



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **102760** (13) **U**
(51) МПК (2015.01)
G09F 21/00

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

(21) Номер заявки: u 2015 01184	(72) Винахідник(и): Данильчук Олександр Владиславович (UA)
(22) Дата подання заявки: 12.02.2015	
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель: 25.11.2015	(73) Власник(и): Данильчук Олександр Владиславович, вул. Калинова, 74, кв. 87, м. Дніпропетровськ, 49000 (UA)
(46) Публікація відомостей про видачу патенту: 25.11.2015, Бюл.№ 22	

(54) СПОСІБ РОЗМІЩЕННЯ ПРИСТРОЮ ДЛЯ ПОВІТРЯНОЇ РЕКЛАМИ ТА ПОЗДОРОВЛЕНЬ

(57) Реферат:

Спосіб розміщення пристрою (1) для повітряної реклами та поздоровлень включає нанесення рекламної та/або поздоровної інформації на носій інформації (5) та/або на пристрій (1), де пристрій (1) містить щонайменше одну наповнювану газом або повітрям оболонку (2) з газонепроникного гнучкого та/або еластичного матеріалу, елементи кріплення (4), який Пристрій (1) розміщують з можливістю утримання над водною поверхнею (11) за допомогою щонайменше одного довгомірного елемента (3). Елемент (3) приєднують до надводної або підводної штучної споруди (13) та/або до плавучого засобу (6), та/або до надводного або підводного природного предмету (12), та/або до якоря (9).

UA 102760 U

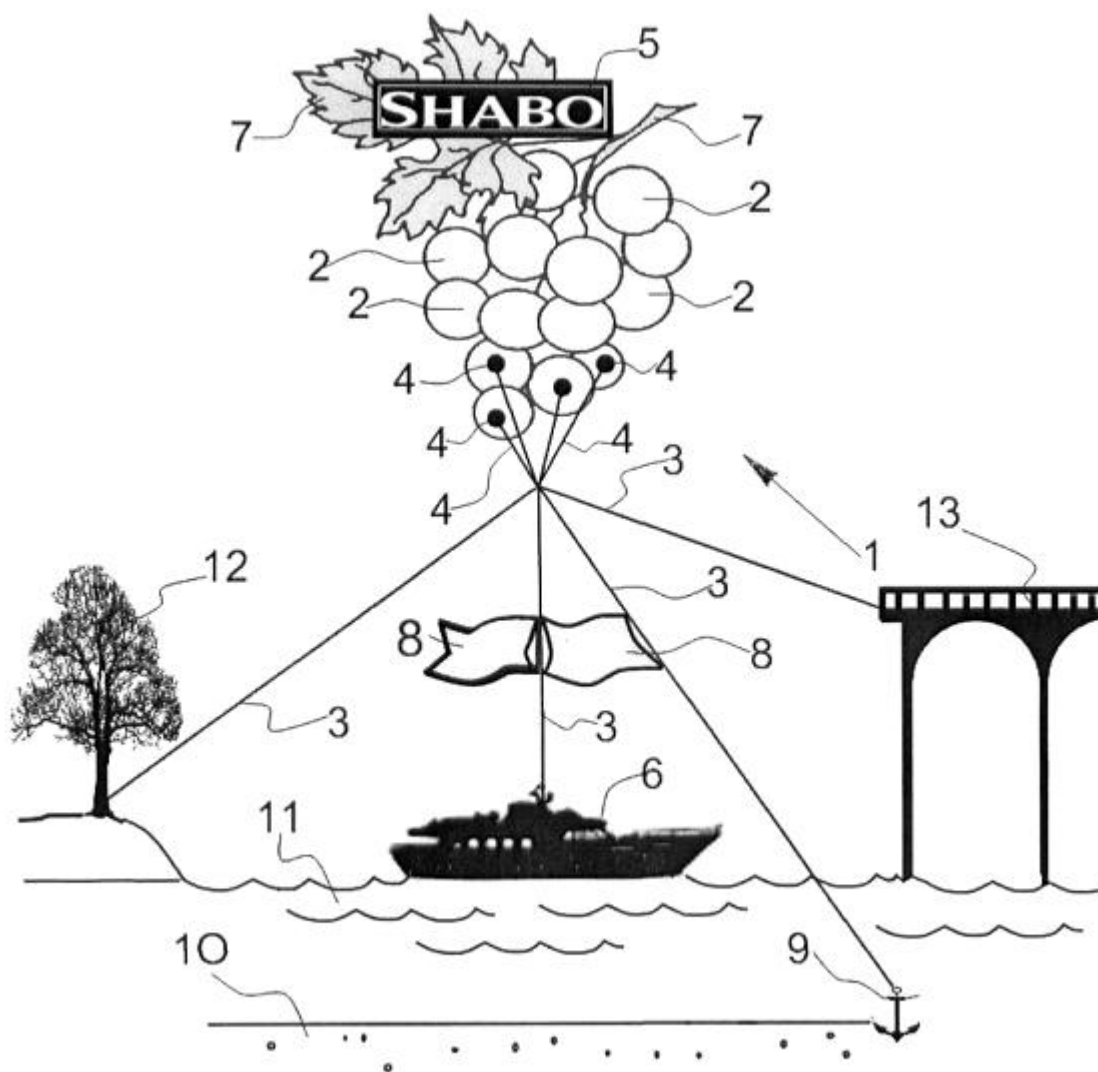


Fig. 1

Корисна модель належить до літальних апаратів, легших за повітря, та до сфери повітряної реклами.

Як використане тут та під поняттям "наповнювана газом або повітрям оболонка з газонепроникного гнучкого та/або еластичного матеріалу" далі розуміють повітряну кулю або будь-яку фігуру з гуми, латексу, пластику, каучуку та будь-яких інших газонепроникних гнучких полімерів, одношарових або багатошарових, герметичних та негерметичних, які піднімаються догори завдяки двигуну або підігрівного повітря пристрою; або газу, яким наповнені, де вага газу менше ваги повітря: наприклад кулі можуть бути наповнені воднем або гелієм тощо. Найчастіше такі кулі використовуються як кулі для повітряної подорожі, реклами та метеозондів. Розмір або діаметр оболонок, тобто повітряних куль, може бути приблизно від 20 сантиметрів до 10 метрів або більше.

Як використане тут та під поняттям "водна поверхня" далі розуміють поверхню природного або штучного заглиблення в землі, в якому нагромаджується і затримується вода; безстічний, зі сповільненим стоком або зі стрімким стоком поверхневий водний об'єкт - ріка, озеро, ставок, море, затока, бухта, заводь, лиман, водойма тощо.

Як використане тут та під поняттям "надводні або підводні штучні споруди" далі розуміють споруди для захисту берегів річок, водоймищ, озер і морів від пошкоджень хвилями, течією, кригою, суднами і плотами та від руйнувань атмосферними факторами, наприклад берегоукріплювальні споруди, хвилеломи, піщані коси, дамби, а також будь-які штучні споруди, які з'єднують береги водоймищ - мости, наприклад автомобільні, пішохідні, залізничні, мости метро, в тому числі напівзруйновані, затоплені мости та мости які вийшли з експлуатації, а також будь-які частини мостів, наприклад проміжні опори, фундаменти, устої тощо, у тому числі, які знаходяться під водою.

Як використане тут та під поняттям "надводний або підводний природний предмет" далі розуміються дерева, частини дерев, тобто корені та стовбури дерев, а також природні мінерали, тобто валуни, камені, брили, що знаходяться на березі або на воді, або під водою. Як використане тут та під поняттям "плавучі засоби" далі розуміються будь-які за способом руху та рушія засоби, які пересуваються під водою та водною поверхнею, а також нерухливі засоби, а саме: човни, судна, катера, гідроцикли, буї, підводні човни, бакени, плоти, надувні матраци, боти, понтони, буксири, плавучі крани, маяки, доки та майстерні, яхти, шлюпки тощо.

Як використане тут та під поняттям "якір" далі розуміються пристосування для утримання судна чи іншого плавзасобу на місці при стоянці за рахунок взаємодії з ґрунтом, підводними елементами чи льодом. Якір може бути металевим, у вигляді баласту, з природних мінералів тощо.

Як використане тут та під поняттям "прикраси" далі розуміються конфетті, "дощик", серпантин, мішура та інші різнокольорові, але не обов'язково, зазвичай паперові, металічні, металізовані або полімерні частинки будь-якого розміру та різних конфігурацій та різноманітні фігурки людей, тварин, фруктів, овочів тощо. Спеціальні види конфетті, наприклад дощ із конфетті, який тримається в повітрі до 10 разів довше звичайного паперового, випускаються з шовкового паперу або тонкої плівки, в тому числі металізованої. Прикраси - невід'ємний атрибут свят, в основному, балів, карнавалів, тріумфальних процесій, а також днів народження і весільних урочистостей. Прикрасами обсипають один одного учасники святкування або його скидають зверху.

Як використане тут та під поняттям "предмети рекламного характеру" далі розуміються будь-які предмети, які використовуються у рекламних акціях: листівки, бонусні картки, флаєри, зразки товарів тощо, а також до них належать речі загального вжитку: цукерки, солодощі, емностях, електротехнічні пристрої, одяг, взуття, парфуми, косметика, іграшки, журнали, книги тощо.

Відомий "Універсальний пристрій для повітряної реклами", який вибрано за прототип, Патент на корисну модель UA № 66386, що містить наповнювану газом оболонку, носій текстової та/або образотворчої рекламної інформації, конструкції кріплення та фіксації. Рекламна конструкція містить багатошарову оболонку, що вкрита двостороннім захисним покриттям (двигун), оболонка заповнена газом і є стійкою до усіх несприятливих впливів внутрішніх та зовнішніх факторів, та носій реклами (рекламну консоль), що складається з найлегших та надміцних композитних матеріалів, а також з вузлів кріпильної конструкції, які дозволяють рівномірно розподілити вітрове навантаження, що дозволяє надійно зафіксувати рекламну конструкцію на заданій площині, а також робить її стійкою до усіх несприятливих впливів.

Недоліком прототипу є те, що пристрій для повітряної реклами не може використовуватись над водною поверхнею.

Задачею корисної моделі є створення способу розміщення пристрою для повітряної реклами та поздоровлень, який би міг управлятись за допомогою довгомірного елемента, тобто троса або мотузки та використовуватись над водною поверхнею.

Поставлена задача вирішується створенням способу розміщення пристрою (1) (див. креслення) для повітряної реклами та поздоровлень, що включає нанесення рекламної та/або поздоровної інформації на носій інформації (5) та/або на пристрій (1), де пристрій (1) містить щонайменше одну наповнювану газом або повітрям оболонку (2) з газонепроникного гнучкого та/або еластичного матеріалу, елементи кріплення (4), згідно з корисною моделлю, пристрій (1) розміщують з можливістю утримання над водною поверхнею (11) за допомогою щонайменше одного довгомірного елемента (3), причому елемент (3) приєднують до надводної або підводної штучної споруди (13); та/або до плавучого засобу (6), та/або до надводного або підводного природного предмету (12); та/або до якоря (9).

Однією з найкращих повітряних реклам в останні роки є реклама за допомогою повітряних куль і дирижаблів, де для розміщення реклами та, наприклад оформлення свят, шоу та виставок, використовуються не занадто дорогі в експлуатації повітряні кулі з пристроями для нагріву повітря та дешеві побутові повітряні кульки, а також достатньо міцні та прості у експлуатації, досить помітні повітряні кулі з латексу, гуми тощо. За допомогою довгомірного елемента можливе розміщення пристрою над водною поверхнею за умови приєднання до плавзасобу, мосту, дерева, якоря тощо.

Довгомірний елемент (3) приєднують до надводної або підводної штучної споруди (13), наприклад мосту, дамби, хвилелому; та/або до плавучого засобу (6), наприклад до човна, судна, буксиру, буя, бакену; та/або до надводного або підводного природного предмету (12), наприклад до дерева, валуна, брили; та/або до якоря (9). Довгомірний елемент (3) приєднують до будь-яких вищевказаних предметів разом або окремо до кожного предмету. Пристрій (1) обладнають GPS-маяком для охорони пристрою (1), де з допомогою GPS-маяка здійснюють дистанційний контроль над переміщенням пристрою (1). Пристрій (1) для повітряної реклами та поздоровлень розміщують таким чином, щоб пристрій (1) знаходився над водною поверхнею на висоті від, приблизно, 1 метру до 2-3 кілометрів та на відстані від берега, приблизно, від 1 метру до 20-30 кілометрів або навіть більше. Пристрій (1) для повітряної реклами та поздоровлень має одну або декілька оболонок (див. креслення), де оболонки є будь-яких геометричних та фантазійних форм, тобто мають форму кулі, серця, циліндру, трапеції.

Наприклад, декілька окремих оболонок (2) разом створюють картину грона винограду (див. креслення). Оболонки (2) виготовлені з газонепроникного гнучкого та/або еластичного матеріалу: гуми, латексу, каучуку та інших полімерів: поліуретану, поліізопрену тощо, а товщина стінки оболонки (2) становить приблизно від 0,2 мм до 9 мм або навіть більше. Оболонка (2) виконана з можливістю зміни внутрішнього об'єму, тобто розтягується та містить один або декілька шарів. Оболонка (2) містить один або декілька впускних та/або випускних отворів, які обладнані клапанами. Довгомірними елементами (3) є: трос з металевого дроту, трос з органічних або неорганічних, тобто синтетичних волокон; мотузка з рослинних волокон тощо. Газ, яким наповнена оболонка (2) є будь-який легший за повітря: водень або гелій. Повітря, яким наповнена оболонка (2) є звичайне атмосферне повітря, а приводиться у рух пристрій (1) за допомогою апаратури для нагріву повітря з газобалонним устаткуванням. Додатково пристрій (1) обладнують двигуном з пропелером. Пристрій (1) містить елементи кріплення (4), тобто елементи, які з'єднують оболонки (2) одна з одною та/або з довгомірним елементом (3), це - присоски, сітка, гачки та петлі тощо. Пристрій (1) та довгомірний елемент (3) містять носії (5) та (8) рекламної та/або поздоровної інформації, наприклад текстової та/або образотворчої інформації, які є будь-яких геометричних та фантазійних форм та у вигляді стендів, стрічок, щитів, плакатів, банерів, прапорів, а також є відеоекраном та у вигляді надувної фігури з еластичного матеріалу тощо. Довгомірний елемент (3) додатково містить носій рекламної та/або поздоровної інформації (8), який кріпиться до довгомірного елемента за допомогою скоб, тросів, болтів тощо. Також носій рекламної та/або поздоровної інформації (8) з'єднує довгомірні елементи (3) між собою, якщо довгомірних елементів (3) два або декілька, при цьому носій рекламної та/або поздоровної інформації (8) має вигляд транспаранту, прапора тощо. Носієм (5) та (8) рекламної та/або поздоровної, тобто текстової та/або образотворчої інформації також є поверхня оболонки (2), де на поверхню оболонки (2) наноситься будь-яка текстова або образотворча інформація за допомогою фарби або за допомогою плівки, яка приклеюється на поверхню оболонки (2). Носії (5) та (8) рекламної та/або поздоровної інформації, наприклад текстової та/або образотворчої інформації виготовляються з полімеру, тканини, деревини, фольги, паперу тощо. Носії (5) та (8) рекламної та/або поздоровної містять будь-яку різнокольорову інформацію, поздоровлення та/або рекламу: логотипи, слогани, малюнки,

вітання, фотографії, адресу електронної пошти або сайту в Інтернеті тощо. Рекламна та поздоровна інформація може бути нанесена окремо або разом, наприклад, якщо комерційну компанію вітають з річницею.

Пристрій (1) містить пристрій підтягування та/або відпускання, що приєднаний до довгомірного елемента (3) та знаходиться на плавзасобі (6) або на пристрої (1) або на довгомірному елементі (3). Пристрій підтягування та/або відпускання призначено для підтягування та/або відпускання довгомірного елемента (3), тобто скорочення та подовження довгомірного елемента (3), що полегшить роботу, підтягуючи або відпускаючи пристрій (1) на певну висоту. Пристрій підтягування та/або відпускання містить корпус і рухомо з'єднані один з одним блоки, де один з блоків з'єднаний з корпусом за допомогою пружного елемента, див. наприклад Патент на винахід № 4339 "Теплова повітряна куля", або є звичайною лебідкою з ручним, повітряним, гідравлічним або електричним приводом. Пристрій (1) містить ємність з прикрасами та/або предметами рекламного характеру, причому ємність виготовлена з можливістю відкривання та/або закривання, тобто для скидання прикрас з висоти: конфетті, серпантину, мішури і різних рекламних предметів: цукерок, іграшок, солодощів тощо. Ємність з прикрасами та/або предметами рекламного характеру міститься на оболонці (2), на довгомірному елементі (3), на елементах кріплення (4), на носіях (5) або (8) рекламної та/або поздоровної інформації.

Ємність з прикрасами та/або предметами рекламного характеру містить прикраси та предмети вагою від 10 г до 100 кг або навіть більше. Ємність виготовляють будь-яких розмірів та форм з полімерів, шкіри, картону, паперу тощо, тобто з надлегкого матеріалу. Скидання прикрас та/або предметів рекламного характеру відбувається за допомогою звичайної гравітації або за допомогою пружинного пристрою. Відкривання та/або закривання ємності, тобто для скидання прикрас відбувається за допомогою троса та електромагнітних клапанів, які, в свою чергу керуються дистанційно - за допомогою пульта дистанційного управління, тобто керування. Також, ємність видуває прикраси та/або предмети рекламного характеру за допомогою піротехнічного заряду або пневматичного балону. Загалом, такими ємностями можуть бути звичайні хлопавки - пружинні, піротехнічні, пневматичні тощо.

Пристрій (1) додатково містить програмний контролер та/або датчик тиску, та/або пульт дистанційного управління, та/або таймер для вмикання та/або вимикання; та/або звуковідтворюючі пристрої. Датчик тиску виконує функцію спостереження за тиском у оболонці (2) попереджує у разі падіння тиску через звуковідтворюючі пристрої. Звуковідтворюючі пристрої, також виконують функцію відтворювання різноманітних звуків, наприклад шум водоспаду, гомін натовпу людей, спів птахів тощо. Таймер для вмикання та/або вимикання вмикає та вимикає джерела світла та звуковідтворюючі пристрої, а програмний контролер управляє вищевказаними пристроями та приладами. Вмикаються усі вищевказані пристрої за допомогою датчиків руху та датчиків світла. Пристрій (1) додатково містить джерела світла: галогенні, лампи розжарювання, люмінесцентні, світлодіодні тощо. Також пристрій (1) містить джерело живлення, наприклад батарею 6-12 В, акумулятор 12-24 В або навіть сонячну батарею, а також електричний кабель, які відповідають завданням освітлення пристрою (1) та носія (5) рекламної інформації та/або позначення пристрою в повітрі, наприклад габаритними червоними вогнями, причому електричний кабель зв'язаний з джерелом живлення на плавзасобі (6), тобто використовується електроенергія змінного струму 110-220 В 50 Гц, або постійного струму 12-24 В тощо. Джерела світла кріплять всередині оболонки (2) за допомогою спеціальних герметичних цоколів. Для забезпечення освітлення прикрас та/або предметів рекламного характеру, що скидаються з ємності, візирна лінія джерел світла паралельна напрямку скидання прикрас та/або предметів рекламного характеру, які освітлюються вночі при скиданні з пристрою (1). Пристрій (1) додатково містить декоративні елементи (7), які виконують функції декору та прикрас та які виконують з полімерів, шкіри, картону тощо. Декоративні елементи (7) виконують будь-яких геометричних та фантазійних форм та у вигляді казкових героїв та кіноперсонажів, рослин, квітів, звірів, тощо.

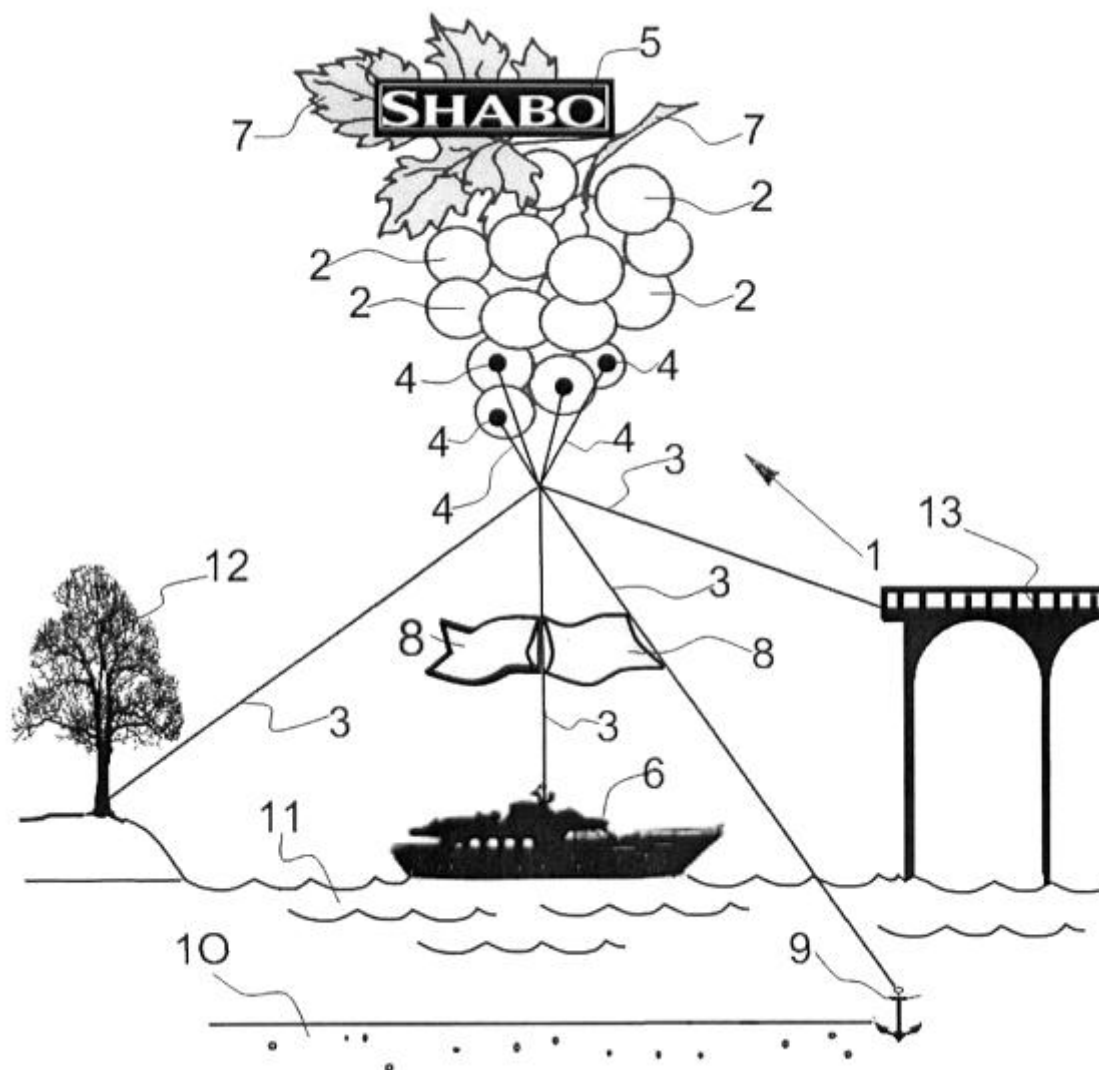
Креслення. Зображення пристрою:

- 1 - пристрій для повітряної реклами та поздоровлень;
- 2 - оболонка;
- 3 - довгомірний елемент;
- 4 - елементи кріплення;
- 5 - носій рекламної або поздоровної інформації;
- 6 - надводний плавучий засіб;
- 7 - декоративні елементи;
- 8- носій рекламної та/або поздоровної інформації;

- 9 - якір;
 10 - дно;
 11 - водна поверхня;
 12-дерево;
 5 13 - міст.

ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

1. Спосіб розміщення пристрою (1) для повітряної реклами та поздоровлень, що включає нанесення рекламної та/або поздоровної інформації на носій інформації (5) та/або на пристрій (1), який містить щонайменше одну наповнювану газом або повітрям оболонку (2) з газонепроникного гнучкого та/або еластичного матеріалу, елементи кріплення (4), який **відрізняється** тим, що пристрій (1) розміщують з можливістю утримання над водною поверхнею (11) за допомогою щонайменше одного довгомірного елемента (3), причому елемент (3) приєднують до надводної або підводної штучної споруди (13) та/або до плавучого засобу (6), та/або до надводного або підводного природного предмету (12), та/або до якоря (9).
2. Спосіб розміщення пристрою за п. 1, який **відрізняється** тим, що пристрій (1) додатково містить ємність з прикрасами та/або предметами рекламного характеру, причому ємність виготовлена з можливістю відкривання та/або закривання та скидання прикрас та/або предметів рекламного характеру або видування прикрас та/або предметів рекламного характеру.
3. Спосіб розміщення пристрою за пп. 1 і 2, який **відрізняється** тим, що довгомірний елемент (3) додатково містить пристрій підтягування та/або відпускання.
4. Спосіб розміщення пристрою за пп. 1-3, який **відрізняється** тим, що пристрій (1) додатково містить джерела світла та/або джерело живлення, та/або електричний кабель, які відповідають завданням освітлення пристрою (1) та/або носія інформації (5), та/або освітлення довгомірного елемента (3), та/або позначення пристрою (1) в повітрі, причому електричний кабель зв'язаний з джерелом живлення на плавучому засобі (6) та/або на надводній або підводній штучній споруді (13).
5. Спосіб розміщення пристрою за пп. 1-4, який **відрізняється** тим, що джерела світла встановлені всередині оболонки (2) пристрою (1) та/або візирна лінія джерел світла паралельна напрямку скидання прикрас та/або предметів рекламного характеру.
6. Спосіб розміщення пристрою за пп. 1-5, який **відрізняється** тим, що пристрій (1) додатково містить GPS-маяк та/або програмний контролер, та/або датчик тиску, та/або пульт дистанційного управління, та/або таймер для вмикання та/або вимикання; та/або звуковідтворюючі пристрої, та/або датчики руху, та/або датчики світла, та/або декоративні елементи (7).
7. Спосіб розміщення пристрою за пп. 1-7, який **відрізняється** тим, що довгомірний елемент (3) додатково містить носій рекламної та/або поздоровної інформації (8).
8. Спосіб розміщення пристрою за п. 7, який **відрізняється** тим, що носій рекламної та/або поздоровної інформації (8) з'єднує довгомірні елементи (3) між собою.



Комп'ютерна верстка Л. Ціхановська

Державна служба інтелектуальної власності України, вул. Василя Липківського, 45, м. Київ, МСП, 03680, Україна

ДП "Український інститут інтелектуальної власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ – 42, 01601