



УКРАЇНА

(19) UA (11) 15400 (13) U
(51) МПК (2006)
B60P 3/025
G09F 21/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ДЕКЛАРАЦІЙНОГО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) НАЗЕМНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ ЗАСІБ ДЛЯ ПОДАВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

1

(21) u200604766
(22) 28.04.2006
(24) 15.06.2006
(46) 15.06.2006, Бюл. № 6, 2006 р.
(72) Гохберг Олександр Юрійович
(73) Гохберг Олександр Юрійович, ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "РІА"ГОЛЬФСТРИМ"
(57) 1. Наземний транспортний засіб для подавання рекламної інформації, що містить закріплений на рамі шасі транспортного засобу каркас, на бічних сторонах якого встановлені панелі з розміщеною рекламною інформацією, і освітлювальну арматуру з джерелами світла, який відрізняється тим, що рекламна інформація розміщена щонайменше на двох зовнішніх поверхнях панелей, з обох бічних сторін каркаса уздовж поздовжньої осі рами виконані обслуговуючі площадки, а освітлювальна арматура з джерелами світла встановлена з можливістю підсвічування внутрішньої і/або зовнішньої поверхні панелей.

2

2. Наземний транспортний засіб за п. 1, який відрізняється тим, що панелі з рекламною інформацією встановлені паралельно з можливістю проходження людини.
3. Наземний транспортний засіб за п. 1, який відрізняється тим, що каркас виконаний з металу.
4. Наземний транспортний засіб за п. 1, який відрізняється тим, що поверхні панелей виконані зі світлонепрохідного матеріалу і/або зі світлопрохідного матеріалу.
5. Наземний транспортний засіб за п. 1, який відрізняється тим, що панелі встановлені з можливістю повороту у вертикальній і/або горизонтальній площинах.
6. Наземний транспортний засіб за п. 1, який відрізняється тим, що поверхні панелей виконані опуклими або увігнутими.
7. Наземний транспортний засіб за п. 1, який відрізняється тим, що він оснащений вузлом звукового супроводження.

Корисна модель відноситься до наземних транспортних засобів для подавання рекламної інформації і призначена для залучення уваги широкого кола потенційних покупців і користувачів послуг до виготовлювачів, а також для формування і підтримки інтересу до фірм, товарів, ідей, починань і сприяння їхньої реалізації.

Відомий засіб для подавання рекламної інформації, що складається з носія реклами і рекламного пристрою, який уявляє собою обладнаний щит і/або підготовлену поверхню для розміщення інформаційних повідомлень, розташований на транспортному устаткуванні, при цьому носій реклами виконаний у виді літакового крісла, а як поверхні для розміщення інформаційних повідомлень використана нижня поверхня столика або верхня поверхня столика і спинка літакового крісла і/або поверхні поручнів літакового крісла [RU, 2004125466A, кл. G09F 21/00, опубл. 10.02.2006р.].

Подавання рекламної інформації у відомому засобі недостатньо ефективно, оскільки її розміщують усередині повітряних транспортних засобів,

що звукує контакт потенційного споживача, оскільки привертає увагу тільки сидячих пасажирів. Крім того, даний засіб привертає увагу тільки пасажирів повітряних транспортних засобів конкретних маршрутів, а час рекламування обмежений часом використання транспортного засобу для перевезення пасажирів даного маршруту.

Відомий наземний транспортний засіб для подавання рекламної інформації, що містить закріплений на рамі шасі транспортного засобу каркас, на бічних сторонах якого встановлені панелі, причому щонайменше одна з зовнішніх поверхонь панелей виконана зі світлопрохідного каркаса, на бічних сторонах якого встановлені панелі, причому щонайменше одна з зовнішніх поверхонь панелей виконана зі світлопрохідного матеріалу, на якій розміщена рекламна інформація, а усередині каркаса встановлена освітлювальна арматура з джерелами світла, які встановлені з можливістю повороту і зв'язані з автономним джерелом електроживлення [RU, №2147530 C1, кл. G09G 21/04, опубл. 20.04.2000р.].

(13) U

(11) 15400

(19) UA

Ознаки найближчого аналога, що збігаються з суттєвими ознаками пристрою, що заявляється:

- закріплений на рамі шасі транспортного засобу каркас;
- на бічних сторонах каркаса встановлені панелі з розміщеною рекламною інформацією;
- освітлювальна арматура з джерелами світла.

Відомий засіб не забезпечує досягнення очікуваного технічного результату за наступних причин.

Закріплений на рамі шасі транспортного засобу каркас, за пропонуванням розташуванням, займає практично вся площу рами, ускладнює доступ до поверхонь панелей, установлених на бічних сторонах каркаса, що не дозволяє здійснювати оперативне розміщування і змінювання рекламної інформації. Це приводить до незручностей обслуговування й експлуатації засобу, що знижує ефективність поширення рекламної інформації під час руху і зупинок у місцях значних потоків потенційних споживачів.

Подання рекламної інформації відомим наземним транспортним засобом недостатньо ефективно, оскільки у випадку розміщення рекламної інформації тільки на одній із поверхонь панелей, виконаної зі світлопроникного матеріалу, зменшує інформаційну ємність і звужує огляд рекламної інформації.

Розташування освітлювальної арматури з джерелами світла усередині каркаса передбачає підсвічування тільки внутрішнього обсягу каркаса і за умови виконання поверхні панелей зі світлопроникного матеріалу. При цьому зовнішня поверхня панелей, які виконані зі світлопроникного матеріалу, залишається невідсвічуваною, що знижує ефект зорового сприйняття споживачем рекламної інформації, і приводить до зниження ефективності її поширення.

В основу корисної моделі поставлена задача удосконалення наземного транспортного засобу для подання рекламної інформації, у якому за рахунок визначених конструктивних особливостей забезпечується можливість підвищення зручності обслуговування й експлуатації, що підвищує ефективність поширення рекламної інформації під час руху і зупинок у місцях значних потоків потенційних споживачів.

Поставлена задача вирішується тим, що в наземному транспортному засобі для подання рекламної інформації, що містить закріплений на рамі шасі транспортного засобу каркас, на бічних сторонах якого встановлені панелі з розміщеною рекламною інформацією, і освітлювальну арматуру з джерелами світла, відповідно до корисної моделі рекламна інформація розміщена щонайменше на двох зовнішніх поверхнях панелей, з обох бічних сторін каркаса уздовж поздовжньої осі рами виконані обслуговуючі площадки, а освітлювальна арматура з джерелами світла встановлена з можливістю підсвічування внутрішньої і/або зовнішньої поверхні панелей.

Доцільно, щоб панелі з рекламною інформацією були встановлені паралельно з можливістю проходження людини.

Доцільно виконання каркаса з металу, а поверхні панелей - зі світлопроникного матеріалу і/або зі світлопроникного матеріалу.

Доцільно, щоб панелі були встановлені з можливістю повороту у вертикальній і/або горизонтальній площинах.

Доцільно виконання поверхонь панелей опуклими або увігнутими.

Доцільно, щоб засіб був постачений вузлом звукового супроводження.

Суть пропонуваного наземного транспортного засобу для подання рекламної інформації пояснюється кресленнями, де схематично зображені: на фіг.1 - загальний вид засобу; на фіг.2 - те ж, вид ззаду.

Наземний транспортний засіб для подання рекламної інформації містить закріплений на рамі 1 шасі 2 транспортного засобу каркас 3, виконаний з металевго куточка у виді паралелепіпеда. На бічних сторонах каркаса 3 установлені панелі 4 і 5 розміром 6х3м, поверхні яких виконані зі світлопроникного матеріалу, наприклад оцинкованого заліза. Рекламна інформація розміщена щонайменше на двох зовнішніх поверхнях панелей 4 і 5. На каркасі 3 встановлена освітлювальна арматура 6, виконана у виді телескопічних трубок 7, розташованих перпендикулярно поверхням панелей 4 і 5. На кінцях трубок 7 з можливістю повороту встановлені джерела 8 світла. З обох бічних сторін каркаса 3 уздовж поздовжньої осі рами 1 виконані обслуговуючі площадки 9. На рамі 1 шасі транспортного засобу розташований механізм 10 повороту і фіксації панелей 4 і 5. У задньому торці каркаса 3 установлені двері 11 розміром 0,75х3м. Засіб постачений вузлом 12 звукового супроводження, який розташований на кабіні 13 транспортного засобу.

Наземний транспортний засіб використовується таким чином.

На раму 1 шасі наземного транспортного засобу, наприклад автомобіля ГАЗ-3302, установлюється каркас 3, що закріплюється за допомогою кріпильних елементів. На бічні сторони каркаса 3, уздовж поздовжньої осі рами 1, установлюються дві панелі 4 і 5. Панелі 4 і 5 встановлюються паралельно на відстані, що забезпечує можливість проходження людини через двері 11 у простір, обмежений внутрішніми поверхнями панелей 4 і 5. За допомогою обслуговуючих площадок 9, виконаних з обох бічних сторін каркаса 3 уздовж поздовжньої осі рами 1, розміщується рекламна інформація на зовнішніх поверхнях панелей 4 і 5. Завдяки можливості безпосереднього доступу до поверхонь панелей без використання додаткових технічних засобів забезпечується оперативне розміщування і змінювання рекламної інформації на поверхнях панелей. Зверху на каркасі 3 встановлюється освітлювальна арматура 6, виконана у виді телескопічних трубок 7 із джерелами 8 світла. Виконання трубок 7 телескопічними й установка на їхніх кінцях з можливістю повороту джерел 8 світла забезпечує підсвічування зовнішніх поверхонь панелей 4 і 5. Значна площа поверхонь панелей, із підсвічуванням зовні, забезпечує високу ефективність поширення рекламної інформації під час руху і зупинок транспортного засобу.

Поверхні панелей транспортного засобу можуть бути виконані зі світлопроникного матеріалу, наприклад плівки з пластикату, у даному випадку трубки розташовуються таким чином, щоб джере-

ла 8 світла, які установлені на їхніх кінцях, підсвічували внутрішню поверхню панелей 4 і 5. Крім того поверхні панелей транспортного засобу можуть бути виконані в сполученні світлопроникного і світлонепроникного матеріалів. Підсвічування внутрішньої і/або зовнішньої поверхні панелей з розміщеною рекламною інформацією дає можливість вигідно подавати рекламну інформацію під час руху транспортного засобу, розташування його в місцях дозволених зупинок, цілеспрямовано обраних для візуального поширення і швидкого сприйняття споживачем, а також забезпечує значну тривалість ефективного поширення рекламної інформації, у тому числі в присмерки й у темний час доби.

У залежності від рельєфу земної поверхні, кліматичних умов і поворотів транспортного засобу, за допомогою механізму 10 повороту і фіксації, розташованого на рамі 1 засі транспортного засобу, панелі 4 і 5 розміщуються таким чином, щоб у горизонтальній площині між їхніми внутрішніми поверхнями був утворений кут, наприклад рівний 60° .

При переміщенні транспортного засобу по пересіченій місцевості поверхні панелей виконуються опуклими або увігнутими. Таким чином створюється огляд рекламної інформації з автомобілів зустрічного, ярусного і різнорівневого потоків на

транспортній магістралі, що дає можливість подання рекламної інформації іншим учасникам дорожнього руху. У результаті підвищується ефективність поширення рекламної інформації під час руху значних потоків потенційних споживачів.

Постачання засобу вузлом звукового супроводження сприяє досягненню ефекту багатогранного позитивного впливу на слухові відчуття потенційних споживачів.

Таким чином, пропонований засіб характеризується високою зручністю обслуговування й експлуатації, що підвищує ефективність поширення рекламної інформації під час руху і зупинок у місцях значних потоків потенційних споживачів. Це дозволяє збільшувати час зупинок транспортного засобу у місцях скупчення потенційних споживачів для більш ефективного поширювання рекламної інформації, а при переміщенні транспортного засобу - сполучати з рухом потоку споживачів.

Використання запропонованого засобу забезпечує запам'ятовування рекламованої інформації у великій кількості споживачів, при цьому не заваляючи узбіччя автомагістралей і міський ландшафт. Крім того, рекламна інформація може бути доставлена в ті місця, де установлення стаціонарних конструкцій зовнішньої реклами неможливо за технічними причинами.

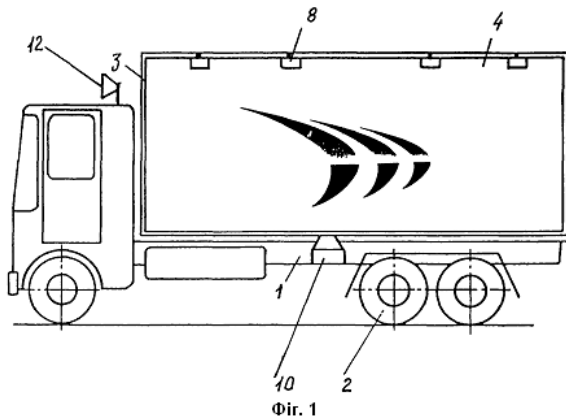


Fig. 1

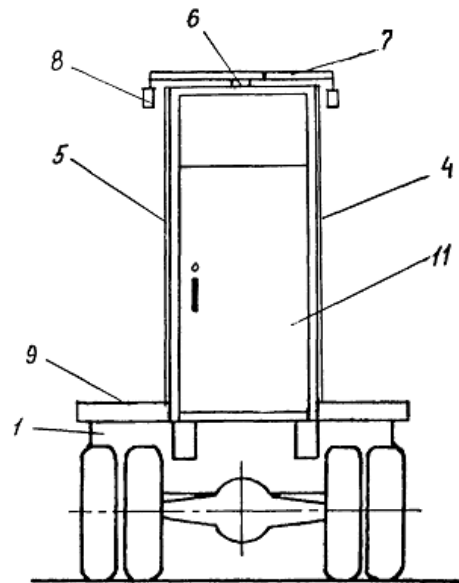


Fig. 2