



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **108112** (13) **U**
(51) МПК (2016.01)
G06F 13/00

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

(21) Номер заявки: u 2015 08252	(72) Винахідник(и): Злотницький Микола Миколайович (UA), Бежнар Дмитро Васильович (UA)
(22) Дата подання заявки: 20.08.2015	(73) Власник(и): ІНТЕРНЕТШНЛ ОНЛАЙН ТРАНЗАКШНС ОУ, Punane 24A, Tallinn, Harjumaa, 13619, Estonia (EE)
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель: 11.07.2016	(74) Представник: Ошарова Ірина Олександрівна, реєстр. №9
(46) Публікація відомостей про видачу патенту: 11.07.2016, Бюл.№ 13	

(54) СПОСІБ ОБРОБКИ ДАНИХ ОГОЛОШЕНЬ ПРО ОБ'ЄКТИ ПРОДАЖУ ДЛЯ ЇХ ПУБЛІКАЦІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

(57) Реферат:

Спосіб обробки даних оголошень про об'єкти продажу для їх публікації в мережі Інтернет включає ідентифікацію або реєстрацію клієнта-користувача на інтернет-ресурсі, заповнення клієнтом-користувачем даних про об'єкт продажу, включаючи ціну об'єкта, завантаження клієнтом-користувачем на інтернет-ресурс зображення об'єкта продажу, попередній перегляд оголошення клієнтом-користувачем з можливістю редагування та публікацію оголошення про об'єкт продажу на інтернет-ресурсі. Публікація відбувається у разі, якщо об'єкт продажу пройшов перевірку на коректність, яка проводиться в автоматичному режимі засобами комп'ютерної техніки, або, якщо об'єкт продажу не пройшов перевірку на коректність, публікація не відбувається з надсиланням відповідного сповіщення клієнту-користувачу, при цьому перевірка об'єкта продажу на коректність включає:

а) перевірку вказаної клієнтом-користувачем ціни об'єкта продажу на актуальність шляхом перевірки цінових діапазонів на схожі об'єкти, що знаходяться у базі даних інтернет-ресурсу, встановлення середньої ціни на дані об'єкти та співставлення вказаної клієнтом-користувачем ціни зі встановленою середньою ціною; та

б) перевірку зображення об'єкта продажу на його оригінальність та присутність на інтернет-ресурсі шляхом розділення зображення об'єкта продажу на однакові сегменти, кількість яких становить принаймні 2, кодування даних та порівняння кодованих даних кожного сегмента з їх присутністю серед інших зображень на інтернет-ресурсі, які були розділені на сегменти раніше.

UA 108112 U

Корисна модель належить до способів обробки даних при електронному розміщенні та періодичному оновленні оголошень на інтернет-ресурсах, зокрема для публікації оголошень стосовно продажу об'єктів або товарів, наприклад автомобілів.

Відомий спосіб здійснення закупівель товарів, робіт та послуг з електронним оприлюдненням, розміщенням та періодичним оновленням даних, в якому як середовище для розміщення документів з даними щодо процедур закупівель застосовують спеціальну електронну торговельну площадку, згенеровану спеціалізованою електронною системою, встановленою на центральній електронно-обчислювальній машині, поєднаний з міжнародною інформаційною телекомунікаційною мережею, а доступ до вказаних документів здійснюється через програму браузер за чітко визначеною електронною адресою із застосуванням електронних кодів, отриманих від адміністратора спеціалізованої електронної системи, встановленої на центральній електронно-обчислювальній машині, за допомогою вказаної спеціалізованої електронної системи, при цьому за допомогою пристрою вводу, наприклад клавіатури, будь-якої електронно-обчислювальної машини, що поєднана з міжнародною інформаційною телекомунікаційною мережею, в інтерфейсі, відкритому за електронною адресою, пов'язаною із спеціалізованою електронною системою, встановленою на центральній електронно-обчислювальній машині, в міжнародній інформаційній телекомунікаційній мережі створюють електронне оголошення про здійснення закупівель та заносять його в базу даних спеціалізованої електронної системи, встановленої на центральній електронно-обчислювальній машині, до того ж в процесі здійснення вказаних операцій використовують відокремлені зони баз даних спеціалізованої електронної системи, встановленої на центральній електронно-обчислювальній машині, в тому числі файлових баз документів, які є доступними для перегляду в цій системі, з обмеженням доступу до них, право на який надається адміністратором за допомогою зазначеної спеціалізованої електронної системи, а після ознайомлення адміністратором із створеним електронним оголошенням про здійснення закупівель і оприлюднення його адміністратором за допомогою вказаної спеціалізованої електронної системи для перегляду користувачами у вигляді частини її екранного інтерфейсу та після створення користувачами за допомогою пристрою вводу, наприклад клавіатури, будь-якої електронно-обчислювальної машини, що поєднана з міжнародною інформаційною телекомунікаційною мережею, електронних пропозицій та занесення цих пропозицій користувачами до бази даних спеціалізованої електронної системи, встановленої на центральній електронно-обчислювальній машині, здійснюється оцінка цих пропозицій з наданням можливості ознайомлення з електронним документом щодо результатів оцінки пропозицій, згенерованим вказаною спеціалізованою електронною системою, у вигляді частини її екранного інтерфейсу, після чого вибирається одна з оцінених пропозицій та надсилається повідомлення про прийняття вибраної пропозиції користувачу, який заніс цю пропозицію до бази даних спеціалізованої електронної системи, та створюють електронні документи щодо здійснення процедур закупівель і заносять їх до бази даних спеціалізованої електронної системи для подальшого їх оприлюднення для перегляду, друку чи зберігання на електронно-обчислювальних машинах, при цьому електронне оголошення про здійснення закупівель створюють шляхом заповнення уніфікованої форми оголошення, згенерованої спеціалізованою електронною системою, встановленою на центральній електронно-обчислювальній машині, а створення користувачами електронних пропозицій здійснюється шляхом заповнення уніфікованої форми пропозиції, згенерованої спеціалізованою електронною системою, встановленою на центральній електронно-обчислювальній машині, оцінка пропозицій, що занесені користувачами до бази даних спеціалізованої електронної системи, встановленої на центральній електронно-обчислювальній машині, здійснюється адміністратором за допомогою вищевказаної спеціалізованої електронної системи за критеріями, визначеними у вказаній уніфікованій формі оголошення, шляхом присвоєння кожній пропозиції відповідного рейтингу за кількісними і якісними показниками вказаних критеріїв та за принципом релевантності, а вибір одної з оцінених пропозицій здійснюють, виходячи з їх рейтингів, що містяться на електронній рейтинговій сторінці, згенерованій спеціалізованою електронною системою, у вигляді частини екранного інтерфейсу цієї спеціалізованої електронної системи, після чого заносять повідомлення щодо вибраної пропозиції до бази даних спеціалізованої електронної системи, встановленої на центральній електронно-обчислювальній машині, а після того, як адміністратор за допомогою спеціалізованої електронної системи, встановленої на центральній електронно-обчислювальній машині, надішле електронне уніфіковане повідомлення користувачу, пропозиція якого була вибрана, створюють електронні документи щодо здійснення процедур закупівель шляхом заповнення уніфікованих форм з можливістю застосування електронного підпису, протоколу розкриття тендерних пропозицій, протоколу оцінки тендерних пропозицій,

договору про виконання робіт і/або надання послуг, і/або поставку товарів, а також звіту про результати процедури закупівель, згенерованих спеціалізованою електронною системою, встановленою на центральній електронно-обчислювальній машині, при цьому зазначені електронні документи створюють за допомогою пристрою вводу, наприклад клавіатури, будь-якої електронно-обчислювальної машини, що поєднана з міжнародною інформаційною телекомунікаційною мережею, в інтерфейсі, відкритому за електронною адресою, пов'язаною із спеціалізованою електронною системою, встановленою на центральній електронно-обчислювальній машині, а після перевірки адміністратором за допомогою вищезазначеної спеціалізованої електронної системи правильності заповнення цих уніфікованих форм та отримання дозволу адміністратора заносять вказані електронні документи до бази даних спеціалізованої електронної системи, встановленої на центральній електронно-обчислювальній машині для подальшого оприлюднення адміністратором за допомогою зазначеної спеціалізованої електронної системи вказаних електронних документів у вигляді частини її екранного інтерфейсу (Патент України № 77929, опубл. 15.01.2007р.).

Недоліком відомого способу є те, що він не є універсальним і не забезпечує надійного захисту.

Відомий також спосіб періодичної актуалізації електронної бази даних оголошень за допомогою мобільного термінала або за допомогою електронної пошти, який включає формування оголошення, передачу оголошення через мережу Інтернет або по телефонному зв'язку у електронну базу даних оголошень, ідентифікацію відправника оголошення, формування бази даних оголошень, при цьому спосіб актуалізації електронної бази даних оголошень за допомогою мобільного термінала доповнюється тим, що періодично на номер мобільного термінала клієнта-користувача спеціальна система актуалізації електронної бази даних оголошень здійснює дзвінок, що нагадує йому про те, що оголошення в базі даних активне, тобто доступне іншим її користувачам, зокрема, або клієнт-користувач має можливість дезактивувати оголошення при втраті його актуальності, або система дезактивує оголошення, якщо мобільний термінал клієнта-користувача (автора цього оголошення) певний час буде знаходитись поза зоною досяжності, дзвінки перестають здійснюватися після дезактивації оголошення, а спосіб актуалізації електронної бази даних оголошень за допомогою електронної пошти доповнюється тим, що періодично на електронну адресу клієнта-користувача спеціальна система актуалізації електронної бази даних оголошень направляє електронний лист, що нагадує йому про те, що оголошення в базі даних активне, тобто доступне іншим її користувачам, а також, що містить спеціальне гіперпосилання, яке призначене для підтвердження актуальності цього оголошення, зокрема, або клієнт-користувач має можливість дезактивувати оголошення при втраті його актуальності, або система дезактивує оголошення при відсутності підтвердження його актуальності з боку клієнта-користувача (автора цього оголошення), електронні листи перестають направлятися клієнту-користувачу після дезактивації оголошення (Патент України № 29032, опубл. 15.12.2007 р.).

Недоліком відомого способу є те, що він не забезпечує надійного захисту клієнта-покупця від шахрайських операцій.

Найбільш близьким аналогом є спосіб прийому, обробки, зберігання та видачі оголошень, (заявка на видачу патенту на винахід РФ № 2007139737/09, опубл. 10.05.2009 р.). Відомий спосіб прийому, обробки, зберігання та видачі оголошень базується на сховищі оголошень та доступі до нього та відрізняється тим, що оголошення подають, редагують або шукають за допомогою Інтернет-сайтів, сайтів для мобільних телефонів, комп'ютерів загального користування, по телефону, операторів пунктів прийому/видачі оголошень, заповнюючи при цьому бланки оголошень.

Недоліком відомого способу є те, що він не забезпечує захисту клієнтів-покупців від шахрайських операцій, оскільки не передбачає ані перевірку особи, що подає оголошення, ані самого об'єкта продажу.

В основу корисної моделі поставлена задача - розробити надійний спосіб обробки даних при розміщенні оголошень про об'єкти продажу в мережі Інтернет за рахунок автоматизації процесу, який би в автоматичному режимі шляхом високоточної перевірки даних перешкоджав здійсненню шахрайських операцій з наступним блокування розміщення потенційно небезпечних оголошень, а також розширення функціональних можливостей процесу шляхом надсиланням відповідного сповіщення клієнту-користувачу.

Технічним результатом заявленого способу є підвищення точності перевірки даних оголошень за рахунок автоматизації процесу та розширення його функціональних можливостей.

Поставлена задача вирішується тим, що в способі обробки даних оголошень про об'єкти продажу для їх публікації в мережі Інтернет, який включає ідентифікацію або реєстрацію

клієнта-користувача на інтернет-ресурсі, заповнення клієнтом-користувачем даних про об'єкт продажу, включаючи ціну об'єкта, завантаження клієнтом-користувачем на інтернет-ресурс зображення об'єкта продажу, попередній перегляд оголошення клієнтом-користувачем з можливістю редагування та публікацію оголошення про об'єкт продажу на інтернет-ресурсі, згідно з корисною моделлю, публікація відбувається у разі, якщо об'єкт продажу пройшов перевірку на коректність, яка проводиться в автоматичному режимі засобами комп'ютерної техніки, або, якщо об'єкт продажу не пройшов перевірку на коректність, публікація блокується з надсиланням відповідного сповіщення клієнту-користувачу, при цьому перевірка об'єкта продажу на коректність включає:

а) перевірку вказаної клієнтом-користувачем ціни об'єкта продажу на актуальність шляхом перевірки цінових діапазонів на схожі об'єкти, що знаходяться у базі даних інтернет-ресурсу, встановлення середньої ціни на дані об'єкти та співставлення вказаної клієнтом-користувачем ціни зі встановленою середньою ціною; та

б) перевірку зображення об'єкта продажу на його оригінальність та присутність на інтернет-ресурсі шляхом розділення зображення об'єкта продажу на однакові сегменти, кількість яких становить принаймні 2, кодування даних та порівняння кодованих даних кожного сегмента з їх присутністю серед інших зображень на інтернет-ресурсі, які були розділені на сегменти раніше.

Крім того, перевірку на коректність проводять на одному або кількох інтернет-ресурсах. Крім того, об'єктом продажу є автомобіль. Крім того, зображення являє собою фотографію.

Заявлений спосіб здійснюють за допомогою потужностей спеціалізованої електронної системи мережі Інтернет. Зазначені дії здійснюються в середовищі системи інтернет-ресурсів з визначеною електронною адресою.

Описані дії можна здійснювати з використанням будь-якої електронно-обчислювальної машини (як стаціонарної, так і мобільної), що має можливість підключення та роботи в мережі Інтернет.

На початковому етапі роботи з інтернет-ресурсом потенційному клієнту-користувачу, який бажає додати оголошення, пропонується пройти процес реєстрації, першим етапом якого є поява повідомлення про необхідність зазначення своїх контактних даних для наступного контактування з ним потенційних клієнтів-покупців.

Заповнення клієнтом-користувачем персональних даних включає наступне:

для реєстрації на проєкті потрібно ввести номер мобільного телефону, після чого буде здійснена перевірка формату введеного номеру (перевіряється кількість символів та код мобільного оператора). В разі, якщо введений номер не пройшов перевірку, клієнт-користувач побачить повідомлення з помилкою, що у введеному номері неправильний формат і буде запропоновано ввести номер телефону ще раз.

Після введення номеру телефону проходить процес перевірки в автоматичному режимі, якщо введення номер не є унікальним, тобто вже є зареєстрований клієнт-користувач з таким номером, сайт повідомить про це нового клієнта-користувача і не дозволить додати оголошення без підтвердження цього номеру телефону. Така технічна перевірка дозволяє виявити справжнього клієнта-користувача та підтвердити номер телефону та реєстрацію, яка буде створена на сайті.

Якщо номер телефону, одержаний від клієнта-користувача, виявиться вірним та унікальним, тобто після перевірки в базі не буде дубля такого номеру, цей номер буде автоматично внесений до бази даних.

Після того, як номер буде записаний в таблицю бази даних, буде згенеровано новий та унікальний пароль, який автоматично відправиться клієнту-користувачу SMS-повідомленням на номер телефону зазначений раніше.

Далі клієнт-користувач вводить надісланий пароль в форму реєстрації (пароль являється унікальним і надійним, його можна використовувати як постійний пароль).

Для того щоб клієнт-користувач зумів потрапити на сайт проводиться перевірка пароля на відповідність, після чого система в автоматичному режимі присвоїть клієнту-користувачу ідентифікаційний номер і внесе щойно створеного клієнта-користувача до бази даних для створення запису в таблиці про повноцінного користувача;

Даний логін і пароль є загальним для користування на всіх сайтах домену RIA.com

Завершальним етапом є прийняття умов, що викладені в "Згоді про надання послуг", які чітко описують та регламентують формат взаємодії інтернет-ресурсу та клієнта-користувача.

Процес публікації оголошення поділений на 3 кроки, які здійснюються системою в автоматичному режимі і кожний з яких, чітко відповідає логічному етапу додавання оголошення. Це зроблено з метою підвищення комфорту для клієнта-користувача та концентрації його уваги

на обмеженому об'ємі матеріалу в конкретний момент часу з метою уникнення труднощів при додаванні оголошення.

Ці кроки описані нижче:

1. Перший крок стосується заповнення полів для об'єкта продажу. Заповненню підлягають поля, які є обов'язковими та незмінними упродовж всього терміну розміщення оголошення на інтернет-ресурсі. При заповненні інформації про ціну товару проводять перевірку вказаної ціни на актуальність. Система враховує зазначені параметри марки, моделі автомобіля, рік випуску та перевіряє цінові діапазони схожих, вже перевірених оголошень автомобілів, які вже знаходяться в базі даних. І потім співвідносить вказану ціну від клієнта-користувача та виявлену середню ціну серед перевірених автомобілів. В разі, якщо ціна не є актуально, тобто занадто висока чи занижена, модератор отримує повідомлення, що вказана ціна не є актуальною і далі контактує з клієнтом-користувачем для перевірки даних.

2. Другий крок стосується завантаження зображення (фотографії).

Клієнту-користувачу надається можливість завантаження фотографії за допомогою інструменту завантаження фотографії. Після завантаження образів фотографій, у клієнта-користувача є можливість одразу відредагувати зображення за допомогою різних фотоефектів, обрати головну фотографію. Після завантаження фотографії проводиться перевірка оригінальності цієї фотографії та чи належить вона власнику. Фотографія розділяється на 9 однакових частин, за допомогою механізму одержані дані кодуються і потім перевіряються на присутність такої фотографії серед інших фотографій на інтернет-ресурсі, які вже були поділені на частини аналогічним чином. В разі повного співпадіння, модератор отримує повідомлення, що такі фотографії вже є на іншому оголошенні і наводяться приклади цих оголошень. На цій підставі модератор, може видалити фото і клієнт-користувач отримує повідомлення, що його фотографія не є дійсною і що вона належить іншому клієнту-користувачу. У разі часткового співпадіння, модератор ще додатково перевіряє фотографію з ймовірними схожими фотографіями, та у разі виявлення дублів, також видаляє недійсну фотографію.

Також можливим є зазначення детального переліку додаткових характеристик, що допомагають у створенні якісного індивідуального контенту для конкретного оголошення. При наявності необхідності можна вказати специфічні характеристики, оскільки у розпорядженні клієнта-користувача є поле для введення інформації у довільній формі, обмежене кількістю символів - 1024.

3. Третій крок стосується інформації щодо управління процесом публікації та просування оголошення у результатах пошукової видачі, де можна обрати термін на який оголошення буде опубліковано, а також позицію оголошення у результатах пошукової видачі і термін її дії. Для зручності та кращого візуального розуміння клієнту-користувачу надається можливість попереднього перегляду зовнішнього вигляду оголошення, що буде розміщене у результатах пошукової видачі.

Якщо у клієнта-користувача виникає необхідність у консультацій, на даній сторінці знаходяться контакти персонального менеджера, який закріплюється за конкретним клієнтом-користувачем, для полегшення вирішення питань, які можуть виникнути у майбутньому.

Важливим моментом є доступність для клієнта-користувача редагування характеристик, описів, фотографій та відео-матеріалів до моменту завершення здійснення публікації. Це можна здійснити шляхом переходу на попередні кроки додавання оголошення.

Після обрання терміну, на який буде розміщено оголошення та позиції у результатах пошукової видачі, клієнт-користувач виконує процедуру публікації, яка є завершальним етапом додавання оголошення.

Наступним кроком є сповіщення клієнта-користувача, що додане оголошення з'явиться серед опублікованих після перевірки його на коректність наповнення. В разі, якщо перевірка пройдена - оголошення з'являється серед опублікованих. В протилежному ж - оголошення видаляється, про що клієнт-користувач може дізнатись із сповіщення, що надходить йому на адресу електронної пошти, при цьому оголошення не видаляється остаточно, а переноситься у розділ "Архіву", де його можна повторно переглянути, але без можливості відновлення.

Якщо клієнт-користувач має статус комерційного користувача, при публікації оголошень з порушенням, йому надходить сповіщення про те, що він має змогу виправити зазначені порушення в термін: від 24-х до 72-х годин.

Описана вище перевірка виконується модераторами, що зменшує ймовірність появи помилок при автоматизованій перевірці фото, відео опису та характеристик, які формуються особисто клієнтом-користувачем (вручну), окрім тих, які пропонується обрати із переліку. Весь алгоритм перевірки передбачає встановлення чітких критеріїв та вимог схвалення або ж відхилення оголошення. Крім перевірки на відповідність усього зазначеного матеріалу, також

проводиться перевірка на ознаки, які вказують на порушення законодавства, наприклад коментарі щодо відсутності документів тощо.

Унікальною є перевірка на відповідність зазначеної ціни клієнтом-користувачем та середньої ціни за фільтром марка-модель, що дає можливість швидко зробити попередні висновки щодо належності даного оголошення до сегменту шахрайських.

Таким чином, перевірка кожного оголошення, що публікується, дозволяє контролювати якість наповнення інтернет-ресурсу в цілому, забезпечуючи як клієнтам-користувачам, так і клієнтам-покупцям впевненість у тому, що ризик натрапити на неправдиве оголошення або ж на шахрая зводиться до мінімуму.

Також необхідно зазначити, що по аналогії з унікальним ідентифікаційним номером, що надається клієнту-користувачу при проходженні реєстрації, кожному оголошенню також присвоюється унікальний ідентифікаційний номер, який є основою у роботі з оголошеннями, при цьому даний номер дає можливість клієнту-користувачу знайти своє оголошення у результатах пошукової видачі маючи лише даний номер (навіть при умові відсутності аутентифікації в конкретно заданий момент).

ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

1. Спосіб обробки даних оголошень про об'єкти продажу для їх публікації в мережі Інтернет, який включає ідентифікацію або реєстрацію клієнта-користувача на інтернет-ресурсі, заповнення клієнтом-користувачем даних про об'єкт продажу, включаючи ціну об'єкта, завантаження клієнтом-користувачем на інтернет-ресурс зображення об'єкта продажу, попередній перегляд оголошення клієнтом-користувачем з можливістю редагування та публікацію оголошення про об'єкт продажу на інтернет-ресурсі, який **відрізняється** тим, що публікація відбувається у разі, якщо об'єкт продажу пройшов перевірку на коректність, яка проводиться в автоматичному режимі засобами комп'ютерної техніки, або, якщо об'єкт продажу не пройшов перевірку на коректність, публікація блокується з надсиланням відповідного сповіщення клієнту-користувачу, при цьому перевірка об'єкта продажу на коректність включає:

а) перевірку вказаної клієнтом-користувачем ціни об'єкта продажу на актуальність шляхом перевірки цінових діапазонів на схожі об'єкти, що знаходяться у базі даних інтернет-ресурсу, встановлення середньої ціни на дані об'єкти та співставлення вказаної клієнтом-користувачем ціни зі встановленою середньою ціною; та

б) перевірку зображення об'єкта продажу на його оригінальність та присутність на інтернет-ресурсі шляхом розділення зображення об'єкта продажу на однакові сегменти, кількість яких становить принаймні 2, кодування даних та порівняння кодованих даних кожного сегмента з їх присутністю серед інших зображень на інтернет-ресурсі, які були розділені на сегменти раніше.

2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що перевірку на коректність проводять на одному або кількох інтернет-ресурсах.

3. Спосіб за п. 1 або 2, який **відрізняється** тим, що об'єктом продажу є автомобіль.

4. Спосіб за будь-яким з пп. 1-3, який **відрізняється** тим, що зображення являє собою фотографію.