



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ
УКРАЇНИ

УКРАЇНА

(19) **UA**

(11) **101167**

(13) **U**

(51) МПК

B41M 7/02 (2006.01)

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

(21) Номер заявки: **u 2015 02777**

(22) Дата подання заявки: **27.03.2015**

(24) Дата, з якої є чинними
права на корисну
модель: **25.08.2015**

(46) Публікація відомостей
про видачу патенту: **25.08.2015, Бюл.№ 16**

(72) Винахідник(и):

**Гавенко Світлана Федорівна (UA),
Петрик Павло Богданович (UA)**

(73) Власник(и):

**УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА,
вул. Підголоско, 19, м. Львів, 79020 (UA)**

(54) СПОСІБ ОЗДОБЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ

(57) Реферат:

Спосіб оздоблення рекламної друкованої продукції включає нанесення друкованого зображення офсетним друком та покриття його або частини його лаковим покриттям. На поверхню друкованого зображення у місцях ароматизації одночасно наносяться лаки з різними мікрокапсульованими ароматизаторами.

UA 101167 U

Корисна модель належить до поліграфічної промисловості, а саме до процесів оздоблення рекламної друкованої продукції.

Відомий спосіб нанесення друкованих зображень на поверхню в друкарських машинах з використанням офсетних, флексографічних форм, які наносять зображення, і після того наноситься лакове покриття на всю поверхню друкованого зображення або його частину.

Недоліком способу є неможливість нанесення вибіркового лакового покриття різними лаками на фрагменти друкованих зображень без використання друкарських форм великого формату.

В основу корисної моделі поставлено задачу створити новий спосіб оздоблення рекламної друкованої продукції, в якому забезпечується одночасне оздоблення зображення лаками, які містять мікрокапсули різних ароматів, та яке дає змогу одночасно вибірково наносити їх на фрагменти друкованого зображення.

Поставлена задача вирішується тим, що в способі оздоблення рекламної друкованої продукції, який включає нанесення друкованого зображення офсетним друком, покриття його або частини його лаковим покриттям, згідно з корисною моделлю на поверхню друкованого зображення у місцях ароматизації одночасно наносяться лаки з різними мікрокапсульованими ароматизаторами.

Спосіб оздоблення рекламної друкованої продукції здійснюється таким чином.

Відбиток отримуємо в офсетній рулонній машині, після чого одночасно наносимо на відповідні фрагменти друкованого зображення різну кількість ароматизованих лаків з різними мікрокапсульованими ароматизаторами.

В офсетній машині наноситься друковане зображення. Після чого відповідні фрагменти друкованого зображення одночасно оздоблюються лаками з різними мікрокапсульованими ароматизаторами, які наносяться у лакувальній секції офсетної друкарської машини.

Джерело інформації:

1. Репета В.Б., Шибанов В.В "Матеріали і технології лакування поліграфічної продукції", УАД. - Львів, 2011. - С. 46.

ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

Спосіб оздоблення рекламної друкованої продукції, що включає нанесення друкованого зображення офсетним друком та покриття його або частини його лаковим покриттям, який **відрізняється** тим, що на поверхню друкованого зображення у місцях ароматизації одночасно наносяться лаки з різними мікрокапсульованими ароматизаторами.