

Передбачувана корисна модель відноситься до області рекламування, а саме до зовнішньої реклами і може бути використана при розміщенні рекламної інформації на породних відвалах гірничої галузі та відвалах відходів у металургійній галузі.

Найбільш близьким до способу, що заявляється, є спосіб рекламування товарів чи послуг, який включає розміщення рекламної інформації на, щонайменше, одному рекламному засобі з можливістю постійного або періодичного її огляду, як рекламний засіб використовують малі архітектурні форми, будинки, зупинки або інші засоби зовнішньої реклами і транспортні засоби, при цьому як рекламну інформацію використовують, щонайменше, одне тривимірне зображення об'єкта реклами, яке розміщують на даху рекламного засобу, та виконують в масштабі, достатньому для візуальної ідентифікації об'єкта реклами [Патент України на корисну модель №21990, кл.G09F23/00, опублікований 10.04.2007].

Недоліками відомого способу є складність виготовлення реклами, значна собівартість, неможливість вирішення раціональної організації території, наприклад встановлення на відвалах гірничих порід.

В основу корисної моделі поставлене завдання удосконалення способу рекламування товарів чи послуг, в якому використання в якості рекламного засобу для розміщення рекламної інформації елементу ландшафтної архітектури, створеного господарською діяльністю людини, переважно відвалу гірської породи, розміщення рекламної інформації на модулях, які встановлюють під кутом до поверхні ландшафтної архітектури або закріплюють в поверхні, забезпечують раціональну організацію території, чим забезпечується розширення функціональних можливостей зовнішньої реклами, зниження собівартості виготовлення реклами, спрощення її виготовлення.

Поставлене завдання вирішується тим, що в способі рекламування товарів чи послуг, який включає розміщення рекламної інформації на, щонайменше, одному рекламному засобі з можливістю постійного або періодичного її огляду, як рекламну інформацію використовують, щонайменше одне зображення об'єкта реклами, розміщеного на рекламному засобі, а зображення виконують в масштабі, достатньому для візуальної ідентифікації об'єкта реклами, згідно з корисною моделлю передбачені наступні відміни:

- в якості рекламного засобу для розміщення рекламної інформації беруть елемент ландшафтної архітектури, створений господарською діяльністю людини, переважно відвал гірської породи;
- рекламну інформацію розміщують на модулях;
- модулі встановлюють під кутом до поверхні ландшафтної архітектури або закріплюють в ній, при цьому поверхня ландшафтної архітектури стає частиною рекламної споруди.

Крім того, корпус кожного модуля виконують у вигляді літери, або цифри, або знака, а з окремих модулів складають композицію та розміщують її на рекламному засобі; композицію або кожний модуль оснащують платами з світловипромінюючими діодами та/або програмованим блоком управління.

Спосіб виконують наступним чином.

На породному відвалі обирають площадку, з якої можливий найкращий постійний або періодичний огляд рекламної інформації. Модулі закріплюють під кутом до поверхні відвалу або в його поверхні, при цьому поверхня відвалу стає частиною рекламної споруди, корпус кожного з модулів виконують у вигляді окремої літери або цифри, або знака.

Модулі встановлюють на площадці відвалу таким чином, щоб склалась композиція, словесна або графічна.

На кожному модулі або на складеній композиції можливе встановлення плат з світловипромінюючими діодами та/або програмованого блоку управління.

Кожен модуль виконують в масштабі, достатньому для візуальної ідентифікації об'єкта реклами.

Приклад.

На відвалі пустої гірської породи обрали східчасту площадку, на кожній сходинці якої розмістили модуль з корпусом у вигляді літери, при цьому вони утворили слово "ТОУОТА" - назву марки автомобіля, продажем якої займається замовник. Кожен модуль закріпили в поверхні відвалу. Модулі виконували відлитими у форми, кожна з яких утворює літеру в масштабі, достатньому для візуального сприйняття реклами. На модулях закріпили плати з світло випромінюючими діодами, що підсилює сприйняття реклами.

Використання запропонованого способу дозволить раціонально організовувати території відвалів некондиційних корисних копалин під час видобутку вугілля та відвалів з відходів металургійного виробництва, що дуже актуально для архітектури міст Донбасу, а також розширити функціональні можливості зовнішньої реклами.