



УКРАЇНА

(19) UA (11) 19786 (13) U
(51) МПК (2006)
G09F 21/00
G09F 19/22

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПАСАЖИРІВ ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ

1

(21) u200610483
(22) 03.10.2006
(24) 15.12.2006
(46) 15.12.2006, Бюл. № 12, 2006 р.
(72) Чернишук Сергій Григорович
(73) Чернишук Сергій Григорович
(57) 1. Спосіб інформаційного забезпечення пасажирів громадського транспорту, що включає застосування засобу відтворення інформації, який розміщують в місцях очікування транспортного засобу, який **відрізняється** тим, що як носій інформації застосовують засіб відтворення графічної інформації, причому засіб відтворення графічної інформації складають з носія й інформаційного пристрою з розміщенням на ньому інформаційним повідомленням, а як інформаційний пристрій застосовують спеціальним чином обладнаний щит і/або підготовлену поверхню з можливістю заміни інформаційного повідомлення, який розміщують в місцях очікування поїздів метро і/або додатково в переходах до місць очікування поїздів метро, і/або на вході та виході з ескалаторів та підходах до ескалаторів.
2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що як засіб відтворення графічної інформації застосовують носій графічної довідкової і/або рекламної інформації.
3. Спосіб за пп. 1, 2, який **відрізняється** тим, що інформаційне повідомлення представляють у будь-якому зі сполучень алфавітного, цифрового, графічного й аудіального видів.

2

4. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що інформаційне повідомлення на інформаційному пристрої компонують і виконують текстовим і/або графічним зображенням у вигляді звукового ряду, виконаного текстовим і/або музичним повідомленням, інформаційне повідомлення розташовують на носії з можливістю підсвічування, інформаційне повідомлення розташовують усередині й/або зовні носія, інформаційні повідомлення різного змісту пред'являють пасажирів громадського транспорту послідовно протягом часу його сприйняття, що дорівнює часу переміщення пасажирів повз інформаційний пристрій у місце призначення.
5. Спосіб за пп. 1 і 2, який **відрізняється** тим, що як засіб відтворення графічної інформації застосовують лайт-бокси і/або інформаційні тумби, і/або інформаційні таблички, і/або покажчики, і/або інформаційні щити, і/або інформаційні розтяжки, і/або перетяжки, і/або транспаранти.
6. Спосіб за пп. 1, 2, 4, який **відрізняється** тим, що як підкладку для нанесення інформаційного повідомлення застосовують наклейки (ліпкі стікери) або лайт-постери.
7. Спосіб за пп. 1 і 2, який **відрізняється** тим, що як інформаційний пристрій, зокрема, спеціальним чином обладнаний щит, застосовують лайт-бокс з розмірами інформаційного поля висотою в межах 1500-2500 та шириною в межах 2000-5000 мм.
8. Спосіб за пп. 1, 2, 7, який **відрізняється** тим, що лайт-бокс розміщують над сидіннями для пасажирів в місцях очікування поїздів метро.

Розробка відноситься до галузі інформаційних технологій і може бути використана для візуального подання будь-яких відомостей, зокрема інформації, різного роду сповіщень, повідомлень, оголошень тощо.

Відомий спосіб інформаційного забезпечення пасажирів громадського транспорту [див. патент України №60029, МПК G09F19/00, дата публікації: 15.09.2003, номер бюлетеня 9], що передбачає застосування засобу відтворення графічної та звукової інформації, який розміщують в салоні транс-

портного засобу, зокрема в кожному вагоні потягу метрополітену, в зручних місцях під стелею.

Недоліком такого способу є обмеження зони застосування засобу відтворення графічної та звукової інформації межами вагону, шум та вібрація протягом знаходження пасажирів потягу в вагоні, відносно невеликі розміри застосовуваного засобу відтворення графічної та звукової інформації умовами вагону, що суттєво погіршує засвоєння інформації пасажирами.

(13) U

(11) 19786

(19) UA

Відомий спосіб інформаційного забезпечення пасажирів громадського транспорту [див. заявку Росії №2004125466, МПК G09F21/00, дата публікації 02.10.2006] в якому в якості поверхні для інформаційних та рекламних повідомлень застосовують нижню поверхню столика, та спинку крісла літака або його поручні.

Недоліком такого способу є обмеження зони застосування засобу відтворення графічної інформації межами столика, та спинки крісла літака, або його поручнів. Відносно невеликі можливі розміри поверхні застосовуваного засобу відтворення графічної інформації умовами зазначених поверхонь, а також те, що поверхня спинки крісла затулюється тулубом пасажирів призводить до суттєвого погіршення засвоєння інформації пасажирами.

Відомий спосіб інформаційного забезпечення пасажирів громадського транспорту [див. патент Росії №2216789, МПК G09F25/00, дата публікації 20.11.2003.], що передбачає застосування засобу відтворення графічної та звукової інформації, який розміщують в салоні транспортного засобу, при цьому додаткову інформацію, наприклад рекламну, розміщують в одному інформаційному полі з найменуванням маршруту транспортного засобу.

Недоліком такого способу є обмеження зони застосування засобу відтворення графічної та звукової інформації межами салону транспортного засобу, шум та вібрація протягом знаходження пасажирів у салоні, відносно невеликі розміри застосовуваного засобу відтворення графічної та звукової інформації умовами салону транспортного засобу, суттєво погіршує засвоєння інформації пасажирами.

Відомий спосіб інформаційного забезпечення пасажирів громадського транспорту [див. заявку Росії №94028506, МПК G09F25/00, дата публікації 27.05.1996.], що передбачає застосування засобу відтворення звукової інформації, який розміщують в місцях очікування транспортного засобу.

Шум, який присутній в місцях очікування транспортного засобу, від натовпу людей та від транспортного засобу, наприклад поїзду метрополітену, накладається на звукове інформаційне повідомлення і призводить до зниження якості сприйняття звукової інформації за таким способом.

Відомий спосіб інформаційного забезпечення пасажирів автобусів [див. патент Франції №2096382, МПК G09F21/04, дата публікації 18.02.1972.], що передбачає застосування засобу відтворення звукової інформації -магнітофону, який включають в роботу в місцях очікування транспортного засобу.

Шум, який присутній в місцях очікування автобусів від натовпу людей та від автобусів, накладається на звукове інформаційне повідомлення і призводить до зниження якості сприйняття подаваної звукової інформації.

Відомий спосіб інформаційного забезпечення пасажирів громадського транспорту [див. патент Росії №2275691, МПК G09F21/04, дата публікації 27.04.2006.], що передбачає застосування засобу відтворення звукової інформації, який включають в роботу в місцях очікування, та в салоні транспортного засобу, перед закриттям дверей на зупинці,

та шляхом відтворення звукових файлів попереджають про закриття дверей та потім надають інформацію рекламного характеру.

Шум, який має місце в місцях очікування транспортного засобу від натовпу людей та від транспортного засобу, наприклад поїзду метрополітену, накладається на звукове інформаційне повідомлення і призводить до зниження якості сприйняття подаваної звукової інформації.

Другим недоліком цього способу є те, що короткий термін дії інформаційного повідомлення та поєднання двох різних інформаційних повідомлень призводить до зниження якості сприйняття наступного за попередженням про закриття дверей інформаційного повідомлення.

Завданням розробки є створення способу інформаційного забезпечення пасажирів громадського транспорту в якому шляхом застосування нового інформаційного поля для розміщення засобу відтворення інформації, застосування іншого виду засобу відтворення та типу інформації, а також конкретизації в оптимальних застосуваннях способу параметрів інформаційного поля, винайдених емпіричним шляхом, забезпечує розширення терміну (періоду) сприйняття пасажиром громадського транспорту інформаційних повідомлень що дозволяє збільшити фізичний обсяг інформаційних повідомлень та покращити ступень засвоєння інформації пасажирами громадського транспорту та ефективність інформації.

Для вирішення цього завдання спосіб інформаційного забезпечення пасажирів громадського транспорту що передбачає застосування засобу відтворення інформації, який розміщують в місцях очікування транспортного засобу.

Новим в способі є те, що в якості носія інформації застосовують засіб відтворення графічної інформації при чому засіб відтворення графічної інформації складають з носія й інформаційного пристрою з розміщенням на ньому інформаційним повідомленням, а в якості інформаційного пристрою застосовують спеціальним чином обладнаний щит і/або підготовлену поверхню з можливістю заміни інформаційного повідомлення, який розміщують в місцях очікування поїздів метро, і/або додатково в переходах до місць очікування поїздів метро, і/або на вході та виході з ескалаторів та підходах до ескалаторів.

Зміна місця розміщення інформації та встановлення її носія в нових місцях суттєво розширює період сприйняття пасажиром громадського транспорту інформаційних повідомлень що дозволяє збільшити обсяг інформаційних повідомлень та покращити засвоєння інформації пасажирами громадського транспорту та ефективність інформації.

В конкретних варіантах реалізації способу як засіб відтворення графічної інформації застосовують носій графічної довідкової і/або рекламної інформації.

Розширення функцій носія інформації дозволяє збільшити кількість видів інформаційних повідомлень та покращити засвоєння інформації пасажирами громадського транспорту.

В конкретних варіантах реалізації способу інформаційне повідомлення представляють у будь-

якому зі сполучень алфавітного, цифрового, графічного й аудіального видів.

Сполучення різновидів виконання графічних інформаційних повідомлень на одному носії призводить до покращення засвоєння інформаційних повідомлень.

В конкретних варіантах реалізації способу засіб відтворення графічної інформації складають з носія й інформаційного пристрою з розміщенням на ньому інформаційним повідомленням, а як інформаційний пристрій застосовують спеціальним образом обладнаний щит і/або підготовлену поверхню з можливістю заміни інформаційного повідомлення, інформаційне повідомлення на інформаційному пристрої компонують й виконують текстовим і/або графічним зображенням у вигляді звукового ряду, виконаного текстовим і/або музичним повідомленням, інформаційне повідомлення розташовують на носії з можливістю підсвічування, інформаційне повідомлення розташовують усередині й/або зовні носія, інформаційні повідомлення різного змісту пред'являють пасажирів громадського транспорту послідовно протягом часу його сприйняття, рівного часу переміщення пасажирів повз інформаційний пристрій у місце призначення.

Розширення видів носіїв інформації та видів обробки інформаційного повідомлення для певного носія інформації дозволяє пристосувати інформаційне повідомлення відповідно до умов місця його надання, покращити засвоєння інформації пасажирів громадського та розширити кількість можливих видів інформаційних повідомлень.

В конкретних варіантах реалізації способу як засіб відтворення графічної інформації застосовують, лайт-бокси, і/або інформаційні тумби, і/або інформаційні таблички, і/або покажчики, і/або інформаційні щити, і/або інформаційні розтяжки, і/або перетяжки, і/або транспаранти.

Зазначене розширення видів засобів відтворення графічної інформації дозволяє підібрати під конкретне інформаційне повідомлення певний конкретний засіб відтворення графічної інформації відповідно до обсягу інформаційного повідомлення та умов місця його надання, що розширює можливу зону надання інформаційного повідомлення та покращує засвоєння інформації пасажирів громадського транспорту та ефективність інформації.

В конкретних варіантах реалізації способу як підкладку для нанесення інформаційного повідомлення застосовують наклейки (липкі стикери) або лайт-постери.

Розширення видів підкладок для нанесення інформаційного повідомлення дозволяє підібрати під конкретне інформаційне повідомлення спосіб нанесення інформації на підкладку, що забезпечує високоякісне відтворення зображення інформаційного повідомлення, покращує засвоєння інформації цього інформаційного повідомлення, та забезпечує спрощення реалізації розробленого способу.

В конкретних варіантах реалізації способу як інформаційний пристрій, зокрема, спеціальним образом обладнаний щит застосовують лайт-бокс з розмірами інформаційного поля висотою в межах 1500-2500 та шириною в межах 2000-5000мм.

Підібрані в способі емпіричним шляхом пара-

метри інформаційного поля інформаційного пристрою забезпечують оптимізацію розмірів інформаційного повідомлення відповідно до умов застосування, які залежать від освітлення, габаритів переходів та приміщень станцій метро.

В конкретних варіантах реалізації способу лайт-бокс розміщують над сидіннями для пасажирів в місцях очікування поїздів метро.

Зазначені ознаки способу розширюють зону застосування засобу відтворення графічної інформації. Разом з тим значні за розміром застосовувані поверхні такого засобу відтворення графічної інформації, а також те, що ці поверхні не затуляються тулубом пасажирів призводять до суттєвого покращення засвоєння інформації пасажирів.

Запропонований спосіб ілюструється прикладами його застосування.

На Фіг.1 зображено переріз інформаційного пристрою у вигляді лайт-боксу для варіанту реалізації способу з застосуванням інформаційного пристрою з одним інформаційним полем на інформаційному пристрої, на Фіг.2 фронтальний вигляд цього зображення, на Фіг.3 вузол приєднання кінця лайт-постера до лайт-боксу, на Фіг.4 фронтальний вигляд лайт-боксу для варіанту реалізації способу з застосуванням інформаційного пристрою з двома інформаційними полями на інформаційному пристрої, та напільного встановлення цього лайт-боксу на носії у вигляді нижніх стоек, на Фіг.5 фронтальний вигляд лайт-боксу (з застосуванням природного світла) для варіанту реалізації способу з застосуванням інформаційного пристрою з двома інформаційними полями на інформаційному пристрої, та встановлення цього лайт-боксу над сидіннями для пасажирів в місцях очікування поїздів метро, на Фіг.6 перетин лайт-боксу в цьому варіанті реалізації способу.

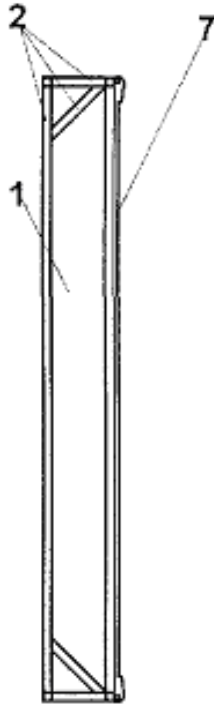
В зазначених прикладах застосування способу використовують інформаційні пристрої у вигляді рамних конструкцій лайт-боксів 1, які формують за допомогою профілів 2, при цьому в напільних варіантах реалізації способу раму лайт-боксів встановлюють за допомогою опор 3, прикріплюють над сидіннями 4 для пасажирів. Усередині рамних конструкцій лайт-боксів встановлюють лампи 5. Рамні конструкції закривають світло прозорою огорожею 6, або лайт-постерами 7, які закріплюють на фронтальних, повернутих до пасажирів плоскостях лайт-боксу за допомогою пружин 8, механізм кріплення кінців - лайт-постерів закривають накладкою 9.

При реалізації способу інформаційне повідомлення перед розміщенням на лайт-боксі 1 переводять в графічну форму, виконують текстовим і/або графічним зображенням у вигляді звукового ряду, виконаного текстовим і/або музичним повідомленням, інформаційне, повідомлення розташовують на проміжному носії за допомогою комп'ютерних засобів, компонують. Наносять за допомогою загальновідомих поліграфічних засобів на підложу, на липкі стикери або лайт-постери 7, або інші носії графічної інформації, прикріплюють на інформаційному пристрої, наприклад, приліплюють липкі стикери на фронтальну поверхню, або прикріплюють кінці полотен лайт-постерів 7 в пружинах 8 і закривають місце кріплення накладками 9. Інфор-

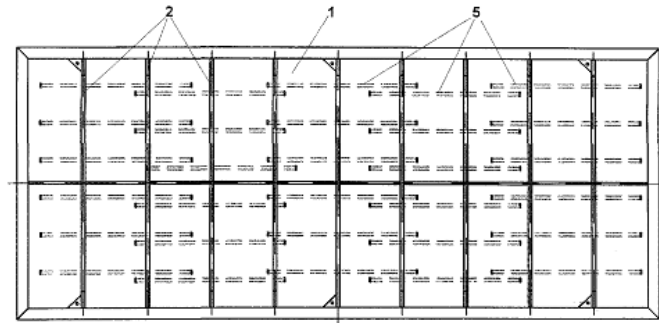
маційний пристрій з розміщеним на ньому інформаційним повідомленням встановлюють за допомогою носіїв у вигляді опор 2 в місцях очікування поїздів метро, або в переходах до місць очікування поїздів метро, або на вході та виході з ескалаторів та у підходах до ескалаторів, або прикріплюють над сидіннями 4 для пасажирів в місцях очікування поїздів метро.

Зміна місця розміщення інформації та встановлення її носія в нових місцях суттєво розширює період сприйняття пасажиром громадського тран-

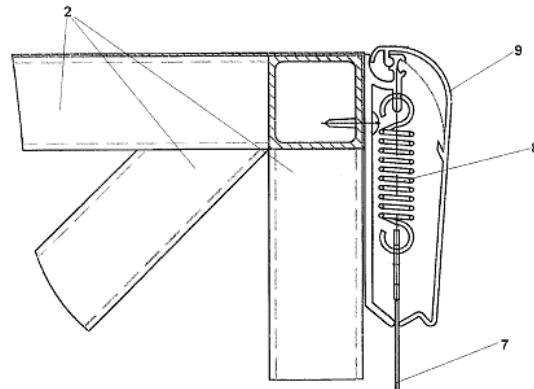
спорту інформаційних повідомлену що дозволяє збільшити обсяг інформаційних повідомлень та покращити засвоєння інформації пасажиром громадського транспорту. Підібрані в способі емпіричним шляхом параметри інформаційного поля інформаційного пристрою забезпечують оптимізацію розмірів інформаційного повідомлення відповідно до умов застосування, які залежать від освітлення, габаритів переходів та помешкань в станціях метро.



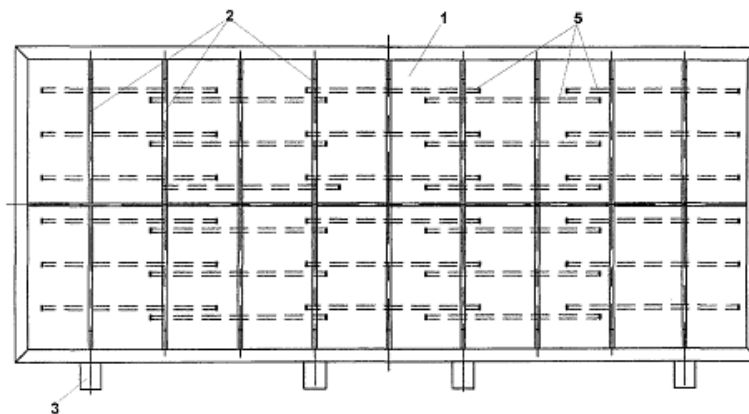
Фиг. 1



Фиг. 2



Фиг. 3



Фиг. 4

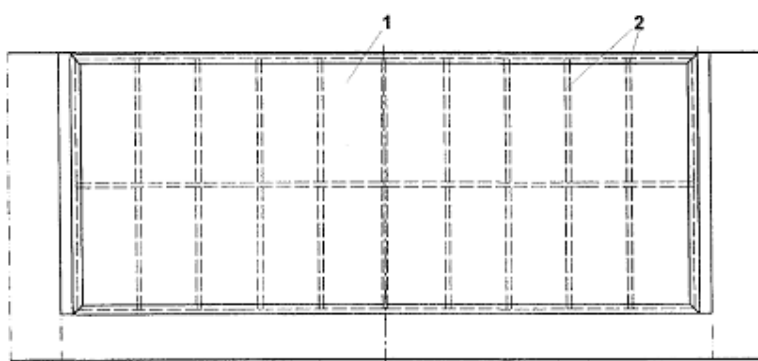


Fig. 5

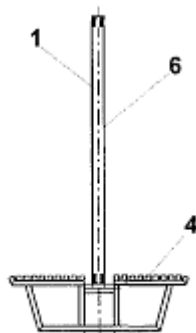


Fig. 6