



УКРАЇНА

(19) UA (11) 53755 (13) U
(51) МПК (2009)
B01F 3/00

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ
І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ

ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

видається під
відповідальність
власника
патенту

(54) СПОСІБ АРОМАТИЗАЦІЇ ВИРОБУ

1

2

(21) u201010246

(22) 20.08.2010

(24) 11.10.2010

(46) 11.10.2010, Бюл.№ 19, 2010 р.

(72) ВОЙЧИШЕН ОЛЕКСАНДР АНАНІЙОВИЧ

(73) ВОЙЧИШЕН ОЛЕКСАНДР АНАНІЙОВИЧ

(57) Спосіб ароматизації виробу, який включає

змішування ароматизатора із фарбою, нанесення ароматизованою фарбою зображення та/або тексту або безпосередньо на поверхню виробу, або на лицьову поверхню носія, що має зворотну клейову основу, та подальше наклеювання носія на поверхню виробу.

Корисна модель, що заявляється, відноситься до ароматизації виробів, зокрема, побутових виробів, галантерейних виробів тощо.

Природа речей, які знаходяться навколо нас та, якими ми найчастіше користуємося, з точки зору ароматів, не завжди доскональна. Сама людина, для того щоб створювати приємне враження на навколишнє середовище, використовує безліч ароматичних або ароматизуючих засобів, зокрема, пахучі мила, гелі для душа, одоранти, дезодоранти, туалетну воду, духи, одеколон, ароматизатори повітря. Завжди приємно брати до рук предмети або вироби, які мають приємний аромат або, навіть, коли цей аромат залишається на деякий час після користування предметами або виробами.

До ароматизації вдаються у багатьох випадках, наприклад, для того, щоб замаскувати неприємні запахи, наприклад, поту, запахів в санітарно-гігієнічних приміщеннях, запаху диму тощо. Також ароматизують харчові вироби, вироби санітарно-гігієнічного призначення, сигарети і сигари.

З рівня техніки відома ароматизуюча композиція для рулону гігієнічного паперу, що містить ароматизатор та інші компоненти, та спосіб ароматизації рулону гігієнічного паперу (патент РФ № 2178291, дата публікації 10.06.2001).

Даний спосіб має наступні недоліки: по-перше, ароматизованою є втулка, а не сам папір, що знижує рівень ароматизації, по-друге, людина при користуванні не торкається ароматизованої поверхні, внаслідок чого летючі фракції ароматизатора не затримуються на поверхні долоні.

Також відомими є продукти з ароматизаторами, які суспендовані у сполучному матеріалі. Найбільш відомим прикладом таких продуктів є, ймовірно, швидко розчинні у роті плівки для догляду

за у порожнині рота LISTERINE® ORAL CARE STRIPS, які створюють у роті смакові відчуття кориці та м'яти, а також вносять у порожнину рота дезодоруючі та антибактеріальні речовини.

Також є відомим спосіб ароматизації сигарет з використанням ароматизованої обгортки фільтрувального тампону (патент РФ № 2358622, дата публікації 10.09.2008), яка створює при курінні приємний аромат.

Але жодний з відомих з рівня техніки способів не описує та не здійснює спосіб ароматизації виробів, який заявляється.

Метою корисної моделі, що заявляється, є здійснення способу ароматизації виробу, зокрема, побутового, галантерейного виробу тощо, у результаті якого користувач побутового виробу під час користування виробом відчуває ароматний запах, який надходить від виробу. Цей аромат залишається у користувача й після того, як він закінчить користування виробом.

Зазначеної вище мети винахідники досягли у результаті змішування ароматизатора із фарбою, нанесення ароматизованою фарбою зображення та/або тексту або безпосередньо на поверхню виробу, або на лицьову поверхню носія, що має зворотну клейову основу, та подальше наклеювання носія на поверхню виробу.

Заявнику не вдалося виявити джерел, які містять інформацію щодо технічних рішень ідентичних даної корисної моделі, що дозволяє зробити висновок про її відповідність критерію "новизна".

Завдяки змішуванню ароматизатора або декількох ароматизаторів, що утворюють комбінований запах, із фарбою, вдалося отримати ароматизовану фарбу, яка поєднує у собі як властивості фарби, так й властивості ароматизатора. Така

(19) UA (11) 53755 (13) U

фарба після нанесення її на поверхню виробу або на спеціальний носій, наприклад, папір із клейовою основою, протягом досить довгого проміжку не тільки залишається «ароматною», але й сприяє тому, що під час користування виробом, ароматизується й користувач.

При цьому носієм може бути будь-який додатний матеріал на паперовій, пластиковій, волоконній, тканинній, вініловій або на будь-якій іншій додатній основі.

Спосіб ароматизації виробу, який включає змішування ароматизатора із фарбою, нанесення ароматизованою фарбою зображення та/або тексту або безпосередньо на поверхню виробу, або на лицьову поверхню носія, що має зворотну клейову основу, та подальше наклеювання носія на поверхню виробу.

Здійснюють спосіб таким чином.

Змішують фарбу із ароматизатором, наприклад, «Банан», «Зелене яблуко», «Ваніль», «Лаванда» або будь-яким іншим. Отриману у результаті ароматизовану фарбу використовують для

нанесення зображення та/або тексту на поверхню носія, наприклад, паперу, що має клейову основу. Надалі носій наклеюють на поверхню виробу, наприклад, на запальничку, зовнішню поверхню кружки. При користуванні таким виробом користувач відчуває приємний аромат від виробу. Частково аромат переходить на долоні користувача та залишається на них протягом певного відрізка часу.

Ароматизовані зазначеним способом вироби залишаються джерелом аромату протягом досить довгого проміжку часу, який сягає півроку. Тривалість зберігання аромату залежить від природи та властивостей носія.

Зрозуміло, що можна ароматизувати вироби й без застосування проміжного носія, тобто шляхом нанесення зображення та/або тексту безпосередньо на поверхню виробу, але у цьому випадку термін зберігання аромату виробу дещо знижується.

Спосіб ароматизації виробу за корисною моделлю, що заявляється, дозволяє отримувати вироби, які мають приємний аромат, що зберігається протягом певного відрізка часу.