

Корисна модель належить до інформаційно-реklamних технологій і може бути використана для інформації та реклами у супермаркетах, гіпермаркетах, магазинах самообслуговування, тощо.

Відомі способи розміщення рекламної інформації за якими рекламну дію на споживача здійснюють шляхом розміщення рекламного сюжету на певному об'єкті, зокрема певному товарі, торговому павільйоні, стенді, моніторах. Рекламна дія більшості таких способів основана лише на випадковому попаданні у поле зору споживача реклами. Недоліком таких способів є недостатній відсоток сприйняття такої інформації у зв'язку з тим, що об'єкти на яких розміщена рекламна інформація не завжди зручно розміщені у полі зору споживачів або час візуального контакту є дуже малим.

Відомий спосіб розміщення рекламної інформації, що передбачає нанесення тексту або графічного зображення, на транспортерну стрічку касового боксу. [1] Недоліком цього способу є те, що споживач перебуваючи у зоні розрахунково-касового обслуговування недостатньо зацікавлено сприймає рекламну інформацію нанесену на транспортерну стрічку, а періодичне просування цієї стрічки не дає можливості уважного сприйняття текстової рекламної інформації, крім того, швидка заміна рекламної інформації достатньо працезімка.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є відомий спосіб розміщення реклами, що включає багаторазове нанесення її на зворотний бік касової стрічки на площину, яка обмежена розмірами стрічки, при цьому частота нанесення реклами визначається в залежності від розмірів символів та графічних зображень, які використовують, а в якості касової стрічки використовують стрічку реєстратора розрахункових операцій. [2] Саме тому, що чек видається кожному споживачу і він має можливість достатньо уважно сприйняти інформацію у потрібний для нього час, цей спосіб може підвищити інформативність та ефективність реклами та спростити технологію розміщення реклами, але цей спосіб має притаманні йому негативні властивості, а саме на стрічку можливо нанести дуже незначну за текстовим об'ємом та графічним дизайном рекламну інформацію.

В основу даної корисної моделі поставлена задача створення способу подачі рекламної інформації, застосування якого дозволяє створити споживачам зручну можливість та додаткову зацікавленість у сприйнятті рекламної інформації, збільшити час візуального контакту, спростити розміщення, та який дає змогу швидкої заміни інформації.

Поставлена задача вирішується тим, що у способі подання рекламної інформаційної продукції, що включає візуальне представлення рекламної інформації, згідно з корисною моделлю, рекламна інформація розміщується у містах найбільш тривалого візуального контакту покупців, а саме у кошиках, візках, та інших предметах які використовують у супермаркетах, гіпермаркетах, магазинах або інших закладах самообслуговування для пересування товарів споживачами, шляхом вкладення у них носіїв рекламної інформації виготовлених із будь-якого матеріалу, який дозволяє швидку заміну, наприклад: картону, пластику, паперу, плівки, тощо. Рекламна інформація може бути нанесена на цьому матеріалі у будь-який спосіб, який би дозволяв яскраве, чітке зображення рекламної інформації. Носії розміщуються на дні або на бортах корзини, візка, предмета для пересування товарів таким чином, щоб рекламна інформація могла бути прочитана (сприйнята) споживачем, який користується цією корзиною, візком, предметом пересування товарів або споживачами, які знаходяться поруч у цьому закладі. При використанні цього способу розміщення споживач безумовно звертає увагу на представлену рекламну інформацію, при цьому в процесі вибору товарів він має достатньо часу для сприйняття рекламної інформації.

Здійснюється запропонований спосіб розміщення реклами наступним чином:

За розміром дна, борту корзини, візка, предмета для пересування товарів виготовляють носій із листового картону, пластику або іншого матеріалу, на якому шляхом друку або іншим способом розміщують рекламну інформацію та вкладають його у корзину, візок, предмет для пересування товарів закріплюють його за допомогою кріплення у виді прорізів С або П - образної форми за периметром носія, які зачіпляються за пруття корзини, візка, предмета для пересування товарів або матеріалом з двостороннім клейовим шаром, або іншим способом який дозволяє швидку заміну носія рекламної інформації.

Завдяки достатній площині носія, запропонований спосіб дозволяє розміщувати яскраву, насичену рекламну інформацію безпосередньо у полі зору споживачів, що дає безумовне звертання уваги споживачем та можливість тривалий час більш уважно сприймати інформацію. Рекламодавці мають змогу вигідно представляти свої товари чи послуги ще до моменту вибору споживачем серед аналогічних товарів чи послуг. Широкий вибір матеріалів для виготовлення носіїв для запропонованого способу розміщення рекламної інформації, великий вибір способів нанесення на них інформації та відсутність складних пристроїв кріплення дає можливість швидкої заміни носія рекламної інформації, чим досягається здешевлення розміщення рекламної інформації.

Джерела інформації

1. Патент України на винахід №12234, МПК G09F23/06, 2006
2. Патент України на винахід №6237, МПК G09F23/10, 2005