



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **102190** (13) **U**
(51) МПК (2015.01)
G09F 15/00
G09F 13/00

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

(21) Номер заявки: u 2015 02332	(72) Винахідник(и): Данильчук Олександр Владиславович (UA)
(22) Дата подання заявки: 16.03.2015	
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель: 26.10.2015	(73) Власник(и): Данильчук Олександр Владиславович, вул. Калинова, 74, кв. 87, м. Дніпропетровськ, 49000 (UA)
(46) Публікація відомостей про видачу патенту: 26.10.2015, Бюл.№ 20	

(54) СПОСІБ РЕКЛАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ РЕКЛАМНОГО СТЕНДА ТА НАСОСА ДЛЯ РОЗБРИЗКУВАННЯ РІДИНИ

(57) Реферат:

Спосіб реклами за допомогою рекламного стенда та насоса для розбризкування рідини, за яким встановлюють конструкцію в об'ємному або плоскому виконанні, виконану із можливістю її закріплення на опорній поверхні та/або встановлення на земній поверхні або на водній поверхні, де конструкція містить щонайменше один носій рекламної інформації. Встановлюють джерело живлення, рідинний насос, всмоктуючий патрубок, випускний патрубок та/або ємність з рідиною.

UA 102190 U

Корисна модель належить до галузі реклами й маркетингу, а саме до рекламних і демонстраційних засобів, вивісок, стендів, стоек та плакатів, призначених для привертання уваги потенційних покупців і користувачів послуг та для інформування.

Як використане тут та під поняттям "реklamний стенд" далі розуміються демонстраційні засоби, стійки, вивіски, плакати на спеціальних тимчасових та/або стаціонарних конструкціях з графічною, текстовою або іншою інформацією рекламного характеру, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, спорудах, на суходпутних, літальних та/або повітряних та/або водних засобах, в тому числі на транспортних засобах; на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг або на них самих, на автозаправних станціях, всередині магазинів та супермаркетів, наприклад конструкції POS та екрани. До рекламних стендів також належать різноманітні вивіски, тобто конструкції в об'ємному або плоскому виконанні, розташовані, як правило, на фасаді будівлі, поруч зі входом, які інформують про організацію чи підприємство, що знаходяться всередині будівлі. Вивіска виконує дві функції: подача інформації та реклама.

Як використане тут та під поняттям "рідина" далі розуміється будь-які рідини та розчини на основі, але не обов'язково, води, та які є безпечними для людини та довкілля: вода з водоймищ, питна вода, мінеральна вода, напої, парфумована вода, розчин поверхнево-активних речовин з водою, водні розчини з екстрактами фруктів, овочів та рослин; спиртово-водний розчин, вода з цукром тощо. Рідина може містити барвники і бути будь-якого кольору: чорного, червоного, блакитного, зеленого тощо та мати будь-який запах завдяки запашним речовинам. Рідина також може містити невеликі та легкі предмети, наприклад прикраси: конфетти, мішуру, серпантин, іграшки, фігурки з пластику та паперу тощо.

Відомий рекламно-інформаційний стенд, який вибрано прототипом, "Рекламно-інформаційний стенд", патент UA № 12759, що включає щонайменше одну інформаційну панель, силовий елемент, засіб для кріплення інформаційної панелі до силового елемента, виконаний у вигляді хомутів, що охоплюють силовий елемент, який відрізняється тим, що інформаційні панелі мають опуклу поверхню, установлену на рамний каркас, і з'єднані відповідними сторонами з утворенням загальної вертикальної грані із прикріпленою до них трубою, змонтовані на опорі "в обхват" щонайменше однією парою хомутів, які мають форму півкола, закріпленою середньою частиною на каркасі, при цьому на каркасі у верхній частині інформаційної панелі закріплена додаткова інформаційна панель.

Недоліком прототипу є те, що стенд не має функції розбризкування рідини та його не обладнано рідинним насосом.

Задачею корисної моделі є створення способу, за яким рекламний стенд встановлюють з насосом для розбризкування рідини, який має можливість відтворювати, внаслідок розбризкування рідини, потік сліз людини, зображених на рекламному стенді; створення радуги, створення фонтанів тощо.

Поставлена задача вирішується створенням способу реклами за допомогою рекламного стенда (1) та насоса для розбризкування рідини (6), за яким встановлюють конструкцію в об'ємному або плоскому виконанні, виконану із можливістю її закріплення на опорній поверхні та/або встановлення на земній поверхні (7) або на водній поверхні (8), де конструкція містить щонайменше один носій рекламної інформації (2), згідно з корисною моделлю, встановлюють джерело живлення, рідинний насос, всмоктуєчий патрубок, випускний патрубок та/або ємність з рідиною (6).

Рекламний стенд та рідинний насос виконують із можливістю закріплення та/або встановлення на опорній поверхні: на магнітах, на кронштейні, на хомутах, на опорах тощо. Рекламний стенд виконують як конструкцію в об'ємному або плоскому виконанні, яка повторює будь-яку геометричну фігуру, наприклад циліндр, призму, піраміду або фантазійну фігуру, наприклад пляшку, стакан тощо. Рекламний стенд встановлюють на земній поверхні (7) або на водній поверхні (8), при цьому стенд містить один або декілька носіїв рекламної інформації (2), виконаних у вигляді рекламних щитів, стоек, листів, об'ємних фігур тощо. В залежності від поставленої задачі, рекламний стенд комплектують будь-якими рідинними насосами: мембранними, відцентровими, вихровими тощо. Насоси встановлюють як великого тиску, так і нормального і, в залежності від насоса, насоси розбризкують рідину на висоту від 5 см до 30-50 метрів. Насос працює у імпульсному режимі та у постійному, тобто рідина подається через проміжок часу від 0, 5 секунди до декількох секунд або хвилин. Патрубки насоса комплектують різноманітними насадками для створення необхідного ефекту. Рідина для насоса постачається як з водоймищ, тобто озер, ставків, річок, при умові встановлення рекламного стенда на водній поверхні, так і з ємності для рідини. Ємність для рідини містить рідину загальною вагою до 20-80 кг або навіть більше. Ємність для рідини виготовляють з пластмаси, гуми, металу тощо.

Постачання енергії, тобто джерело живлення для рідинного насоса та інших пристроїв відбувається від акумуляторів, дизель-генераторів, від електроживлення рекламного стенда тощо.

Рекламний стенд містить програмний контролер та/або таймер для вмикання та/або вимикання пристрою - це допоможе зробити роботу насоса запрограмованою та полегшити роботу з ним. Рідинний насос кріпиться до рекламного стенда за допомогою зварювання, магнітів, кронштейну, хомутів, болтів тощо та міститься на передній, тобто лицьовій частині рекламного стенда, на задній частині, зверху, знизу, збоку, окремо від рекламного стенда, наприклад на опорі, кронштейні або на автомобілі, що знаходиться поблизу. Рекламний стенд додатково містить джерела світла (3), де джерела світла (3) встановлені з можливістю освітлення рідини (3), яка розбризкується, наприклад візирна лінія (4) джерел світла (3) може бути паралельна напрямку (5) розбризкування рідини (6). Наприклад, в момент розбризкування рідини, джерела світла (3) вмикаються та освітлюють рідину (6), а через 10-15 секунд, після завершення розбризкування, джерела світла вимикаються. Джерела світла є світлодіодними, лампами розжарювання, люмінесцентними тощо. Для звукового супроводження встановлюють звуковідтворюючі пристрої, наприклад СД-програвачі, програмні звукові контролери, гучномовці, які дозволяють відтворювати звуки та робити рекламу більш інформативною та цікавою, відтворюючі мову людини, музику, звуки водоспаду тощо. Рекламний стенд додатково обладнають датчиком руху та/або датчиком світла, за допомогою яких вмикаються усі вищевказані пристрої.

Фіг. 1. Зображення рекламного стенда на земній поверхні та Фіг. 2. Зображення рекламного стенда на водній поверхні:

- 1 - рекламний стенд;
- 2 - носій рекламної інформації;
- 3 - джерело світла;
- 4-візирна лінія;
- 5 - напрямок розбризкування;
- 6 - рідина;
- 7 - земна поверхня;
- 8 - водна поверхня.

ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

1. Спосіб реклами за допомогою рекламного стенда (1) та насоса для розбризкування рідини (6), за яким встановлюють конструкцію в об'ємному або плоскому виконанні, виконану із можливістю її закріплення на опорній поверхні та/або встановлення на земній поверхні (7) або на водній поверхні (8), де конструкція містить щонайменше один носій рекламної інформації (2), який **відрізняється** тим, що встановлюють джерело живлення, рідинний насос, всмоктуючий патрубок, випускний патрубок та/або ємність з рідиною (6).
2. Спосіб реклами за п. 1, який **відрізняється** тим, що додатково встановлюють джерела світла (3), причому джерела світла (3) встановлюють з можливістю освітлення рідини (6), яка розбризкується.
3. Спосіб реклами за пп. 1, 2, який **відрізняється** тим, що додатково встановлюють датчик руху та/або датчик світла, та/або програмний контролер, та/або звуковідтворюючі пристрої, та/або таймер для вмикання та/або вимикання.

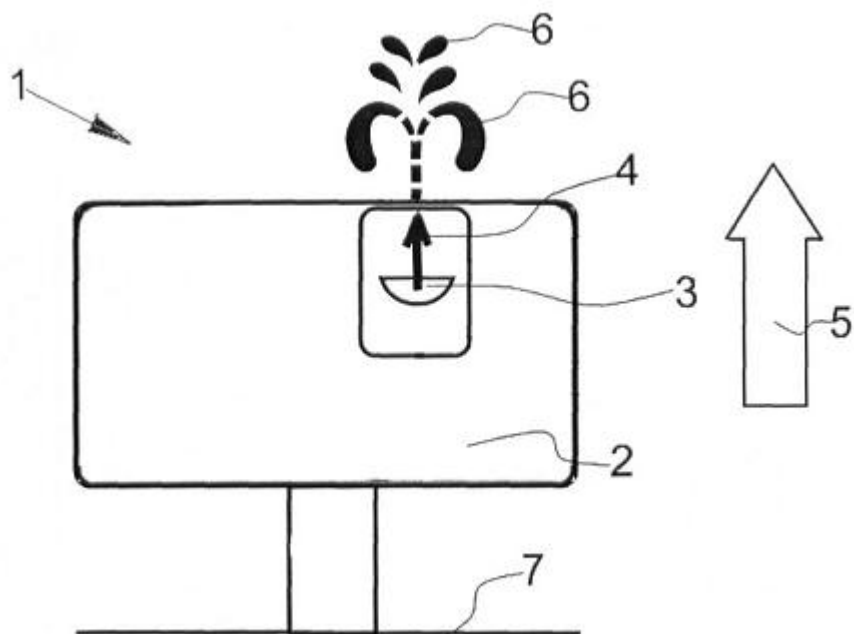


Fig. 1

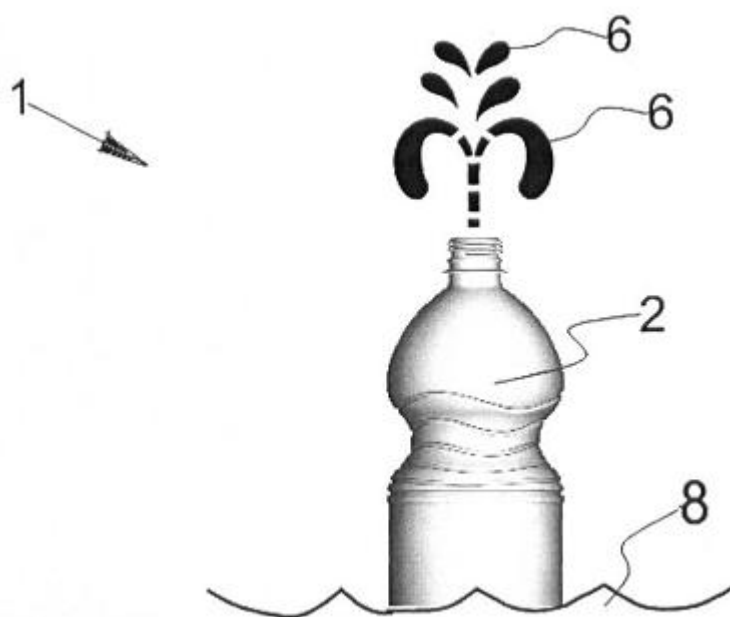


Fig. 2

Комп'ютерна верстка Л. Ціхановська

Державна служба інтелектуальної власності України, вул. Василя Липківського, 45, м. Київ, МСП, 03680, Україна

ДП "Український інститут інтелектуальної власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ – 42, 01601