим у передачі квитка до головної системи 30, якщо видовищний захід перебуває у межах заданого часового інтервалу від дати завершення консигнації Крім того, в оптимальному варіанті винаходу квитковий сервер 60 обмежує кількість квитків на видовищний захід, які можуть бути відправлені окремому продавцю

Потім квитковий сервер 60 аналізує будь-які угоди з конкретною ареною, спонсором або юридичною особою стосовно встановлення ціни перепродажу В іншому варіанті квитковий сервер 60, відповідно, порівнює дані по штату, в якому має проводитися видовищний захід, з юридичною базою даних 66 цього штату для того, щоб визначити, чи не обмежують якісь закони у межах конкретного штату ринкову ціну квитків, які перепродаються (стадія 160) Якщо закони штату обмежують перепродаж квитків за ціною вище номінальної ціни квитка, або якщо угода з конкретною ареною не передбачає підвищення ціни, система тільки додасть комісійну плату, яка відповідає будь-якому обмеженню розмірів комісійних виплат, за законом конкретного штату або у межах угоди з ареною (стадія 162) Якщо штат або арена не обмежують перепродаж квитків за підвищеною ціною, інформацію про квитки також буде поміщено у базу даних пропозиції 68, дозволяючи, таким чином, покупцям запропонувати свою ціну за квиток особі, яка пропонує найвищу ціну

Після цього квитки можуть бути відправлені поштою (стадія 164), щоб різні покупці могли подивитися сторінку мережі «Інтернет», на якій перераховано квитки, що відправляються поштою, або щоб покупець міг зв'язатися по телефону з інтерактивним меню, яке повідомить інформацію про квитки, що перепродаються В оптимальному варіанті відправлені поштою квитки видаляються з бази даних наявних квитків у заданий час перед початком конкретного видовищного заходу, запобігаючи, таким чином, купівлі квитків, які не можуть бути отримані покупцем вчасно

Як видно з Фіг 2, після відправлення квитків до головної системи 30 (стадія 112) різні покупці можуть продивитися або прослухати по телефону інформацію про перелік відправлених квитків і вибрати задану кількість квитків на видовищний захід (стадія 114) Якщо видовищний захід, що відповідає вибраному квиткові, проводиться у штаті або на арені, які, як згадано вище, дозволяють продаж квитків за підвищеною ціною, квитковий сервер 60 запитує згоду покупця на таку ціну і вводить "пропозицію" на квиток та вибір покупцем конкретного квитка до бази даних пропозиції 68 у

квитковому сервері 60 на заданий період часу Після заданого часового інтервалу головна система 30 сповіщає покупця про успішну або невдачу пропозицію й дозволяє конкретному покупцеві купити квиток Спеціалістам у даній галузі стане зрозуміло, що даний винахід охоплює будь-яку відому систему порівняння/пропозиції ціни, включаючи системи, які визначають успішні пропозиції, що базуються на комбінації кількості куплених квитків та запропонованої ціни

Після вибору конкретного квитка або завершення успішних переговорів про знижки покупець платить за квиток, використовуючи будь-яку відому форму оплати на зразок кредитної картки або будь-якого іншого відомого механізму оплати, включаючи, наприклад, оплату готівкою, чеком, за допомогою смарт-карти і т.ін. (стадія 116) Наприклад, покупець може надати інформацію про свою кредитну картку через мережу «Інтернет» на гостьовій сторінці головної системи, яка зв'язана з мережею через пристрій сполучення 40 Пристрій сполучення 40 відшукає інформацію й передасть її на сервер покупця 70 Сервер покупця 70, відповідно, збереже інформацію покупця у відповідних базах даних, тобто у демографічній базі даних покупця 72, базі даних про кредитні картки 74 та базі даних адрес 76 Потім сервер покупця 70 передає запит на перевірку права доступу, включаючи інформацію бази даних про кредитні картки 74, до центральної системи перевірки права доступу 90

По отриманні дозволу на операцію від центральної системи перевірки права доступу 90 сервер покупця 70, відповідно, інформує пристрій виводу 80 про те, що отримано дозвіл на розподіл квитків між будь-якими вищезгаданими пристроями виводу 80 на вибір покупця (стадія 172) Потім пристрій виводу 80, відповідно, забезпечує квитки для покупця, застосовуючи спосіб розподілу, вибраний самим покупцем (стадія 174) Наприклад, покупець може вибрати методику отримання квитків звичайною поштою, федеральною експрес-поштою, або може подзвонити до служби отримання кореспонденції до запитання, через кіоск та/або деякі інші подібні системи Якщо покупець вибирає пошту, пристрій сполучення 40 відшукає адресу покупця у базі даних адрес 76 сервера покупця 70 Якщо покупець віддає перевагу телефонів, мережний пристрій сполучення 40 передає інформацію про квитки до місцевого офісу для роздруку квитків і видає команду на друкування нових квитків на видовищний захід, щоб зарезервувати квитки для конкретного покупця Якщо покупець бажає отримати квиток у кіоску, мережний пристрій сполучення 40 передає інформацію про квитки до кіоску, і покупець може по прибутті до кіоску попросити надрукувати квитки Спеціалістам у даній галузі стане зрозуміло, що будь-який з вищезгаданих способів розподілу квитка може включати будь-який тип захисту, наприклад, за ідентифікацією покупця у вікні запиту продавця або вимагаючи введення коду захисту у кіоску

Продавець або головна система 30 анулює або обмежує застосування оригінального квитка, наприклад, відправляючи квиток системному операторові, ліквідуючи дозвіл на вхід за квитком

(шляхом анулювання штрихового коду, магнітної смуги або іншого електронного дозволу у разі спроб видачі кількох квитків на одне й те саме місце) або інформуючи дирекцію арени про необхідність перевірки конкретного оригінального квитка. Після того, як головна система отримає фактичні квитки від продавця, через звичайну пошту, електронну пошту або за допомогою будь-яких інших засобів, що визначають діючий статус квитка, згідно з яким перерозподілені квитки на основі фактичних квитків було продано покупцеві, і якщо після видовищного заходу не було зареєстровано жодних скарг, пов'язаних з даним квитком, інформація про фактичні квитки порівнюється з інформацією, попередньо наданою продавцем. Після перевірки кредитна картка продавця, раніше введена у базу даних про кредитні картки 54, кредитується на задану суму, наприклад, суму, яка дорівнює номінальній ціні квитка з вирахуванням комісійних (стадія 120). В альтернативному варіанті прода-

вець отримує плату за проданий квиток, яка може бути більшою або меншою за номінальну вартість на основі ціни, запропонованої покупцем, угоди з менеджером арени, організатором видовищного заходу і т.ін., і згідно з законом штату. Будь-якому спеціалістові у даній галузі стане зрозуміло, що продавець може отримати плату за квиток в будь-якій іншій формі оплати, включаючи готівкові гроші, чек, електронні перерахунки або будь-які інші засоби оплати.

Хоча даний винахід було описано на прикладах оптимальних та альтернативних варіантів, показаних на кресленнях і сформульованих в описі, слід розуміти, що винахід не обмежується цими варіантами. Можливі різні модифікації у виборі та побудові вузлів, пристроїв сполучення та стадій процесу, не виходячи за межі сутності й обсягу винаходу, сформульованих у формулі винаходу, яка додається.

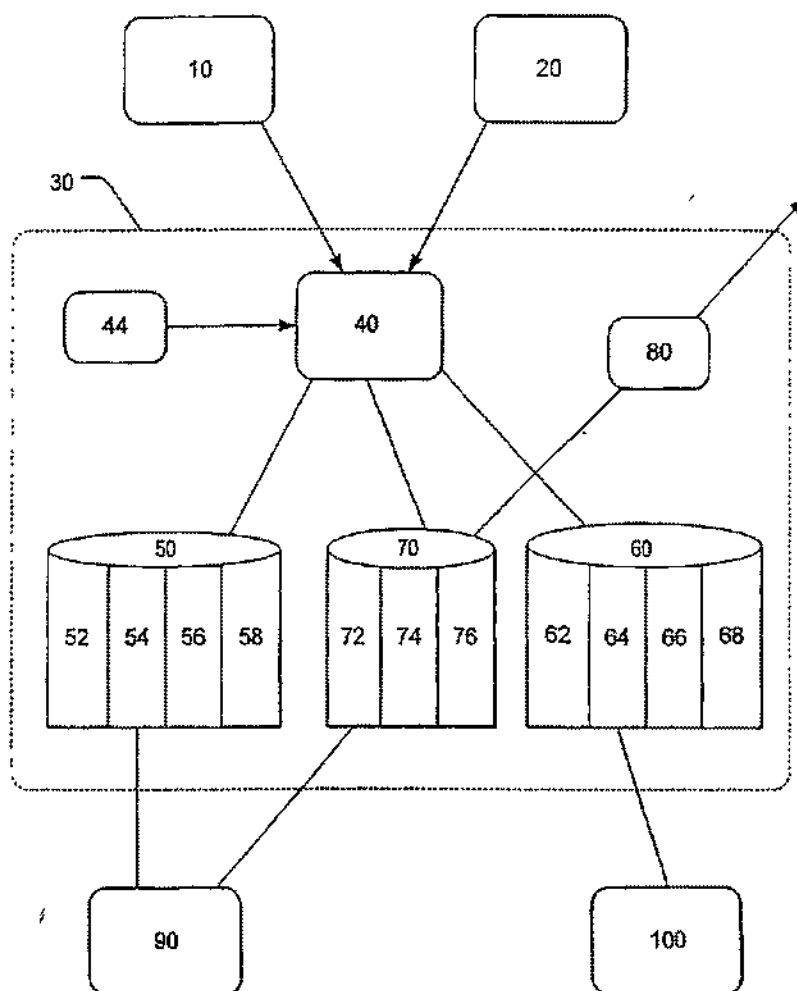
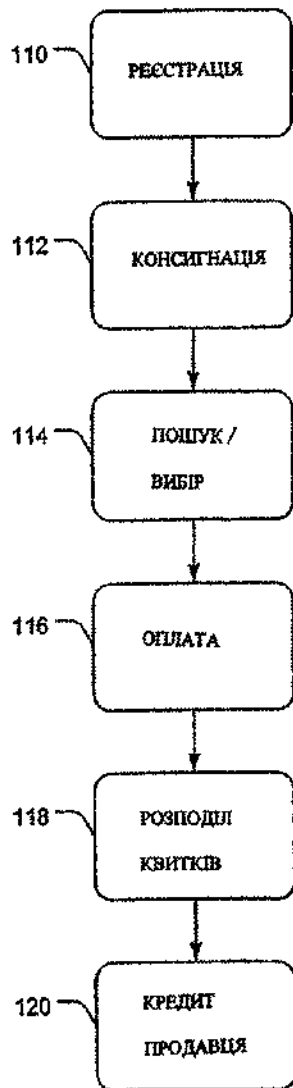
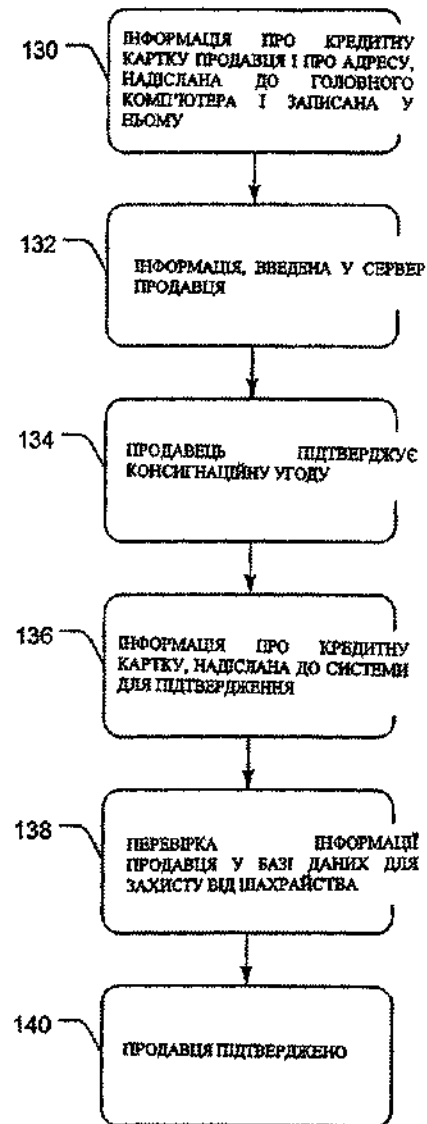


Fig.1

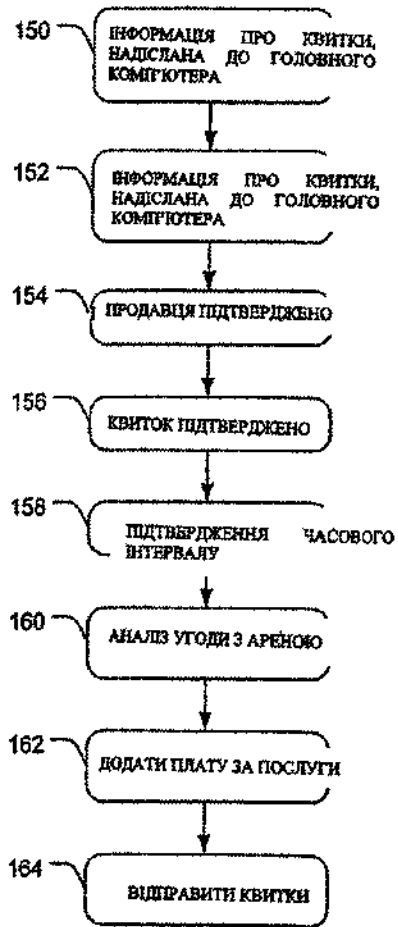
РЕЄСТРАЦІЯ

Фіг.2



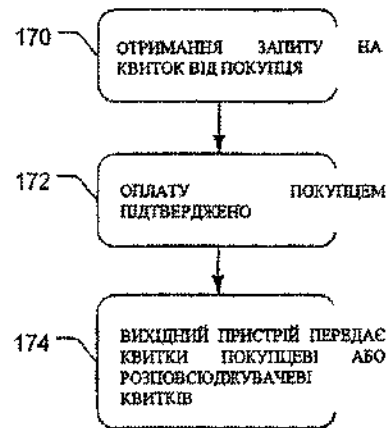
Фіг.3

КОНСЕНСАНЦІЯ



Фіг.4

РОЗПОДІЛ КВИТКІВ



Фіг.5