



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА  
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ  
УКРАЇНИ

УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **91953** (13) **U**  
(51) МПК (2014.01)  
**G09F 21/00**

## (12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

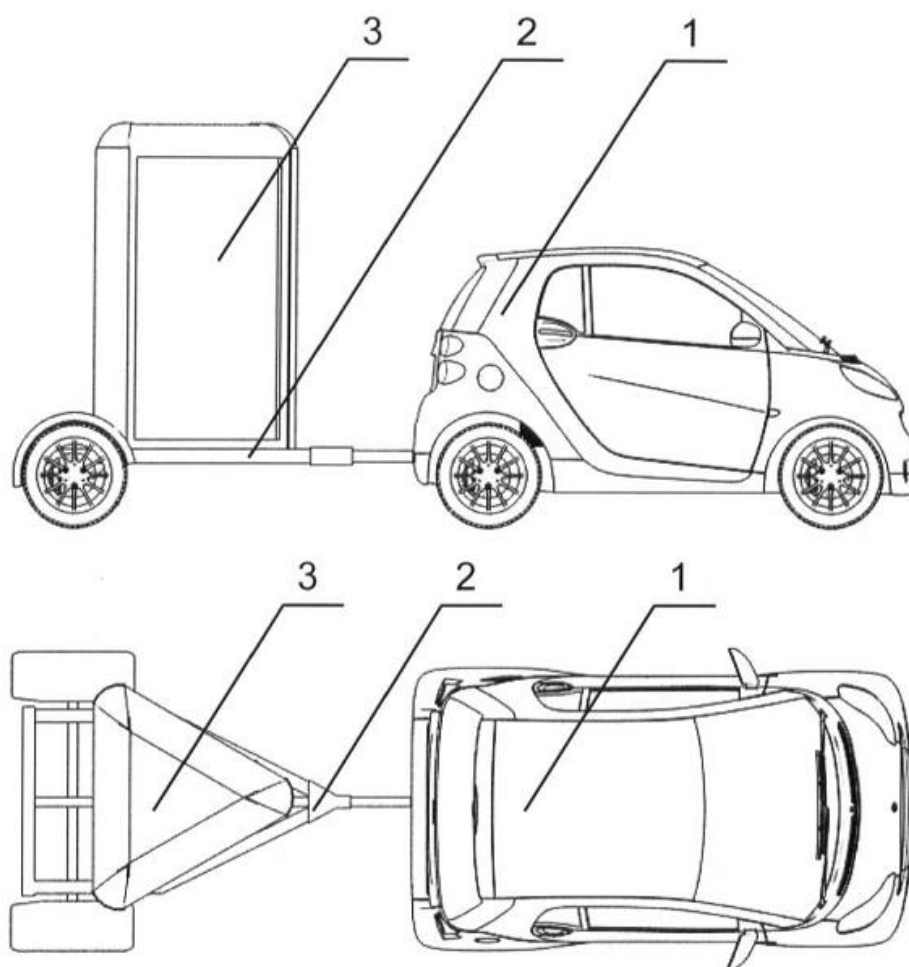
(21) Номер заявки:	<b>u 2014 01234</b>	(72) Винахідник(и):	<b>Хохлов Денис В'ячеславович (UA)</b>
(22) Дата подання заявки:	<b>10.02.2014</b>	(73) Власник(и):	<b>Хохлов Денис В'ячеславович,</b>
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель:	<b>25.07.2014</b>		<b>вул. Союзна, 34, кв. 18, м. Запоріжжя, 69067 (UA)</b>
(46) Публікація відомостей про видачу патенту:	<b>25.07.2014, Бюл.№ 14</b>		

## (54) РЕКЛАМНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ ЗАСІБ

### (57) Реферат:

Рекламний транспортний засіб містить транспортний засіб та демонстраційний засіб. Додатково обладнаний причепом, на якому розміщено демонстраційний засіб, причому як транспортний засіб використано легковий автомобіль, а демонстраційний засіб виконано у вигляді трикутної призми, на бокових гранях якої розміщено по одному сіті-лайту.

UA 91953 U



Фиг. 1

Корисна модель належить до пристроїв для реклами та використовується для донесення інформації великій кількості людей.

Відомий пересувний рекламний пристрій, що містить транспортний засіб та розміщений на ньому, уздовж його довжини, демонстраційний засіб, у якого поверхні носіїв інформації одночасно зорієнтовані в протилежні сторони та мають довжину до 6 метрів (Патент UA, № 14866 U, кл. G09F21/00 опублікований 15.05.2006 р. Бюл. № 5).

Недоліками є неможливість використання легкових автомобілів для пересування демонстраційного засобу, значні габарити всього пересувного рекламного пристрою, необхідність обладнання транспортного засобу каркасом для кріплення демонстраційного засобу.

В основу корисної моделі поставлена задача розробки рекламного транспортного засобу, що дає змогу використовувати легкові автомобілі для пересування демонстраційного засобу, зменшення габаритів всього пересувного рекламного пристрою та відсутності необхідності обладнання транспортного засобу каркасом для кріплення демонстраційного засобу.

Запропонований рекламний транспортний засіб дозволяє позбутися перерахованих вище недоліків за допомогою можливості використання легкового автомобіля для пересування демонстраційного засобу, зменшення габаритів всього пересувного рекламного пристрою та відсутності необхідності обладнання транспортного засобу каркасом для кріплення демонстраційного засобу.

Поставлена задача вирішується за рахунок того, що транспортний засіб та демонстраційний засіб, згідно з корисною моделлю, додатково обладнаний причепом, на якому розміщено демонстраційний засіб, причому як транспортний засіб використано легковий автомобіль, а демонстраційний засіб виконано у вигляді трикутної призми, на бокових гранях якої розміщено по одному сіті-лайту.

Для забезпечення кращого рекламного ефекту та отримання мінімальних габаритів, як транспортний засіб використано автомобіль марки SMART.

Для більшої ефективності демонстраційний засіб може бути обладнаний внутрішнім підсвічуванням та аудіозасобом для відтворення звуку.

Суть корисної моделі пояснюється кресленням, де зображено пересувну рекламну установку у проекціях збоку та зверху (Фіг. 1) та пересувну рекламну установку у проекціях спереду та ззаду (Фіг. 2).

На Фіг. 1, 2 зображено транспортний засіб 1, до якого приєднано причеп 2, на якому встановлено демонстраційний засіб 3.

Принцип дії рекламного транспортного засобу полягає у наступному:

до транспортного засобу 1, приєднується причеп 2, на якому встановлено демонстраційний засіб 3. Рекламну інформацію на демонстраційний засіб 3 наносять шляхом приклеювання носія інформації або шляхом закріплення баннеру. Після цього рекламний транспортний засіб вирушає у дорогу у складі транспортного засобу 1 та причепу 2, що до нього прикріплений, з встановленим на ньому демонстраційним засобом 3, привертаючи таким чином увагу глядачів до рекламної інформації, які мають змогу бачити три рекламні повідомлення, що розміщені на сіті-лайтах демонстраційного засобу на причепі.

Використання даної пересувної рекламної установки забезпечує можливість використання легкового автомобіля для пересування демонстраційного засобу, менші габарити всього рекламного транспортного засобу та відсутності необхідності обладнання транспортного засобу каркасом для кріплення демонстраційного засобу.

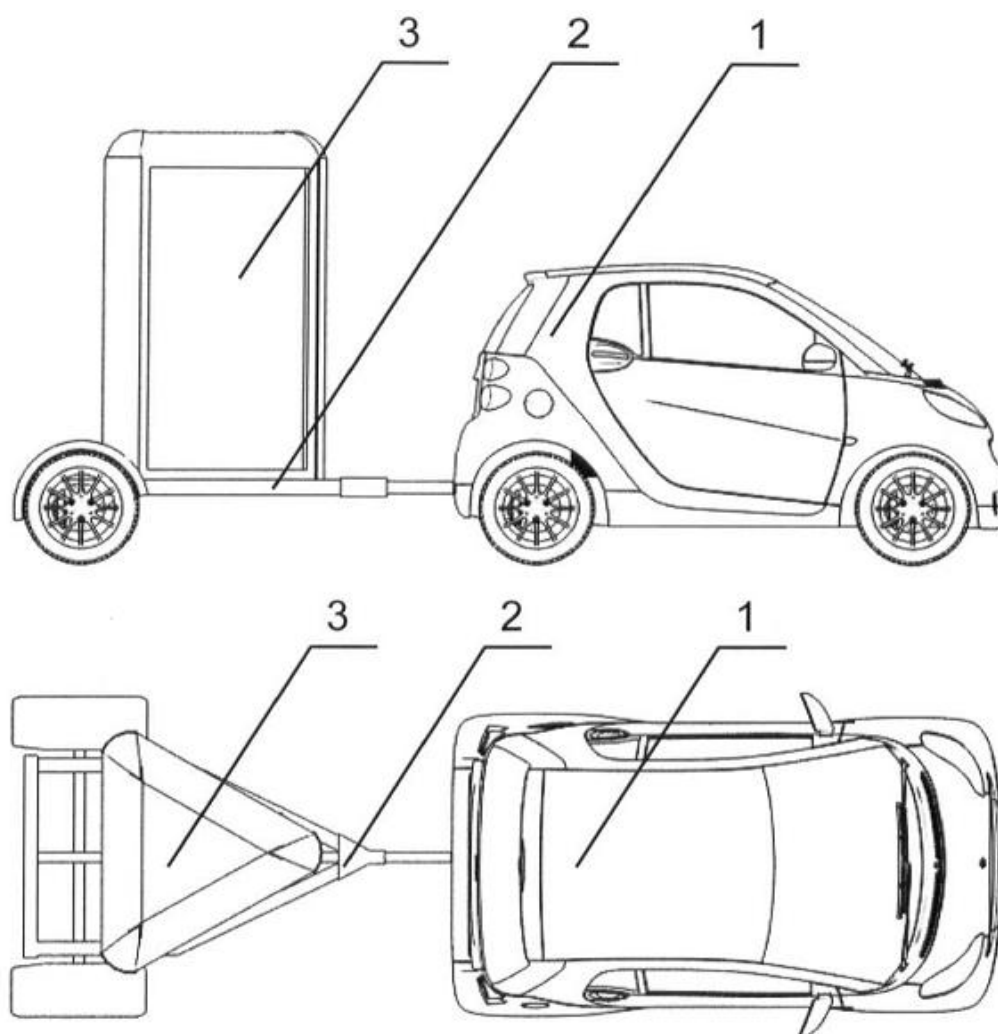
#### ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

1. Рекламний транспортний засіб, що містить транспортний засіб та демонстраційний засіб, який **відрізняється** тим, що додатково обладнаний причепом, на якому розміщено демонстраційний засіб, причому як транспортний засіб використано легковий автомобіль, а демонстраційний засіб виконано у вигляді трикутної призми, на бокових гранях якої розміщено по одному сіті-лайту.

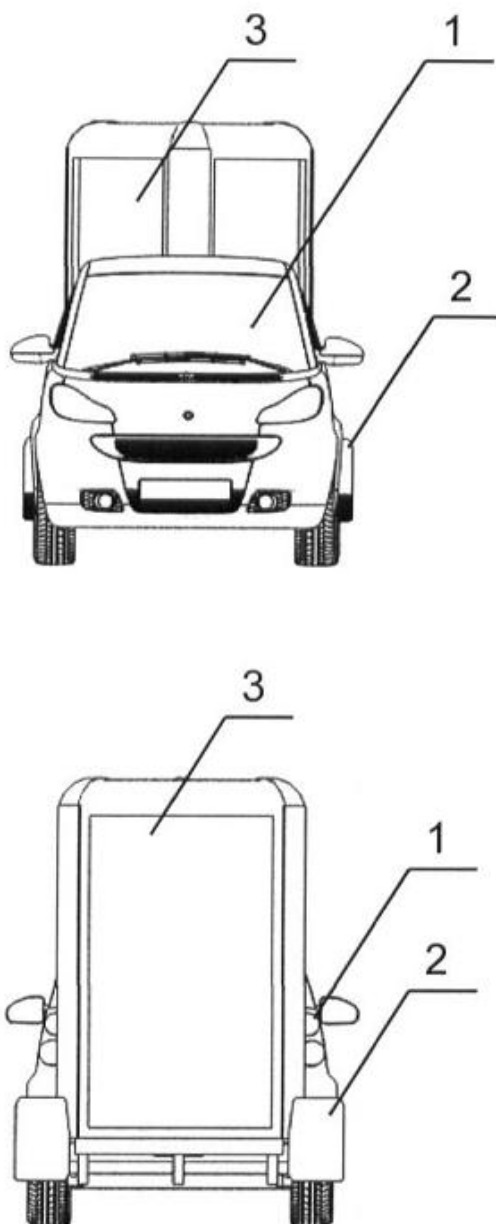
2. Засіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що як транспортний засіб використано автомобіль марки SMART.

3. Засіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що демонстраційний засіб обладнано внутрішнім підсвічуванням.

4. Засіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що демонстраційний засіб обладнано аудіопристроєм для відтворення звуку.



Фиг. 1



Фіг. 2

---

Комп'ютерна верстка О. Рябко

---

Державна служба інтелектуальної власності України, вул. Урицького, 45, м. Київ, МСП, 03680, Україна

---

ДП "Український інститут промислової власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ – 42, 01601