



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **73246** (13) **U**
(51) МПК (2012.01)
G06Q 30/00
G07G 1/00

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

(21) Номер заявки: u 2012 06023	(72) Винахідник(и): Селищев Едуард Олексійович (UA)
(22) Дата подання заявки: 18.05.2012	(73) Власник(и): Селищев Едуард Олексійович, вул. Героїв Сталінграда, 6, кв. 135, м. Іллічівськ, 68003 (UA)
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель: 10.09.2012	(74) Представник: Михайлова Тетяна Вікторівна, реєстр. №84
(46) Публікація відомостей про видачу патенту: 10.09.2012, Бюл.№ 17	

(54) СПОСІБ ПРОДАЖУ ШЛЯХОМ НАДАННЯ НАЛАГОДЖЕНОГО УСТАТКУВАННЯ ПОТЕНЦІЙНОМУ ПОКУПЦЕВІ ДЛЯ КОРИСТУВАННЯ

(57) Реферат:

Спосіб продажу шляхом надання продавцем налагодженого устаткування потенційному покупцеві для користування, при якому як матеріальний носій інформації використовують центральний процесор продавця, що виконаний з можливістю ідентифікації терміналу покупця і редагування бази даних товарів, при цьому термінал покупця, наприклад планшет або інший пристрій зв'язку, встановлений продавцем за адресою потенційного покупця з його згоди і пов'язаний з центральним процесором, який здійснює обробку замовлення на товар в автоматичному режимі.

UA 73246 U

Корисна модель належить до способів ведення продажів, надання послуг і може бути використана для продажу товарів, надання послуг за допомогою "Інтернету" шляхом створення внутрішньої торговельної мережі і установці пристрою для продажу у кожного покупця.

Відомий спосіб продажу товарів і надання платних послуг через мережу "Інтернет" з кур'єрською доставкою замовлень покупцям, який полягає в тому, що покупець замовляє через мережу "Інтернет" товари або послуги у продавця, який є власником сторінки в мережі "Інтернет". Відповідно до пропонованого способу виконуються наступні операції: реєстрація або перевірка ідентифікаційних даних покупця як користувача мережі "Інтернет", запам'ятовування даних про покупця в пристрої комп'ютера, захищеного від несанкціонованого доступу, що запам'ятовує, оформлення замовлення на сторінці продавця, підтвердження замовлення покупцем, передача кур'єрській службі інформації про зміст, час виконання і спосіб оплати замовлення, доставка товарів або надання послуг з адреси покупця, оплата замовлення клієнтом (див. пат. UA № 53973 A, МПК 7 G 06F 17/60, опубл. 17.02.2003, Бюл. № 2).

Проте відомий спосіб має наступні недоліки: покупець повинен мати навички роботи з мережею "Інтернет", уміти працювати з клавіатурою комп'ютера, вибрати потрібний регіон при доставці продовольчого товару додому, добре орієнтуватися про наявність необхідного товару, або здійснювати дзвінок в інтернет-магазин з метою з'ясування наявності потрібного товару.

Відомий спосіб продажу товарів, який містить в собі операцію формування бази даних продажу товарів і операцію розміщення товарів на засобах для розміщення товарів, за допомогою матеріального носія інформації. Як матеріальний носій використовують лічильник замовлень, а під час використання Інтернет-сайта або каталогів, потенційних покупців інформують про товар, що виставляється на продаж, при цьому розміщення товару на продаж здійснюють за допомогою картинки з описом і характеристикою. Після цього здійснюють підрахунок заявок потенційних покупців з використанням лічильника замовлень, потенційні покупці оформляють замовлення на сайті, або в телефонному режимі і залишають заявки на придбання цього товару, одночасно оператор проставляє на лічильнику замовлень ціну товару і контрольні цифри від 1 до N відповідні номеру заявки, при цьому лічильник послідовно збільшує номери заявок, а після досягнення N заявок покупців оповіщають про те, що товар буде відпущений за оптовою ціною, товар завозять на склад, звідки покупці його забирають. Термінал потенційного покупця зв'язується з терміналом продавця завдяки телекомунікаційним каналам зв'язку (див. пат. UA № 47655, МПК 9 G 07F 19/00, опубл. 10.02.2010, Бюл. № 3).

Відомий спосіб вибраний як прототип.

Прототип і спосіб, що заявляється, мають наступні спільні операції:

- формування бази даних продажу товарів;
- розміщення товарів на засобах для розміщення товарів за допомогою матеріального носія інформації;
- зв'язок терміналу потенційного покупця з продавцем через телекомунікаційні канали зв'язку;
- інформування про товар, виставлений на продаж, з виставленням картинки з описом товару і його характеристиками;
- потенційний покупець оформляє замовлення на товар і отримує його. Проте відомий спосіб має наступні недоліки:
 - покупець не інформований про ціну товару, по якій він буде відпущений, оскільки невідома спільна кількість покупців цього товару для відпуску його за оптовою ціною;
 - покупець сам забирає товар зі складу;
 - невідома кількість днів, необхідних для надходження товару на склад.

В основу корисної моделі поставлено задачу підвищення ефективності продажу товарів і/або послуг, спрощення і скорочення часу процедури продажу шляхом надання продавцем потенційному покупцеві налагодженого устаткування - планшета для користування.

Поставлена задача вирішується в способі продажу шляхом надання продавцем налагодженого устаткування потенційному покупцеві для користування, що містить в собі операції формування бази даних товарів, виставлених для продажу, зберігання і розміщення її на матеріальному носії, при цьому база даних товарів включає інформацію про кожен товар за допомогою картинки з описом, характеристиками і ціною, здійснення зв'язку терміналу потенційного покупця з продавцем через телекомунікаційні канали зв'язку, наприклад, "Інтернет", оформлення потенційним покупцем замовлення на товари і/або надання послуг з подальшим їх врученням, тим, що як матеріальний носій інформації використовують центральний процесор продавця, який виконаний з можливістю ідентифікації терміналу покупця і редагування бази даних товарів, при цьому термінал покупця, наприклад планшет або інший пристрій зв'язку, встановлений продавцем за адресою потенційного покупця з його згоди,

пов'язаний з центральним процесором, який здійснює обробку замовлення на товар в автоматичному режимі.

Новим в корисній моделі, що заявляється, є те, що як матеріальний носій інформації використовують центральний процесор продавця, який виконаний з можливістю ідентифікації терміналу покупця і редагування бази даних товарів, при цьому термінал покупця, наприклад планшет або інший пристрій зв'язку, встановлений продавцем за адресою потенційного покупця з його згоди, пов'язаний з центральним процесором, який здійснює обробку замовлення на товар в автоматичному режимі.

Заявлений спосіб продажу дозволяє потенційному покупцеві, що знаходиться за своєю адресою, безпосередньо зв'язуватися з конкретним продавцем, вибрати, замовити і отримати товар нікуди не виходячи зі своєї адреси.

Технічний результат, на вирішення якого направлена корисна модель, полягає в продажі товарів і/або послуг в автоматичному режимі завдяки наданню потенційному покупцеві спеціально налагодженого терміналу, наприклад планшета, для зв'язку з продавцем.

Заявлена корисна модель дозволяє підвищити ефективність продажу товарів, підвищити кількість покупок, спрощує і скорочує час процедури покупки товару у конкретного продавця і його доставки покупцеві.

Таким чином, утворюється внутрішня торговельна мережа магазин - покупець, де покупець завжди взаємодіє з конкретним продавцем. Планшет встановлюють за адресою потенційного покупця за рахунок продавця. Потенційний покупець навчається ним користуватися під час його установки. У потенційного покупця відпадає необхідність в придбанні комп'ютера і навчанні роботи на ньому. Потенційний покупець дістає можливість планувати свій бюджет, а також здійснює адресну покупку.

Спосіб, що заявляється, здійснюють таким чином.

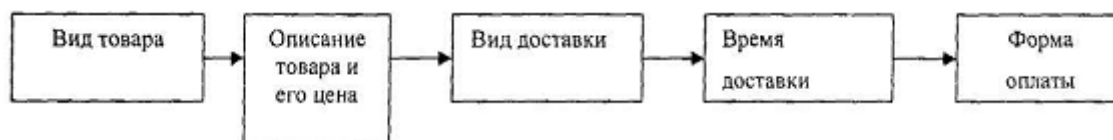
Продавець за заявою потенційного покупця встановлює за його адресою планшет, налаштований на центральний процесор продавця, для зв'язку покупця з продавцем через "Інтернет". Планшет дозволяє потенційному покупцеві вибрати необхідний товар, вивчити його характеристики і замовити його покупку. Продавець, отримавши замовлення через головний процесор, направляє кур'єра за адресою покупця. Розрахунок покупця з продавцем може бути безготівковим або готівкою. При розрахунку готівкою покупець розплачується з кур'єром за придбаний товар. При безготівковому розрахунку продавець має номер кредитної карти покупця, звідки списується сума покупки. Власники мережі магазинів, об'єднані під назвою "продавець" на підставі отриманих замовлень формують базу споживачів їх товарів.

На кресленні наведена схема здійснення замовлення через планшет або інший пристрій зв'язку.

Таким чином, корисна модель, що заявляється, зменшує час здійснення покупки, підвищує сервіс в обслуговуванні покупця, оскільки придбаний товар доставляється продавцем за замовленою адресою, відпадає необхідність витрати часу на ходіння по магазинах і стоянні в черзі в касу.

ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

Спосіб продажу шляхом надання продавцем налагодженого устаткування потенційному покупцеві для користування, що включає операції формування бази даних товарів, виставлених для продажу, зберігання і розміщення її на матеріальному носії, при цьому база даних товарів містить інформацію про кожен товар за допомогою картинки з описом, характеристиками і ціною, здійснення зв'язку терміналу потенційного покупця з продавцем через телекомунікаційні канали зв'язку, наприклад "Інтернет", оформлення потенційним покупцем замовлення на товари і/або надання послуг з подальшим їх врученням, який **відрізняється** тим, що як матеріальний носій інформації використовують центральний процесор продавця, що виконаний з можливістю ідентифікації терміналу покупця і редагування бази даних товарів, при цьому термінал покупця, наприклад планшет або інший пристрій зв'язку, встановлений продавцем за адресою потенційного покупця з його згоди і пов'язаний з центральним процесором, який виконаний з можливістю обробки замовлення на товар в автоматичному режимі.



Комп'ютерна верстка Д. Шеверун

Державна служба інтелектуальної власності України, вул. Урицького, 45, м. Київ, МСП, 03680, Україна

ДП "Український інститут промислової власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ – 42, 01601