



УКРАЇНА

(19) UA (11) 2227 (13) U

(51) 7 B65D5/00, B65B5/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС

ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ
НА КОРИСНУ МОДЕЛЬвидається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СУВЕНІРНА УПАКОВКА З ЕЛЕМЕНТОМ ЗАХИСТУ ВІД ПІДРОБКИ

1

2

(21) 2003054315

(22) 14 05 2003

(24) 15 12 2003

(46) 15 12 2003, Бюл № 12, 2003 р

(72) Бойко Олександр Павлович, Кремнев Олександр Васильович, Крукович Олександр Адамович

(73) Бойко Олександр Павлович, Кремнев Олександр Васильович, Крукович Олександр Адамович

(57) 1 Сувенірна упаковка, яка містить ємність з пляшкою, що складається з двох основ, верхньої і нижньої, та двох частин, одна з яких має фіксатор проти випадіння пляшки, яка відрізняється тим, що одна частина упаковки виконана нерухомою і жорстко закріпленою між двома основами та виконана П-подібної форми, а друга її частина виконана закріпленою з можливістю руху кріпленням до нижньої та верхньої основи та виконана Г-подібної

форми, на лицьових стінках обох частин розташовані декоративні елементи дзеркально один до одного, які утворюють у закритому стані кризне коло, у верхніх внутрішніх кутах декоративних елементів виконані не менш як два кризних отвори для протягнення кризь них у закритому стані мотузки, кінці якої у свою чергу після утворення вузла кріпляться до медальйона у будь-якому вигляді, розташованого у кризному колі, а фіксатор проти випадіння пляшки виконаний у вигляді шпильки і розташований на одному із декоративних елементів та спрямований у середину упаковки до горла пляшки

2 Сувенірна упаковка за п 1, яка відрізняється тим, що фіксатор у вигляді шпильки розташований у нижній частині декоративного елемента

Корисна модель відноситься до конструктивного виконання пристрою, тобто має відношення до галузі виробництва тари або упаковки, призначеної для заповнення, зберігання та реалізації дорогих рідинних продуктів, вмістом яких є пляшка до продуктів таких як вино, горілка, виски, лікер та інші цінні напої або наприклад оливкова олія, або ефірні олії, або парфуми та інші речовини, що розташовані у пляшках, де розмір упаковки залежить від розміру самої пляшки

Ще в стародавності люди виробляли таку тару до пляшок з вином, щоб використовувати її для подарунків. Ця тара була дуже дорога, бо її робили з фаянсу, чи скла, чи кристалю та була дуже крихка для транспортування. Були і дерев'яні шкатулки інкрустовані коштовним металом та камінням, слоновою кісткою, бурштином та перламутром. Але ці упаковки були дуже дорогі. Потім почали виробляти таку ж тару з паперу та картону. Вони вже були дешеві, але мало естетичні та не довговічні при транспортуванні. Рік за роком наші винахідники та дизайнери шукали нові форми, різні за конструкцією та матеріалом.

До однієї з таких спроб можна віднести той факт, що декілька років тому почали випускати пластмасову та полімерну тару або з ламінованого картону.

Вона проста в виготовленні і дешева за техно-

логією. Вона може бути естетично розфарбована. Але вона теж крихка або гнучка при вживанні та транспортуванні. Та така тара не відповідає умовам сувенірного дизайну пакування, а елементи захисту виробу від підробки або відсутні, або дуже примитивні.

Проте, існує дерев'яна упаковка (патент на ПО України №5664, пр 19 11 2001 МКПЗ 09 - 03, "Сувенірна упаковка"), яка зовнішнім своїм виглядом нагадує упаковку, що замовляється і містить саме ємність прямокутної форми у вигляді шкатулки (або пеналу), установлені вертикально та складається з двох частин, причому одна є футляром до пляшки, має дно, дві бокові стінки та задню стінку, а друга частина прикриває цю пляшку, між двома частинами є скрите (потайне) кріплення одна до одної, за функцією елемента захисту від підробки вона має замочок. У тій частині, де знаходиться пляшка, є фіксатор нерухомості пляшки у вигляді прокладки, що виконана конструктивно у вигляді зовнішньої форми пляшки ніби-то пляшка у вертикальному розрізі, а також ця частина упаковки має декоративну стрічку, яка має кріплення з верхнього кута ліворуч до крайнього борта праворуч цієї частини для фіксування тієї пляшки від випадіння. Недоліками цього виробу є складність упаковки та обмеженість переліку форм пляшок, що розміщені в упаковці за рахунок наявності про-

(13) U

(11) 2227

(19) UA

кладки у вигляді футляра для фіксування пляшки, бо для кожної форми пляшки треба виконувати нову прокладку, що веде до зайвих витрат коштів та фінансових збитків, дуже низька ступень захисту продукту від підробки за рахунок наявності елемента захисту у вигляді декоративного замка, а ще ця упаковка, що є у вигляді шкатулки, що з усіх боків виконана глухо закритою і дані про вміст упаковки надруковані на її поверхні, продукт являє собою ніби-то кіт у мішку.

Усе це вимагає удосконалення даного виробу та надання йому конструкторських елементів, які б задовольняли виробників, реалізаторів та споживачів. Що до споживачів, то упаковка муси ще й відповідати умовам художнього естетичного дизайну, стійка на поверхні, де вона розташована та легка при ручному транспортуванні, а також краще буде, якщо споживач зможе побачити вміст упаковки своїми очима без розкриття упаковки.

В основі корисної моделі поставлена задача створення ємності прямокутної форми, що складається з двох частин, які б були виконані у вигляді необхідному для розгляду вмісту упаковки без її розкриття, з великим переліком різноманітних форм пляшок, що містяться в упаковці, та з дійсним елементом захисту виробу від підробки, який у закритому стані завдяки виконанню на лицьовій поверхні обох частин упаковки на рівні горла пляшки симетрично розташованих маленьких кризних отворів для мотузки, що запирає обидві частини, виконана з легких сортів деревини, дозволила би спростити конструкцію та збільшити перелік форм пляшок, розміщених в упаковці, зменшити зайві витрати коштів та фінансові збитки, підвищити ступень захисту від підробки, створити умови розгляду вмісту упаковки без її розкриття.

Поставлена задача вирішується тим, що упаковка, яка складається з саме ємності прямокутної форми, яка має дві частини, одна з яких виконана у вигляді футляру П-утвореної форми, що складається з задньої, бокової та лицьової стінок і закріплена жорстко нерухомо до верхньої та нижньої основи, а друга виконана у вигляді створи Г-утвореної форми, що складається з другої бокової та лицьової стінок з можливістю руху за рахунок кріплення цієї бокової стінки до верхньої та нижньої основи, обидві лицьові стінки вирубані таким чином, що вони у закритому стані утворюють простір між ними у вигляді силуету пляшки, на рівні горла пляшки обидві лицьові стінки мають декоративні елементи розташовані дзеркально один до одного і утворюють у закритому стані кризне коло, у верхніх внутрішніх кутах декоративних елементів виконано не менш як два кризних отвори для притягнення кризь них у закритому стані мотузки, кінці якої у свою чергу після утворення вузла кріпляться до медальйону у будь-якому вигляді розташованому у кризному колі, фіксатор для підтримки нерухомості пляшки виконано у вигляді шпильки і розташовано на одному з декоративних елементів в нижньої його частини та спрямовано у середину упаковки до горла пляшки.

Корисна модель ілюструється такими кресленнями.

Фіг 1 – загальний вигляд упаковки з фрагментом декоративних елементів

Фіг 2 – вид А на фіг 1

Сувенірна упаковка (див Фіг 1) містить саме ємність 1 з розташованою в неї пляшкою, що складається з нижньої основи 2, верхньої основи 3 та двох вертикально розташованих частин, причому одна частина 4 нерухома і жорстко закріплена між двома основами 2,3 та виконана П-утвореної форми, а друга частина 5 закріплена з можливістю руху кріпленням 6 (див Фіг 2) до нижньої основи 2 та верхньої основи 3 та виконана Г-утвореної форми, на лицьових стінках 7,8 обох частин 4,5 розташовано декоративні елементи 9 дзеркально один до одного і утворюють у закритому стані кризне коло 10, у верхніх внутрішніх кутах декоративних елементів 9 виконано не менш як два кризних отвори 11 для притягнення кризь них у закритому стані мотузки 12, кінці якої у свою чергу після утворення вузла кріпляться до медальйону 13 у будь-якому вигляді, розташованому у кризному колі 10, фіксатор для підтримки нерухомості пляшки виконано у вигляді шпильки 14 (див Фіг 2) і розташовано на одному з декоративних елементів 9 в нижньої його частини та спрямовано у середину упаковки до горла пляшки.

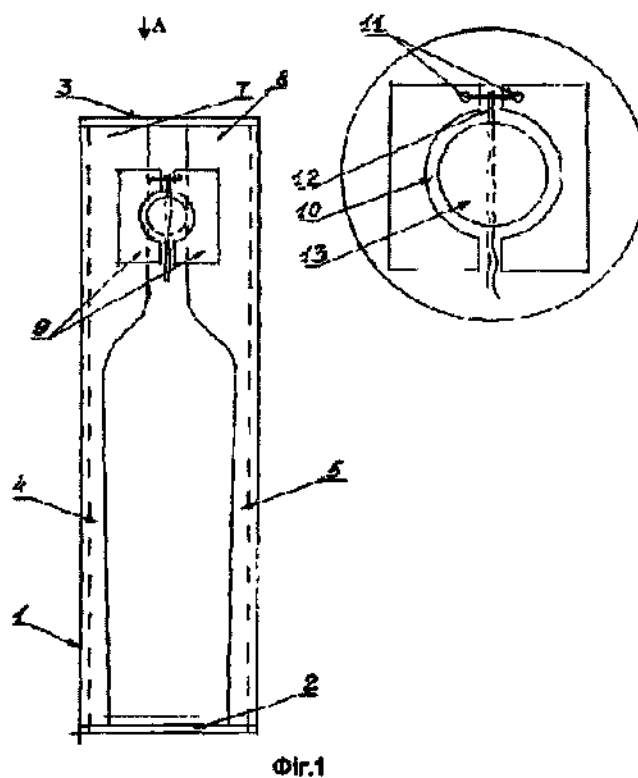
Для спрощення конструкції упаковки одна її частина 4 виконана нерухомою і жорстко закріпленою між двома основами 2,3 та виконана П-утвореної форми, а друга її частина 5 виконана закріпленою з можливістю руху кріпленням 6 до нижньої основи 2 та верхньої основи 3 та виконана Г-утвореної форми, для збільшення переліку форм пляшок, розміщених в упаковці, та зменшення зайвих витрат коштів та фінансових збитків фіксатор для підтримки нерухомості пляшки виконано у вигляді шпильки 14 і розташовано на одному з декоративних елементів 9 в нижній його частини та спрямовано у середину упаковки до горла пляшки, для підвищення ступеня захисту продукту від підробки на лицьових стінках 7,8 обох частин 4,5 розташовано декоративні елементи 9 дзеркально один до одного і утворюють у закритому стані кризне коло 10, а у верхніх внутрішніх кутах декоративних елементів 9 виконано не менш як два кризних отвори 11 для притягнення кризь них у закритому стані мотузки 12, кінці якої у свою чергу після утворення вузла кріпляться до медальйону 13 у будь-якому вигляді, розташованому у кризному колі 10, для створення умов розгляду вмісту упаковки без її розкриття обидві лицьові стінки 7,8 вирубані таким чином, що вони у закритому стані утворюють простір між ними у вигляді силуету пляшки, що знаходиться в упаковці.

Запропонована конструкція сувенірної упаковки може знайти широке використання для споживання тари або упаковки, призначеної для заповнення, зберігання та реалізації дорогих рідинних продуктів, вмістом яких є пляшка до продуктів таких як вино, горілка, виски, лікер та інші цінні напої або наприклад оливкова олія, або ефірні олії, або парфуми та інші речовини що розташовані у пляшках, тобто для використання сувенірів та подарунків в упаковці оригінальної конструкції та високого ступеня виразності на презентаціях, в готелях, у ресторанах барах, магазинах, а особливо у побуті. Використання нових конструктивних елементів відкриття ємності дозволило повністю

уникнути як відкриття несанкціонованого без пошкодження мотузки, кінці якої жорстко прикріплені до медальйону так і втрати чи підміни саме продукту.

Нині, авторами цієї корисної моделі зроблено

договір з Сімферопольським ТОВ "Сувенір" у III кв. 2003 року на виробництво 3000 одиниць для пакування дорогого десертного вина. Креслення зроблені саме авторами і передані підприємству для виробництва.



Вид А

