



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **78046** (13) **U**
(51) МПК (2013.01)
B41M 7/00

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

(21) Номер заявки: u 2012 08888	(72) Винахідник(и): Гавенко Світлана Федорівна (UA), Котмальова Олена Георгіївна (UA)
(22) Дата подання заявки: 18.07.2012	
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель: 11.03.2013	(73) Власник(и): УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА, вул. Підголоско, 19, м. Львів, 79020 (UA)
(46) Публікація відомостей про видачу патенту: 11.03.2013, Бюл.№ 5	

(54) СПОСІБ ОЗДОБЛЕННЯ ДРУКОВАНОЇ ТА ПАКУВАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ

(57) Реферат:

Спосіб оздоблення друкованої та пакувальної продукції шляхом нанесення друкованого зображення. На поверхню друкованого зображення дозованим розпиленням через шаблон на місце розташування аромозони наносять лак з мікрокапсулами, які містять ароматизатори, а після того проводять його закріплення УФ-опроміненням.

U
78046
UA

Корисна модель належить до поліграфічної промисловості, а саме до оздоблення друкованої та пакувальної продукції.

Відомий спосіб нанесення друкованих зображень на поверхню в друкарських машинах з використаннями офсетних, флексографічних форм, які покривають всю поверхню друкованого зображення або його частину.

Недоліком способу є неможливість нанесення вибіркового лакового покриття без використання великих витрат композиційного матеріалу та друкарських форм великого формату [1].

В основу корисної моделі поставлено задачу створення способу оздоблення друкованої та пакувальної продукції, в якому забезпечується вибіркове та дозоване оздоблення зображення лаком з мікрокапсулами, які містять ароматизатори, та яке дасть змогу оздоблення одиничних примірниках друкованої та пакувальної продукції.

Поставлена задача вирішується тим, що в способі оздоблення друкованої та пакувальної продукції, який включає нанесення друкованого зображення на поверхню, згідно з корисною моделлю, на поверхню друкованих зображень розпиленням наноситься через шаблон у місцях розташування аромозон лак з мікрокапсулами, які містять ароматизатори, і після того проводять його закріплення УФ-опроміненням.

Спосіб оздоблення друкованої та пакувальної продукції здійснюється таким чином.

Відбиток зображення отримуємо офсетним або будь-яким іншим способом друку. Після цього виготовляємо шаблон для нанесення ароматизованих фрагментів зображення. Виготовлений шаблон накладаємо на задрукований відбиток і за допомогою способу дозованого розпилення наносимо аромолак. Після нанесення аромолаку відбиток обробляється УФ-опроміненням для фотополімеризації нанесеного лаку.

Джерело інформації:

1. Полянский Н. Н. Основы полиграфического производства. - Москва: Книга, 1991. - С. 249.

ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

Спосіб оздоблення друкованої та пакувальної продукції, що включає нанесення друкованого зображення, який **відрізняється** тим, що на поверхню друкованого зображення дозованим розпиленням через шаблон на місце розташування аромозони наносять лак з мікрокапсулами, які містять ароматизатори, а після того проводять його закріплення УФ-опроміненням.